

miércoles, 31 de enero de 2018

El empresariado y los emprendedores del Condado se informan sobre nuevas líneas de ayudas

Almonte, Rociana del Condado, San Juan del Puerto y Moguer han acogido estas sesiones informativas organizadas por ADERCON y los CADE.



[p://www.adercon.es/export/sites/gdradercon/es/.galleries/imagenes-noticias/20180130-Sesiones-informativas-San-Juan-2.jpg](http://www.adercon.es/export/sites/gdradercon/es/.galleries/imagenes-noticias/20180130-Sesiones-informativas-San-Juan-2.jpg)

El Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva (ADERCON) y Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, a través de sus Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), han estado en Almonte, Rociana del Condado, San Juan del Puerto y Moguer informando al empresariado y a los emprendedores de estos municipios sobre nuevas líneas de ayudas disponibles.

Por un lado, ADERCON gestiona unos 4 millones de euros con cargo a la Estrategia de Desarrollo Rural Leader 2014-2020 del Condado de Huelva, que cuenta con siete líneas de ayudas para esta convocatoria: apoyo a la creación, modernización y ampliación de empresas de subsectores prioritarios; apoyo a la creación, modernización y ampliación de pymes; formación, información, promoción y actividades de demostración; apoyo a la creación, modernización y ampliación de empresas dedicadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y alimentarios; apoyo a la creación, modernización y ampliación de

empresas dedicadas a la transformación y comercialización de productos forestales; apoyo a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios, actuaciones de conservación y protección del patrimonio rural para la modernización y adaptación de los municipios; y formación, promoción, información, sensibilización y acciones de participación ciudadana en el medio rural.

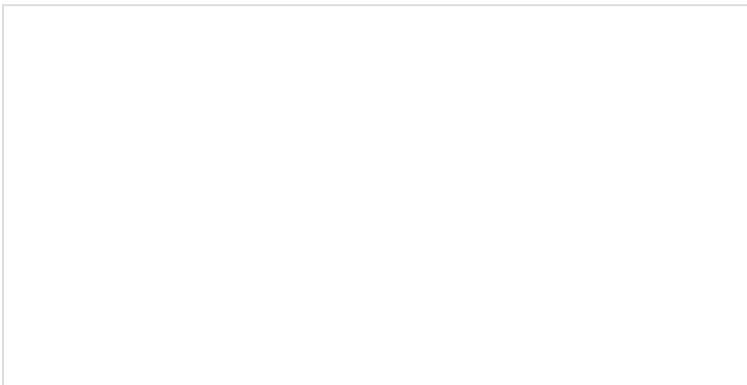
Por otro lado, los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de estos municipios informaron sobre el programa de apoyo a la creación, consolidación y mejora de la competitividad de las empresas de trabajo autónomo de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, así como técnicos de la Agencia IDEA informaron sobre los incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.

Juan Antonio García, presidente de ADERCON, ha participado en estas sesiones en las que ha explicado que estas convocatorias de ayudas tienen como objetivo “mejorar las actividades económicas y la competitividad empresarial de las empresas, generar empleo y riqueza y apoyar al emprendimiento”. Además, ha asegurado que se trabaja para una “mejor cohesión social y para algo muy importante en muchas zonas como es evitar la despoblación”. Asimismo, también estuvo presente Adela de Mora, Directora Provincial de Andalucía Empeunde Fundación Pública Andaluza.

Estas sesiones informativas se repetirán el día 6 de febrero en Paterna del Campo y el día 12 en Bonares.



(
<http://www.adercon.es/export/sites/gdradercon/es/.galleries/imagenes-noticias/20180130-Sesiones-informativas-Moguer-2.jpg>
)

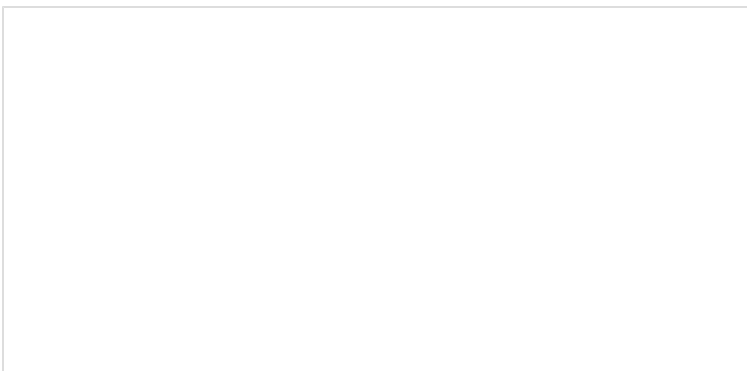




(
<http://www.adercon.es/export/sites/gdradercon/es/.galleries/imagenes-noticias/20180130-Sesiones-informativas-Moguer-1.jpg>
)



(
<http://www.adercon.es/es/.galleries/imagenes-noticias/20180125-Sesion-informativa-Leader-Rociana-1.jpeg>
)

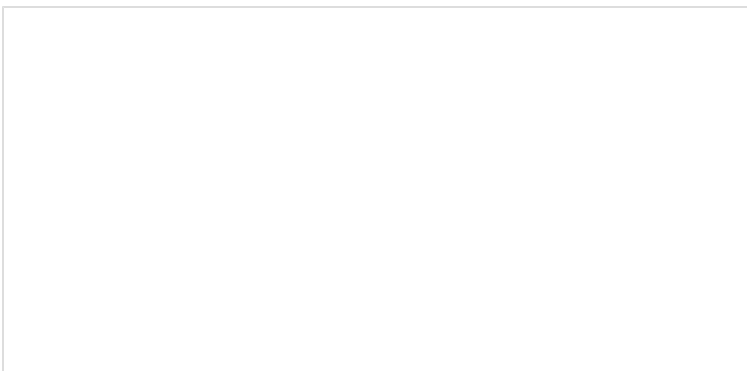




(
<http://www.adercon.es/es/.galleries/imagenes-noticias/20180125-Sesion-informativa-Leader-Almonte-2.jpeg>
)



(
<http://www.adercon.es/es/.galleries/imagenes-noticias/20180125-Sesion-informativa-Leader-Almonte-1.jpeg>
)





(
<http://www.adercon.es/export/sites/gdradercon/es/.galleries/imagenes-noticias/20180130-Sesiones-informativas-San-Juan-2.jpg>
)