martes, 05 de diciembre de 2017

Hinojos acoge un taller de exportación para microempresas agroalimentarias

ADERCON y el ayuntamiento de Hinojos colaboran con la Fundación Andanatura en la puesta en marcha de esta actividad.

Promueve: Andanatura

Colaboran: Ayuntamiento de Hinojos, ADERCON, Condado de Huelva

Subvenciona: Junta de Andalucía

:://www.adercon.es/export/sites/gdradercon/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2017/Jornada-internacionalizacion-empresas-agro

La Fundación Andanatura, en colaboración con la Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva (ADERCON), la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva (/sites/mancondado/) y el Ayuntamiento de Hinojos (/sites/hinojos/es/), organiza el próximo miércoles 13 de diciembre un encuentro sobre las “Posibilidades de exportación para pequeñas empresas agroalimentarias”. Esta actividad está subvencionada por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

Este taller, que se celebrará en la Casa de la Cultura de Hinojos, va dirigido a pequeñas empresas agroalimentarias (artesanas y tradicionales) de los espacios naturales andaluces sin que sea necesaria ninguna experiencia previa en exportación. Al final de la sesión, las personas asistentes dispondrán de una idea cualitativa de cómo empezar a vender sus productos en otros países.

Y es que vender en el mercado exterior es una gran oportunidad para que empresas pequeñas, incluso las más artesanas y tradicionales, sean más rentables y exitosas. Andalucía dispone de productos de gran calidad: aceite, quesos, embutidos, conservas, aceitunas, dulces, mermeladas, vinos, licores, frutos secos… Estos productos son muy apreciados en el mercado exterior, por lo que aprender a internacionalizarlos se alza como una importante oportunidad de negocio para estas empresas.

La jornada comenzará a las 09:00 exponiendo algunas nociones básicas: qué productos son exportables y cuáles no, quiénes son consumidores objetivos y cuál es el impacto en la cadena de distribución. También se tratará el mercado geográfico (dónde vender), el marketing (cómo vender) y la acción. Para finalizar, se ofrecerá asesoramiento individualizado a los asistentes.

Las personas interesadas en participar en este encuentro pueden ponerse en contacto con ADERCON en el teléfono 959 36 48 10 o en los correos electrónicos: adercon@mancomunidadcondado.com o gdradercon@gmail.com.