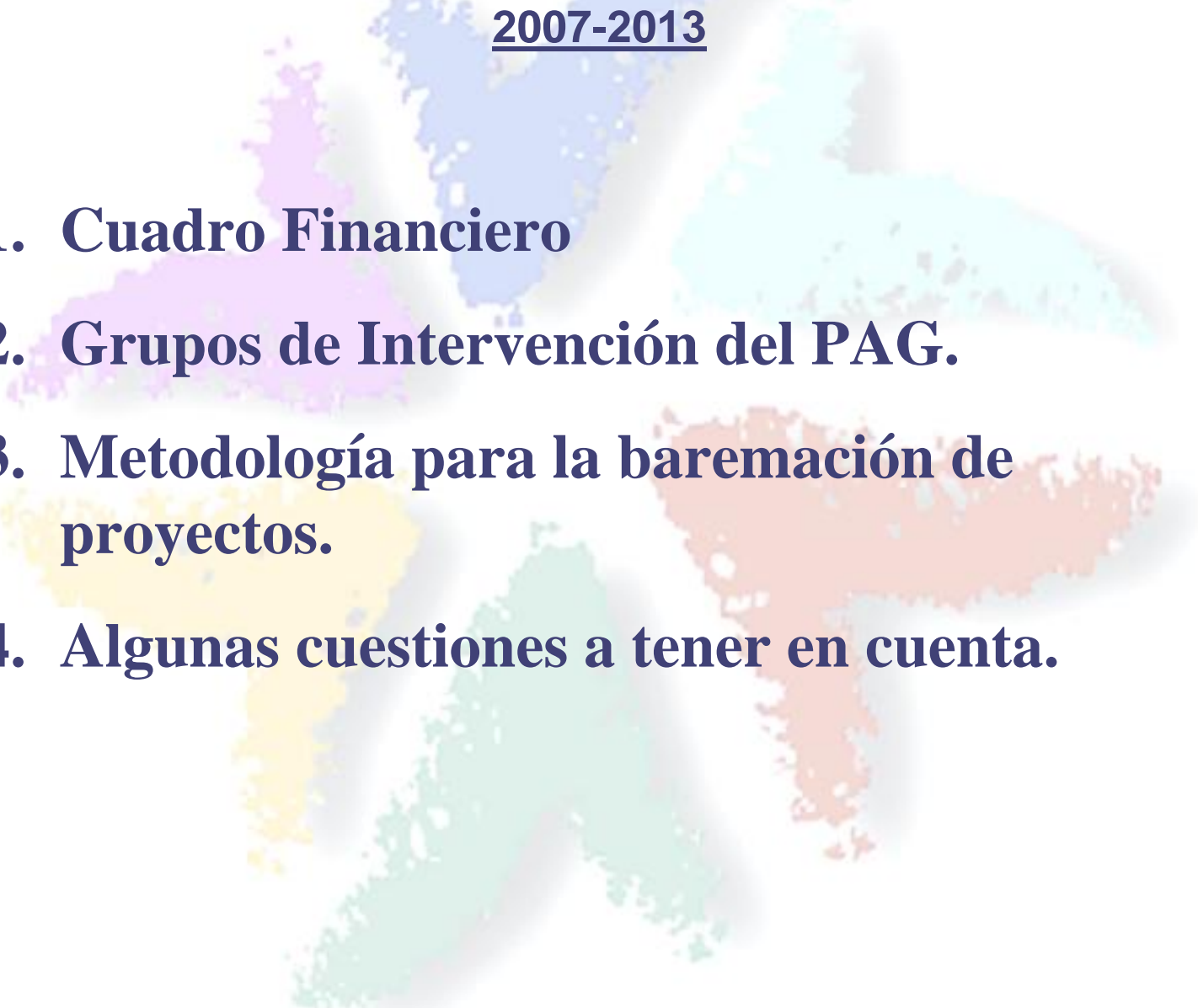




PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL (PAG)
2007-2013

- 
- 1. Cuadro Financiero**
 - 2. Grupos de Intervención del PAG.**
 - 3. Metodología para la baremación de proyectos.**
 - 4. Algunas cuestiones a tener en cuenta.**

PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

1. CUADRO FINANCIERO

CUADRO FINANCIERO (por bloques)	
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	38.300,00 €
Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	268.249,00 €
Apoyo a la diversificación de la economía rural	1.865.372,00 €
Conservación, modernización de las zonas rurales y mejora de la empleabilidad y vertebración social	997.825,00 €
Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	112.498,00 €
Gastos de funcionamiento	820.562,00 €
Total Cuadro financiero	4.102.806,00 €

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	B341.1	GDR
	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	B341.2	GDR
	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	B341.3	GDR


2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.1	Entidades públicas o privadas relacionadas con los sectores. En caso de empresas sólo para sus propios trabajadores	Jornadas y cursos de formación
	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B121.1	Personas físicas o jurídicas titulares de explotación agrícola o ganadera	Instalación de placas fotovoltaicas. Adquisición de nueva maquinaria para agricultura ecológica
	AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	B123.1	Empresas de comercialización y/o transformación agrícola o ganadera	Adquisición de maquinaria para sala de transformación. Modernización de sala de despiece



2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B125.1	Entidades públicas locales y demás entidades públicas o asimiladas y corporaciones de derecho público	Acondicionamiento de caminos. Mejora de los regadíos.



2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIOS	EJEMPLOS
Apoyo a la diversificación de la economía rural	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	B331.1	Entidades públicas o privadas relacionadas con el desarrollo rural. Empresas solo para sus trabajadores	Curso de gestión y marketing empresarial. Seminario gestión de empresas turísticas
	DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	B311.1	Miembro de unidad familiar de una explotación agrícola o forestal	Creación de centro de equitación. Creación de albergue rural en la explotación.
	APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	B313.1	Empresas del sector	Creación de restaurante. Ampliación de hotel.
	APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	B321.1	Empresas en general	Creación de empresa de diseño gráfico e impresión. Centros Residenciales.

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Apoyo a la diversificación de la economía rural	AYUDAS A MICROEMPRESAS	B312.1	Microempresas (<10 trabajadores y < 2.000.000,00 € balance o volumen de negocio)	Modernización de empresa de paquetería. Empresas de servicios e industrias.
	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	B313.2	Asociaciones empresariales, organizaciones sindicales. Entidades públicas o privadas sin animo de lucro. Relacionadas con el sector.	Estudio de la situación del sector turístico. Programa de dinamización del sector turístico.
	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	B321.2	Asociaciones empresariales, organizaciones sindicales. Entidades públicas o privadas sin animo de lucro	Jornada de cooperación empresarial.

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Apoyo a la diversificación de la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	B313.3	Entidades públicas o privadas relacionadas con el sector. Se excluyen empresas y asociaciones empresariales	Señalización turística de municipio. Creación de oficina de información turística.

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Apoyo a la diversificación de la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	B321.3	Entidades públicas o privadas relacionadas con el desarrollo económico. No empresas.	Dotación de suministro eléctrico en polígono industrial. Cerramiento de recinto ferial.
	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	B313.4	Entidades públicas o privadas relacionadas con el sector turístico	Elaboración de material promocional y divulgativo de los recursos turísticos
	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	B321.4	Entidades públicas o privadas. Empresas participantes en eventos	Feria de artesanía. Campaña de información y promoción de productos autóctonos.

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Conservación, modernización de las zonas rurales y mejora de la empleabilidad y vertebración social	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	B331.2	Entidades públicas o privadas que tengan entre sus objetivos la vertebración del territorio	Curso de formación de atención a personas dependientes. Curso de creación de página web.
	MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	B321.5	Entidades públicas o privadas que tengan entre sus objetivos la vertebración del territorio	Creación de un sistema de bolsa de empleo. Observatorio del mercado laboral.
	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	B321.6	Entidades públicas o privadas que tengan entre sus objetivos la vertebración del territorio	Jornadas para el fomento del asociacionismo. Encuentro entre asociaciones.

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Conservación, modernización de las zonas rurales y mejora de la empleabilidad y vertebración social	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	B321.7	Entidades públicas o privadas relacionadas con la prestación de servicios básicos	Guardería municipal. Equipamiento de centro de dinamización sociocultural.
	MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	B322.1	Entidades públicas o privadas que no ejerzan actividad económica	Adecuación de espacios públicos (plazas, jardines, vías)
	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	B323.1	Entidades públicas o privadas que no ejerzan actividad económica	Restauración de edificio histórico. Edición material divulgativo de recursos patrimoniales.

2. GRUPOS DE INTERVENCIÓN DEL PAG

PROGRAMA	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	CÓD.	BENEFICIARIOS	EJEMPLOS
Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B216.1	Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que sean titulares de explotación	Creación de balsas de agua y comederos para fauna silvestre
	CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	B227.1	Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que sean titulares de terrenos forestales	Restauración de ruta de senderismo

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS

CRITERIOS BÁSICOS (establecidos por la DGDS) (70 puntos)	EMPRESA		NO EMPRESA	
	MAX.	MIN.	MAX.	MIN.
1.- Carácter innovador del proyecto	5	0	6	0
2.- Viabilidad económica y financiera de la entidad	6	0		
3.- Creación, mejora o consolidación de empleo asociado al proyecto	15	0	8	0
4.- Modalidad del proyecto (creación o modernización)	5	3	5	3
5.- Utilización de factores productivos locales o comarcales	8	0		
6.- Conocimientos técnicos y/o profesionales del promotor	6	1	8	1
7.- Contribución del proyecto al desarrollo sostenible / Grado de impacto medioambiental	6	0	8	0
8.- Contribución del proyecto a promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (composición equilibrada del órgano de decisión, implantación de plan de igualdad)	10	0	10	0
9.- Contribución del proyecto a la mejora de la calidad de vida	5	0	10	0
10.- Contribución del proyecto a la conservación del patrimonio rural	4	0	15	0

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS

CRITERIOS ADICIONALES (establecidos por el GDR) (30 puntos)	EMPRESA, PUNTUACIÓN	NO EMPRESA, PUNTUACIÓN
1.- Corrección de desequilibrios territoriales. Tamaño de la población		
- Actuaciones comarcales o poblaciones < 10.000 habitantes	5	5
- Poblaciones = ó > 10.000 habitantes	4	4
2.- Tipo de entidad		
- G.D.R. y entidades públicas locales según Ley de Base de Régimen Local	20	20
- Asociaciones, sindicatos de trabajadores, organizaciones o asociaciones empresariales o profesionales y sus respectivas federaciones	15	15
- Autónomos y Sociedades Laborales	8	8
- Resto de entidades	5	5
3.-Promoción de la igualdad de oportunidades. Representación de mujeres y/o jóvenes en la plantilla de la empresa		
-Representación = ó > 50%	5	5
-- Representación < 50%	4	4

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS

PLUSES PORCENTUALES (establecidos por la DGDS) (10%)	PUNTUACIÓN (%)	
	MÁXIMO	MÍNIMO
1.- Grado de participación local en la ejecución y concepción del proyecto	1	0,5
2.- Calidad de la memoria presentada	2	0,5
3.- Volumen de inversión del proyecto	3	1
4.- Contribución del proyecto al asentamiento y fijación de la población rural	4	2

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS

PLUSES PORCENTUALES (establecidos por el GDR) (5%)	PUNTUACIÓN (%)	
	MÁXIMO	MÍNIMO
1.- El proyecto es prioritario según nuestra EAG	5	0

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS

VALORACIÓN DE PROYECTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
1.- Criterios básicos (establecidos por la DGDS)	70
2.- Criterios adicionales (establecidos por el GDR)	30
Total criterios	100
Superada la puntuación mínima de 35 puntos, el proyecto es subvencionable. A los puntos que ha obtenido se le aplica el % máximo que permite su grupo de intervención.	% de subvención
3.- A este % se le suma los Pluses porcentuales: - Pluses porcentuales (establecidos por la DGDS) - Plus porcentual (establecido por el GDR)	10% 5%
Total valoración del proyecto	% de subvención definitivo

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS LÍMITES DE SUBVENCIONES

LÍMITES DE SUBVENCIONES	CUANTÍA MÁXIMA
1.- Empresas en general	120.000,00 €
2.- Corporaciones de Derecho Público	120.000,00 €
3.- Asociaciones, sindicatos de trabajadores, organizaciones o asociaciones empresariales o profesionales, sus respectivas federaciones y resto de entidades	6.000,00 €
4.- Entidades públicas locales según Ley de Base de Régimen Local	50.000,00 €
5.- GDR	Sin límite
6.- Proyectos presentados por empresas que según nuestra estrategia correspondan a sectores prioritarios para la comarca	250.000,00 €

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

ACTIVIDADES PRIORITARIAS SEGÚN NUESTRA EAG
Agricultura ecológica
Energías renovables
Nuevas tecnologías
Turismo de calidad
Industria
Productos locales (aceite y vino)
Servicios de proximidad
Mejora de entornos urbanos

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS ACTIVIDADES Y ENTIDADES NO SUBVENCIONABLES

ACTIVIDADES NO SUBVENCIONABLES
- Construcción en general.
- Cafés y bares.
- Comercio menor.
- Empresas de servicios no especializados (sólo subvencionable en municipios de < de 4.000 habitantes).
- Profesionales.
- Ganadería.
- Producción agrícola no diversificadora.

ENTIDADES NO SUBVENCIONABLES
- Grandes empresas.

3. METODOLOGÍA PARA BAREMACIÓN DE PROYECTOS INVERSIONES NO SUBVENCIONABLES

INVERSIONES NO SUBVENCIONABLES
- Medios de transporte.
- Terrenos.
- Adquisición de bienes inmuebles.
- Gastos corrientes o de gastos para el funcionamiento habitual de las entidades.
- Inversiones de sustitución o de mera reposición.
- Compra de material de segunda mano.
- No se admiten pagos en metálico.

4. ALGUNAS CUESTIONES A TENER EN CUENTA

- | |
|--|
| <p>- Plazo de solicitud: desde el 6 de Junio de 2009 al 30 de Septiembre de 2013.</p> |
| <p>- Las inversiones de las Administraciones Públicas se registrarán por la Ley de Contratos del Sector Público, no pudiendo realizarse por administración.</p> |
| <p>- El Procedimiento de Contratación se entregará íntegro a la justificación del expediente.</p> |
| <p>- Todos los expedientes deberán cumplir con la Ley de Subvenciones.</p> |
| <p>- Para el registro de una solicitud, ésta deberá venir acompañada de las correspondientes declaraciones y con toda la documentación inicial completa.</p> |
| <p>- No iniciar las inversiones antes del correspondiente Acta de no Inicio.</p> |
| <p>- Orden 2 de Junio de 2009 (BOJA n.107 de 05/06/09). Convocatoria y apertura de ventanilla.
- Resolución de 16 de Octubre de 2009 (BOJA n.216 de 05/11/09). Publicación de las Instrucciones.</p> |