



ÍNDICE DE CONTENIDOS



1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
 - 2.1 Objetivos generales
 - 2.2 Objetivos específicos
 - 2.3 Relación de los objetivos del PIP con las Estrategias de Desarrollo de los GDRs
3. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
 - 3.1 Programa 1 (Categoría de gasto 57): “Otras Ayudas para Mejorar los Servicios Turísticos
 - 3.2 Programa 2 (Categoría de gasto 58): “Protección y Conservación del Patrimonio Cultural” en las zonas rurales de Andalucía
4. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL
7. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD
 - 7.1 Medidas de información y publicidad
 - 7.2 Seguimiento y evaluación de las medidas de información y publicidad
8. COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE COOPERACIÓN

ANEXO 1. CUADRO RESUMEN DEL PLAN DE INTERVENCIÓN PROVINCIAL

1. INTRODUCCIÓN.

El Grupo de Cooperación está conformado por los cinco GDRs de la provincia de Huelva: ADR Cuenca Minera de Riotinto; GDR Costa Occidental de Huelva "Guadiodiel"; GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche; ADR Andévalo Occidental "Adrao" y GDR Condado de Huelva (ADERCON), siendo este último el grupo responsable de la coordinación.

El territorio de actuación del Plan de Intervención Provincial será el medio rural de la provincia de Huelva, compuesto por 79 municipios.

En cuanto a la experiencia en cooperación, el GDR Condado de Huelva, designado como grupo coordinador de este proyecto, ha participado desde su creación en multitud de proyectos de cooperación. Así, no sólo podemos decir que desde hace varios años ha participado en Acciones Conjunta de Cooperación, en Grupos de Cooperación y en proyectos de cooperación de Interreg, en los que se han ejecutado algunos proyectos con Portugal.

Sin embargo, lo más destacable de la experiencia del GDR Condado de Huelva en materia de cooperación es, sin duda, el haber sido el grupo coordinador de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía (NERA) en la provincia de Huelva.

El medio rural de la provincia de Huelva cuenta con una rica diversidad de recursos turísticos y patrimoniales. Dentro de nuestro territorio se pueden encontrar playas vírgenes, dos Parques Naturales y multitud de monumentos históricos. Si a todo esto sumamos el rico patrimonio cultural, histórico o gastronómico, no cabe duda de que contamos con un amplio abanico de posibilidades para aunar esfuerzos bajo una misma marca y dar a conocer todo un mundo por descubrir.

El turismo está siendo uno de los sectores económicos que mejor está soportando la crisis mundial que nos azota. Sin embargo, en nuestro territorio nos encontramos un turismo excesivamente estacional. El visitante se centra en el turismo de sol y playa y desconoce las posibilidades de conocer nuevos rincones, nuevas rutas gastronómicas, patrimoniales e históricas.

Por otro lado, nuestra provincia cuenta a pocos kilómetros con dos grandes receptores de turismo internacional como son Sevilla y el Algarve portugués. Así, quien visita estos territorios deben conocer que en menos de una hora pueden visitar, en la provincia de Huelva, la Gruta de las Maravillas, Doñana o las Minas de Riotinto y disfrutar de una gastronomía rica en matices como puede ser el jamón de Jabugo, la gamba blanca de Huelva o el vino del Condado.

Por ello, este grupo de cooperación pretende con este proyecto centrarse, principalmente, en la promoción turística y patrimonial del medio rural de la provincia de Huelva para luchar contra la estacionalidad de nuestro turismo bajo una misma marca. Sin duda, la repercusión más directa será sobre el empleo de tantos hombres y mujeres que, hasta ahora, están viendo reducidas sus posibilidades de trabajo a los meses de verano

Para todo ello, el grupo de cooperación pretende contar también con la participación de otros promotores que, con su aportación, darán mayor cobertura a este proyecto. Así pues, en las líneas de intervención, encontraremos actuaciones dirigidas a la mejora de la calidad, como puede ser la formación, o dirigidas a la diversificación, como puede ser la creación de nuevos productos o la puesta en valor de algunos ya existentes.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivos generales

- O.1** Promocionar el turismo y mejorar los servicios turísticos en las zonas rurales de Andalucía, contribuyendo al incremento de las oportunidades de empleo en el medio rural.
- O.2** Conservar, difundir y poner en valor adecuadamente el Patrimonio cultural en las zonas rurales de Andalucía, contribuyendo al incremento de las oportunidades de empleo en el medio rural.

1.2 Objetivos específicos

O.1 Promocionar el turismo y mejorar los servicios turísticos en las zonas rurales de Andalucía, contribuyendo al incremento de las oportunidades de empleo en el medio rural.

O.1.1. Diversificar la oferta turística del territorio rural de la provincia de Huelva, creando nuevos modelos basados en elementos comunes y en elementos peculiares de cada una de las comarcas.

O.1.2. Desarrollar planes y programas de dinamización turística de las zonas rurales de la provincia de Huelva, estableciéndose medidas de cooperación entre las diferentes comarcas que componen el territorio provincial.

O.1.3. Editar material promocional turístico del territorio rural de la provincia de Huelva, bajo una marca común.

O.1.4. Realizar campañas de publicidad para la promoción y comercialización del turismo del territorio rural de la provincia de Huelva, bajo una marca común.

O.1.5. Realizar congresos y jornadas para la promoción y comercialización del turismo rural de la provincia de Huelva propiciando la cooperación entre las comarcas.

O.1.6. Diseñar jornadas formativas o cursos destinados a la mejora de la cualificación de los profesionales del sector turístico en las zonas rurales de la provincia de Huelva, propiciando la cooperación entre profesionales.

O.1.7. Disponer de una línea de subvención destinada a las entidades sin ánimo de lucro que intervengan en la promoción turística y en la mejora de los servicios turísticos.

O.1.8. Instalar y mejorar la señalización turística de las zonas rurales de la provincia de Huelva, homogeneizando las formas y el contenido de las mismas.

O.1.9. Crear y poner en valor, de forma conjunta, diferentes rutas turísticas que discurren por el territorio rural de las distintas comarcas de la provincia de Huelva.

O.1.10. Mejorar la calidad medioambiental de las zonas rurales de la provincia de Huelva, por medio de acciones que fomenten la protección y preservación del medio ambiente.

O.2 Conservar, difundir y poner en valor adecuadamente el Patrimonio cultural en las zonas rurales de Andalucía, contribuyendo al incremento de las oportunidades de empleo en el medio rural.

O.2.1. Diseñar actuaciones para la difusión, concienciación y valorización del patrimonio rural, promoviendo actuaciones comunes en las diferentes comarcas rurales de la provincia de Huelva.

O.2.2. Realizar jornadas de sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y su conservación de forma conjunta en los territorios comarcales de la provincia de Huelva.

O.2.3. Diseñar rutas temáticas sobre el Patrimonio Rural a fin de aumentar el valor añadido de los recursos endógenos en la provincia de Huelva.

O.2.4. Realizar actividades culturales donde se invitará a una participación activa por parte de la población rural propiciando con ello, el acercamiento y el conocimiento del Patrimonio Cultural.

1.3 Relación de los objetivos del PIP con la Estrategias de Desarrollo de los GDR

Los objetivos específicos que se expresan en el Plan de Intervención Provincial, en adelante PIP, están en relación directa con los objetivos temáticos que se expresaron en los Planes de Actuación Global, en adelante PAG, de cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural presentes en la provincia de Huelva para el marco 2007 – 2013.

El objetivo específico O.1.1. *Diversificar la oferta turística del territorio rural de la provincia de Huelva, creando modelos basados en elementos comunes y en elementos peculiares de cada una de las comarcas*, está relacionado con varios objetivos temáticos de los PAGs como son: “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Fomentar la diversificación económica hacia nuevos servicios y productos basados en los recursos endógenos, que generen mayor valor añadido, abran nuevos mercados y que posibiliten la creación de empleo” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (GDR Cuenca Minera), “Potenciar, dinamizar y completar el turismo del territorio desde parámetros de calidad y basándolo en los valores endógenos y sostenibles de la comarca”(GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de Turismo Endógeno

y Sostenible”(GDR Andévalo Occidental de Huelva). Como puede comprobarse a través de la formulación de los objetivos temáticos anteriormente expuestos, cada uno de los grupos de desarrollo de la provincia de Huelva incluye en su Estrategia Territorial el impulso de la actividad turística en sus respectivos territorios, ya que esta actividad se constituye en uno de los motores económicos más importantes del sector terciario. De entre las actuaciones más importantes en el diseño de la oferta turística, se encuentra la diversificación de la misma, siendo ésta una de las fortalezas con las que cuenta el territorio provincial. Por ello, es de máxima importancia la cooperación entre los Grupos de Desarrollo de Huelva para aumentar la competitividad frente a otros mercados turísticos más consolidados y que se encuentran geográficamente muy próximos.

El objetivo específico O.1.2. *Desarrollar planes y programas de dinamización turística de las zonas rurales de la provincia de Huelva, estableciéndose medidas de cooperación entre las diferentes comarcas que componen el territorio provincial* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Fomentar la identidad comarcal y el sentimiento de arraigo al territorio” y/e “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Mejorar el modelo de turismo implantado” (GDR Cuenca Minera), “Identificar, optimizar, poner en valor y usar de forma sustentable los aspectos medioambientales de la comarca para su uso turístico y de ocio” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). La cooperación entre los grupos de desarrollo rural para intervenir en el territorio a través de planes de dinamización o programas, es de suma importancia para diseñar actuaciones conjuntas que ayuden a estar más cerca de los objetivos expuestos en cada uno de los planes de actuación global. La importancia de la dinamización en el territorio para impulsar el turismo es uno de los pilares fundamentales para conseguir una oferta de calidad, competitiva y atrayente en los mercados actuales. Además, el diseño de actuaciones consensuadas dentro de los distintos planes que se pueden elaborar desde la cooperación de los grupos y con una visión de conjunto del territorio provincial, favorecería la creación de una oferta turística conjunta que fuese más potente.

El objetivo específico O. 1.3. *Editar material promocional turístico del territorio rural de la provincia de Huelva bajo una marca común*, está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Fomentar la diversificación económica hacia nuevos servicios y productos basados en los recursos endógenos, que generen mayor valor añadido, abran nuevos mercados y que posibiliten la creación de empleo” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (GDR Cuenca Minera), “Potenciar, dinamizar y completar el turismo del territorio desde parámetros de calidad y basándolo en los valores endógenos y sostenibles de la comarca”(GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible”(GDR Andévalo Occidental de Huelva). En el impulso de comercializar y difundir la oferta turística de forma conjunta, se hace imprescindible aunar esfuerzos bajo una misma marca que se identifique con el territorio rural de la provincia. En este sentido, cabe destacar que cualquier promoción debe ir reforzada por material promocional que se pueda repartir en los distintos lugares de información al turista,

augmentar la presencia de nuestro territorio en las publicaciones especiales orientadas a turistas y viajeros, en cualquier acto o evento como ferias de turismo, charlas informativas o jornadas diseñadas para el sector turístico, etc.

El objetivo específico O.1.4. *Realizar campañas de publicidad para la promoción y comercialización del turismo rural de la provincia de Huelva propiciando la cooperación entre las comarcas* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Fomentar la diversificación económica hacia nuevos servicios y productos basados en los recursos endógenos, que generen mayor valor añadido, abran nuevos mercados y que posibiliten la creación de empleo” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (GDR Cuenca Minera), “Potenciar, dinamizar y completar el turismo del territorio desde parámetros de calidad y basándolo en los valores endógenos y sostenibles de la comarca”(GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible”(GDR Andévalo Occidental de Huelva). Al igual que el anterior objetivo específico del PIP, éste está orientado al aumento de la promoción a través de los medios audiovisuales como: radio, prensa, televisión e Internet.

El objetivo específico O.1.5. *Realizar congresos y jornadas para la promoción y comercialización del turismo rural en la provincia de Huelva propiciando la cooperación entre las comarcas* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Fomentar la diversificación económica hacia nuevos servicios y productos basados en los recursos endógenos, que generen mayor valor añadido, abran nuevos mercados y que posibiliten la creación de empleo” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (GDR Cuenca Minera), “Potenciar, dinamizar y completar el turismo del territorio desde parámetros de calidad y basándolo en los valores endógenos y sostenibles de la comarca”(GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible”(GDR Andévalo Occidental de Huelva). Al igual que el anterior objetivo específico del PIP, éste está orientado al aumento de la promoción a través de la organización de congresos y jornadas destinadas al sector turístico, a los profesionales que trabajan en él, así como a la población en general, de forma que se aumente la sensibilización y concienciación de reforzar el turismo como fórmula de prosperidad económica en los territorios rurales.

El objetivo específico O.1.6. *Diseñar jornadas formativas o cursos destinados a la mejora de la cualificación de los profesionales del sector turístico en las zonas rurales de la provincia de Huelva, propiciando la cooperación entre profesionales* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Incentivar la profesionalización del empresariado y las personas empleadas” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (GDR Cuenca Minera), “Profesionalización del sector turístico” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Reforzar la cualificación de la población comarcal” (GDR Andévalo). Como puede comprobarse en la relación del objetivo específico del PIP con los

objetivos temáticos de los PAGs, la cualificación de los recursos humanos es de vital importancia para la especialización del sector turístico y el desarrollo positivo del mismo. Es necesario avanzar en ese sentido para ofrecer un servicio de calidad y basado en la excelencia, por ello, se plantean las iniciativas destinadas a la cualificación profesional en los planes estratégicos comarcales, por ser uno de los pilares más importantes dentro de la implementación del turismo en los territorios rurales.

El objetivo específico O.1.7. *Disponer de una línea de subvención destinada a las entidades sin ánimo de lucro que intervengan en la promoción turística y en la mejora de los servicios turísticos* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Optimizar la red de infraestructuras y mejora de los servicios básicos y los servicios culturales, deportivos y de ocio” “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Apoyar y fomentar el asociacionismo y la cooperación empresarial en la comarca” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Potenciar, dinamizar y completar el turismo en el territorio desde parámetros de calidad y basándolo en los valores endógenos y sostenibles de la comarca” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). El PIP pretende impulsar la actividad turística como motor de desarrollo de la economía rural.

El objetivo específico O.1.8. *Instalar y mejorar la señalización turística de las zonas rurales de la provincia de Huelva, homogeneizando las formas y el contenido de las mismas* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos formulados en los Planes de Actuación Global: “Optimizar la red de infraestructuras y mejora de los servicios básicos y los servicios culturales, deportivos y de ocio” e “Impulsar el Condado como un destino turístico de calidad mediante un desarrollo sostenible” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Potenciar el patrimonio natural y cultural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, y posibilitar su aprovechamiento como recurso motriz del desarrollo comarcal” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y arqueo-metalúrgico de la comarca” (GDR Cuenca Minera), “Identificar, optimizar, poner en valor y usar de forma sustentable los aspectos medioambientales de la comarca para su uso doméstico y de ocio” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). Como puede comprobarse en los objetivos temáticos de los PAGs, todas las acciones que se emprendan para mejorar la oferta turística están incluidas en los respectivos planes estratégicos, al igual que en el PIP. De esta manera, se concibe una serie de actuaciones encaminadas a aumentar la cooperación bajo una misma marca común que contribuya a consolidar el destino de la provincia de Huelva favoreciendo, con ello, las áreas rurales.

El objetivo específico O.1.9. *Crear y poner en valor, de forma conjunta, diferente rutas turísticas que discurran por el territorio rural de las distintas comarcas de la provincia de Huelva* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos recogidos en los PAGs: “Optimizar la red de infraestructuras y mejora de los servicios básicos y los servicios culturales , deportivos y de ocio”, “Optimizar la red de infraestructuras para mejorar la

calidad medioambiental” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca”(GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche) “Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y arqueo- metalúrgico de la comarca (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Identificar, optimizar, poner en valor y usar de forma sustentable los aspectos medioambientales de la comarca para su uso doméstico y de ocio” y “Fomentar la sostenibilidad ambiental de las actuaciones rurales” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible”(GDR Andévalo Occidental). Estos objetivos temáticos engloban actuaciones encaminadas a la puesta en valor de los recursos turísticos y, por tanto, contiene también el diseño de las rutas temáticas en el territorio rural, ya que este tipo de rutas está dotado de contenido que permiten un conocimiento más exhaustivo del territorio y de una forma innovadora y dinámica.

El objetivo específico O.1.10. *Mejorar la calidad ambiental de las zonas rurales de la provincia de Huelva, por medio de acciones que fomenten la protección y preservación del medio ambiente* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos recogidos en los PAGs: “Implicar a los diversos agentes económicos y sociales en el cuidado del medio ambiente”, “Fomentar el uso de las energías renovables”, “Optimizar la red de infraestructuras para mejorar la calidad ambiental” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar la gestión de los recursos naturales y favorecer la reutilización del reciclado”, “Potenciar la conservación de los ecosistemas y el paisaje” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Aprovechar y gestionar de forma sostenible los recursos naturales” (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Potenciar y aumentar la riqueza medioambiental de la comarca y la calidad de vida de la población”, “Potenciar la gestión integral y sostenible de los recursos naturales”, “Controlar el aumento de residuos y fomentar la recogida selectiva de los mismos”, “Fomentar la sostenibilidad ambiental de las actuaciones rurales” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Potenciar el uso y gestión integral del agua”, “Fomentar la gestión y conservación integral de los ecosistemas y el paisaje” (GDR Andévalo Occidental). Como puede comprobarse el objetivo específico del PIP, tiene una relación directa con varios de los objetivos temáticos diseñados por los GDRs y que están contenidos en los respectivos Planes de Actuación Global. Por tanto, el PIP para la provincia de Huelva incide de forma directa en la calidad medioambiental como una de las piezas más importantes para la dinamización conjunta del territorio provincial. En cada una de las comarcas que se incluyen en la provincia de Huelva, el peso medioambiental es muy significativo, teniendo en cuenta la presencia de Espacios Naturales de máxima importancia como son: el Espacio Natural de Doñana y el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Además de ellos, se cuenta con una amplia superficie protegida y con numerosas zonas declaradas ZEPAS (Zonas Especiales de Avistamiento de Aves) y LIC (Lugares de Interés Comunitario).

El objetivo específico O.2.1. *Diseñar actuaciones para la difusión, concienciación y valorización del patrimonio rural, promoviendo actuaciones comunes en las diferentes comarcas rurales de la provincia de Huelva* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos de los PAGs: “Fomentar la identidad comarcal y el sentimiento de arraigo al territorio” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca”, “Potenciar el patrimonio natural y cultural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y posibilitar su aprovechamiento como recurso motriz del desarrollo comarcal” (GDR Sierra de Aracena y

Picos de Aroche), “Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y arqueo-metalúrgico de la comarca” (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Fomentar la sostenibilidad ambiental de las actuaciones rurales” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). La valorización del patrimonio rural es uno de los objetivos más importantes marcados en la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural, teniendo en cuenta que esa valorización tiene que partir de la propia población autóctona a través de actuaciones dirigidas a la sensibilización y concienciación sobre los recursos endógenos. Por tanto, los Planes de Actuación Global de los grupos, recogen en sus objetivos temáticos actuaciones encaminadas a esa valorización y concienciación, siendo uno de los pilares más importante para el buen uso turístico del patrimonio cultural.

El objetivo específico O.2.2. *Realizar jornadas de sensibilización y concienciación sobre el patrimonio y su conservación de forma conjunta en los territorios comarcales de la provincia de Huelva* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos de los PAGs: “Fomentar la identidad comarcal y el sentimiento de arraigo al territorio” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca”, “Potenciar el patrimonio natural y cultural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y posibilitar su aprovechamiento como recurso motriz del desarrollo comarcal” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y arqueo-metalúrgico de la comarca” (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Fomentar la sostenibilidad ambiental de las actuaciones rurales” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). Al igual que en el objetivo anterior, la labor de sensibilización y concienciación sobre el patrimonio es uno de los pilares más importantes para afianzar y proteger la cultura en un territorio. Además, se hace imprescindible hacer una puesta en valor del patrimonio en dos vertientes, una para la propia población que debe conocer sus recursos y el por qué necesita hacer un buen uso de ellos y, la otra, para la población visitante que debe conocer los valores para colaborar en el buen uso de sus recursos.

El objetivo específico O.2.3. *Diseñar rutas temáticas sobre el Patrimonio Rural a fin de aumentar el valor añadido de los recursos endógenos en la provincia de Huelva* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos de los PAGs: “Fomentar la identidad comarcal y el sentimiento de arraigo al territorio” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca”, “Potenciar el patrimonio natural y cultural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y posibilitar su aprovechamiento como recurso motriz del desarrollo comarcal” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y arqueo-metalúrgico de la Comarca” (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Fomentar la sostenibilidad ambiental de las actuaciones rurales” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). El diseño de rutas temáticas en el territorio le dan un valor añadido al patrimonio cultural porque puede ser contemplado de otro modo y con otros medios más innovadores como pueden ser: a pie, bicicletas, caballos, etc. Los elementos innovadores son muy importantes para la creación de un turismo diferenciador, por tanto, hay que impulsar este tipo de medidas desde cualquier planificación territorial para aunar esfuerzos y obtener resultados satisfactorios.

El objetivo específico O.2.4. *Realizar actividades culturales donde se invitará a una participación activa por parte de la población rural propiciando con ello el acercamiento y el conocimiento del patrimonio cultural* está relacionado con los siguientes objetivos temáticos de los PAGs: “Fomentar la identidad comarcal y el sentimiento de arraigo al territorio” (GDR Condado de Huelva), “Mejorar las condiciones de aprovechamiento turístico del territorio apoyado en los valores naturales y culturales de la comarca”, “Potenciar el patrimonio natural y cultural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y posibilitar su aprovechamiento como recurso motriz del desarrollo comarcal” (GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche), “Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y arqueo-metalúrgico de la comarca” (GDR Cuenca Minera de Ríotinto), “Fomentar la sostenibilidad ambiental de las actuaciones rurales” (GDR Costa Occidental de Huelva), “Impulsar las actividades de turismo endógeno y sostenible” (GDR Andévalo Occidental). Este objetivo está recogido en la planificación territorial de los grupos, puesto que es de máxima importancia la implicación de la población en las estrategias rurales diseñadas por los grupos. El trabajo de arriba abajo, o enfoque Leader, es una de las premisas con las que trabajan los grupos de desarrollo y, en ese sentido, cabe destacar que se impulsará desde cualquier ángulo la participación activa de la ciudadanía en cualquier programa o plan de intervención en el territorio.

Tabla 1. Relación del Plan de Intervención Provincial con las Estrategias de los GDR (ver anexo adjunto)

3. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

3.1. Programa 1 (Categoría de gasto 57): “Otras Ayudas para Mejorar los Servicios Turísticos”

SUBPROGRAMA 1.1. IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL

El grupo de cooperación provincial de Huelva ha centrado sus actuaciones del subprograma 1.1. del Plan de Intervención Provincial en la línea de intervención *Diversificación de la oferta turística mediante el fomento de nuevos modelos de turismo (turismo de interior, gastronómico, cultural, medioambiental, etc.)*.

El medio rural de la provincia de Huelva cuenta con una rica diversidad de recursos turísticos y patrimoniales. Dentro de nuestro territorio se pueden encontrar playas vírgenes, dos Parques Naturales y multitud de monumentos históricos. Así, no cabe duda de que contamos con un amplio abanico de posibilidades para aunar esfuerzos bajo una misma marca y dar a conocer todo un mundo por descubrir.

El turismo está siendo uno de los sectores económicos que mejor está soportando la crisis mundial que nos azota. Sin embargo, en nuestro territorio nos encontramos un turismo excesivamente estacional. El visitante se centra en el turismo de sol y playa y desconoce las posibilidades de conocer nuevos rincones.

Para transformar esta situación de estacionalidad, se han diseñado las siguientes actuaciones:

- a) Creación de paquetes turísticos donde se combinen modelos de sol y playa con modelos como el turismo natural, gastronómico, etc.

Se trata de romper con la estacionalidad del modelo clásico de sol y playa, aumentando las posibilidades de otros recursos del territorio favoreciendo la generación de empleo. Para ello, se hace necesaria la creación de paquetes turísticos donde se combinen varios modelos de turismo ofreciendo mayor diversificación de la oferta: el diseño de maridajes de recursos gastronómicos con recursos turísticos, de espectáculos culturales en hitos turísticos, etc.

- b) Creación de una marca común para comercializar el turismo en el espacio provincial, siendo de especial interés la cooperación entre las comarcas, basada en la diversificación de la oferta.

Esta actuación pretende aunar esfuerzos y fomentar la cooperación de las comarcas para comercializar el espacio provincial bajo una misma marca que permita su identificación en el mercado.

GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 1.1. IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL		
LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
Diversificación de la oferta turística mediante el fomento de nuevos modelos de turismo (turismo de interior, gastronómico, cultural, medioambiental, etc.).	<i>Creación de paquetes turísticos donde se combinen modelos de sol y playa con modelos como el turismo natural, gastronómico y cultural.</i>	<i>La creación de paquetes turísticos donde se combinen varios modelos turísticos ofreciendo mayor diversificación de la oferta. Se trata de romper con la estacionalidad del modelo clásico de sol y playa, aumentando las posibilidades de otros recursos del territorio favoreciendo la generación de empleo.</i>
	<i>Creación de una marca común para comercializar el turismo en el espacio provincial, siendo de especial interés la cooperación entre las comarcas, basada en la diversificación de la oferta.</i>	<i>Esta actuación pretende aunar esfuerzos y fomentar la cooperación de las comarcas para comercializar el espacio provincial bajo una misma marca que permita su identificación en el mercado. Dado que lo que no se conoce, no se puede comprar, la marca común gozaría de una promoción a través de distintos medios.</i>

SUBPROGRAMA 1.2. PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN

Teniendo en cuenta el turismo ya existente de sol y playa, la diversidad de recursos existentes susceptibles de poner en valor turístico y la necesidad mostrada en el apartado anterior de diversificar la oferta turística, se hace necesaria la promoción de esos recursos y paquetes bajo una marca común que evidencia la cooperación entre los distintos territorios rurales.

Sin duda, la repercusión más directa de la diversificación de la oferta turística, será sobre el empleo de tantos hombres y mujeres que, hasta ahora, están viendo reducidas sus posibilidades de trabajo a los meses de verano en la costa y a los meses de otoño en la sierra.

Dentro del subprograma 1.2., este grupo de cooperación se ha centrado en las siguientes líneas de intervención, donde se han diseñado las siguientes actuaciones:

- *Planes y programas de dinamización turística.*

La cooperación entre los grupos de desarrollo rural para intervenir en el territorio a través de planes de dinamización o programas, es de suma importancia para diseñar actuaciones conjuntas que ayuden a estar más cerca de los objetivos expuestos en el PIP. La importancia de la dinamización en el territorio para impulsar el turismo es uno de los pilares fundamentales para conseguir una oferta de calidad, competitiva y atractiva en los mercados actuales. Además, el diseño de actuaciones consensuadas dentro de este plan de cooperación de los grupos y con una visión de conjunto del territorio provincial, favorecerá la creación de una oferta turística conjunta que será más potente.

- a) Creación de un plan de dinamización turística de los recursos hídricos (embalses, pantanos y ríos) de la provincia de Huelva.

El plan de dinamización turística impulsará la promoción de los recursos hídricos de la provincia de Huelva atendiendo a su diversidad paisajística, a su interés natural, científico, turístico y medioambiental en el caso de los ríos. Por otro lado, los embalses necesitan de una promoción orientada al uso de los mismos para actividades de pesca deportiva y recreativa.

- *Edición de material promocional en distintos soportes, publicaciones, campañas de publicidad, congresos y jornadas directas e inversas, entre otras.*

En este sentido, cabe destacar que cualquier promoción debe ir reforzada por material promocional que se pueda repartir en los distintos lugares de información al turista, aumentar la presencia de nuestro territorio en las publicaciones especiales orientadas a turistas y viajeros, en cualquier acto o evento como ferias de turismo, charlas informativas o jornadas diseñadas para el sector turístico, etc.

Las actuaciones previstas en esta línea de intervención son:

- a) Creación de un catálogo de los paisajes de la provincia de Huelva.

Catalogación y clasificación de los paisajes de la provincia de Huelva, especialmente de los que cuentan con una singularidad suficiente y que puedan consolidarse como hitos promocionales. Para ello, guía de fotografías o material audiovisual.

- b) Edición de material promocional en diferentes formatos donde se recoja la oferta turística de los diferentes territorios comarcales de la provincia de Huelva.

Diseño y edición de diferentes guías de promoción turística que aglutine la oferta y los recursos. Para ello, se pueden emplear diferentes formatos como folletos, posters, mapas, guías, merchandising, etc.

- *Campañas internacionales de publicidad, marketing on-line, publicaciones y distribución de material promocional, participación de las empresas, especialmente de las PYMES del sector, en las ferias profesionales y otras acciones de apoyo a la comercialización.*

Al igual que la anterior línea de intervención, ésta está orientada al aumento de la promoción a través de los medios audiovisuales como: radio, prensa, televisión e Internet. Las actuaciones previstas en esta línea de intervención son:

- a) Realización de jornadas gastronómicas.

Promoción a través de la organización de congresos y jornadas destinadas al sector turístico, a los profesionales que trabajan en él, así como a la población en general, de forma que se aumente la sensibilización y concienciación de reforzar el turismo como fórmula de prosperidad económica en los territorios rurales.

- b) Promoción del territorio rural de la provincia de Huelva como destino turístico.

Se trata de promocionar el territorio como destino turístico bajo una marca común por distintos medios: tv, radio, campañas de presentación en grandes ciudades, fam trip, etc.

- c) Realización de cursos de formación para trabajadores y trabajadoras del sector de la hostelería orientado a la excelencia en el servicio y en la atención al cliente.

Realizar cursos de formación destinados a profesionales del sector hotelero y de restauración orientados a la excelencia en el servicio y en la atención al cliente. Los cursos serán de calidad y reconocido para que tenga mayor aceptación por parte de los usuarios/as (venenciadores/as, cortadores/as, camareros/as y metes). Es necesario avanzar en ese sentido para ofrecer un servicio de calidad y basado en la excelencia, por ello, se plantea la iniciativa destinada a la cualificación profesional por ser uno de los pilares más importantes dentro de la implementación del turismo en los territorios rurales.

- d) Creación de páginas Web destinadas a la difusión y la promoción turística en cooperación.

La importancia de la Red a la hora de buscar un destino turístico se ha convertido en indispensable para los visitantes, por lo que se plantea la promoción en la Red para la difusión del destino turístico. Sin embargo, con esta actuación se pretende fomentar la cooperación entre los promotores de turismo, de tal forma que el objeto es la difusión de paquetes turísticos o rutas que aglutinen a distintos recursos o hitos turísticos.

e) Posicionamiento en buscadores.

El posicionamiento en buscadores o posicionamiento Web mejora la visibilidad de un sitio Web en los diferentes buscadores como Google, Yahoo! o Bing, de este modo, se incrementará la competitividad en el mercado turístico.

f) Promoción del territorio a través de las redes sociales.

Debido a la alta difusión que se realiza a través de las redes sociales, se plantea la presencia del proyecto en redes sociales que suponen llegar al máximo número de personas con un bajo coste. Las redes más importantes son: Facebook, Google, MySpace, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Xing, Viadeo, YouTube, Messenger...

g) Realización de campañas de difusión a través de los eventos internacionales donde intervienen otras administraciones.

Participar en los eventos internacionales donde acudan otras administraciones, como por ejemplo, el Patronato de Turismo de la provincia de Huelva, elaborando material específico para la promoción del turismo.

- *Concesión de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para promoción turística y mejoras de los servicios turísticos.*

La actuación prevista en esta línea de intervención es:

a) Promoción del plan de dinamización turística de los recursos hídricos de la provincia de Huelva.

Subvenciones destinadas a la promoción del Plan de Dinamización de los Recursos Hídricos de la provincia de Huelva, así como la promoción de nuevos productos turísticos que se centren en estos recursos para destinar nuevos usos a estos espacios.

Tabla Subprograma 1.2 (ver documento anexo)

SUBPROGRAMA 1.3. DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES

Dentro de este subprograma, el grupo de cooperación provincial de Huelva se centra en las siguientes líneas de intervención:

- *Instalación y mejora de señalización turística.*

Para hacer una promoción de un destino bajo una marca común, se hace necesaria la homogeneización de la imagen de la señalización de los hitos turísticos. Para ello, las actuaciones previstas en esta línea son:

- a) Señalización sostenible en torno a los cursos fluviales de los ríos de la provincia de Huelva.

Crear una señalización turística para ubicar en la trayectoria de los cursos fluviales de los ríos: Tinto, Odiel y Guadiana.

- b) Señalización de los paisajes más emblemáticos de la provincia de Huelva.

Realizar una señalización homogénea de los paisajes de la provincia de Huelva, homogeneizando los contenidos y las formas de las señales, así como seleccionar un diseño que se funda en el entorno natural sin crear estridencias.

- *Creación de rutas para su tránsito por medios no motorizados.*

La puesta en valor de los recursos turísticos, debe contener también el diseño de las rutas temáticas en el territorio rural, ya que este tipo de rutas está dotado de contenido que permiten un conocimiento más exhaustivo de la zona rural de una forma innovadora y dinámica. Para ello, las actuaciones diseñadas son:

- a) Creación de rutas que discurren de forma paralela al cauce de los ríos de la provincia de Huelva.

Creación de rutas o senderos para visitantes, así como carril-bici que permita circular de forma paralela al cauce de los ríos, dejando zonas de avituallamiento o descanso que permitan la observación de los espacios naturales, la flora y la fauna.

- b) Creación de rutas temáticas que permitan la valorización del paisaje de forma conjunta en las comarcas que componen el territorio rural de la provincia.

Se plantea esta acción como medida para la puesta en valor de los diferentes paisajes que se encuentran en la provincia de Huelva, de manera que puedan ser contemplados a través de senderos, rutas a caballo, carril- bici y otros medios no motorizados.

- *Mejora del entorno natural y calidad medioambiental, a través de acciones de gestión de los recursos hídricos, incremento en la capacidad de gestión de los residuos, lucha contra la desertización y el cambio climático, rehabilitación del entorno físico en general, y la protección y preservación de la biodiversidad y la Red Natura 2000.*

En cada una de las comarcas que se incluyen en la provincia de Huelva, el peso medioambiental es muy significativo, teniendo en cuenta la presencia de Espacios Naturales

de máxima importancia como son: el Espacio Natural de Doñana y el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Además de ellos, se cuenta con una amplia superficie protegida y con numerosas zonas declaradas ZEPAS (Zonas Especiales de Avistamiento de Aves) y LIC (Lugares de Interés Comunitario). Teniendo en cuenta estos importantes recursos, se plantean las siguientes actuaciones orientadas a la sensibilización y concienciación:

- a) Realización de jornadas de sensibilización y concienciación sobre la introducción de las energías renovables en construcciones destinadas al uso turístico, bien sean privadas o públicas.

Esta actuación pretende impulsar la introducción de las energías renovables en edificios como: hoteles, museos, centros de interpretación, restaurantes y demás infraestructuras turísticas como modelo de desarrollo sostenible.

- b) Diseño de acciones encaminadas a la concienciación y a facilitar el buen uso de los recursos a la población.

En esta actuación se incluyen distintas acciones como: carteles y difusión de buenas prácticas medioambientales, disposición de contenedores en las playas que faciliten el reciclaje, merchandising que se distribuya en zonas de máxima ocupación como por ejemplo ceniceros portátiles en playas, gorras, bolígrafos reciclables, bolsas recicladas, etc.

Tabla Subprograma 1.3 (ver documento anexo)

3.2. Programa 2 (Categoría de gasto 58): “Protección y Conservación del Patrimonio Cultural” en las zonas rurales de Andalucía

SUBPROGRAMA 2.1. DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

El grupo de cooperación provincial de Huelva ha centrado sus actuaciones en el subprograma 2.2. del Plan de Intervención Provincial, cuya enumeración en la memoria del proyecto es 2.1. Dentro de este subprograma se centra en la línea de intervención *Difusión, concienciación y acercamiento del patrimonio rural a la población.*

El medio rural de la provincia de Huelva cuenta con una rica diversidad de recursos patrimoniales asociados a la cultura, la tradición, la historia, la arquitectura popular, el folklore, la artesanía y el entorno natural del que goza la provincia de Huelva. Las actuaciones que se proponen en esta línea de intervención pretenden aumentar y consolidar el patrimonio rural en el territorio provincial, siendo para ello preciso, contar con la colaboración de la población autóctona por ser la heredera de este legado cultural.

De esta manera, se proponen las siguientes actuaciones:

- a) Realización de exposición fotográfica itinerante de los paisajes rurales de la provincia de Huelva.

Para difundir la importancia de los paisajes se propone la realización de una exposición fotográfica itinerante por los municipios que componen la provincia de Huelva. En esta actividad, se invitará a la población rural a participar activamente, ya que se pretende hacer una exposición dinámica donde se pueden realizar aportaciones de fotografías de particulares, aficionados/as y profesionales. En esta exposición se dará a conocer los rincones más bellos e importantes de la provincia de Huelva, constituyéndose en una actuación de cooperación muy importante para las comarcas participantes.

- b) Puesta en valor del patrimonio dolménico de la provincia de Huelva.

El patrimonio megalítico que está presente en la provincia de Huelva, necesita de la puesta en marcha de actuaciones que completen el trabajo ya iniciado desde otras entidades de índole provincial. La presencia de dólmenes en todas las comarcas que componen el territorio provincial, invita y da lugar a la posibilidad de poner en valor esta cultura prehistórica a través de la articulación de rutas temáticas. Hay que tener presente que la primera ruta dolménica de Andalucía se encuentra en Huelva, y por tanto, hay un trabajo que precede a esta actuación para servir de base y seguir implementando la valorización de estos recursos, principalmente, en tres aspectos: el histórico-cultural, el educativo y el turístico.

- c) Difusión del patrimonio rural dirigido a la población en general, así como a los profesionales del sector turístico.

Esta actuación se centrará en la realización de acciones de difusión dirigidas tanto a los profesionales del sector turístico como a la población en general a través de jornadas, seminarios y publicidad en los medios de comunicación.

- d) Creación y difusión de rutas temáticas basadas en los recursos endógenos del patrimonio cultural.

Esta actuación se propone como medio de poner en valor los distintos recursos culturales que se encuentran en la provincia de Huelva. Debido a las distintas temáticas existentes, así como a los diversos hitos que se encuentran en la provincia, se plantea el uso de rutas temática como fórmula de articular el territorio poniendo en valor sus recursos.

- e) Edición de material promocional en diferentes formatos donde se recoja el patrimonio cultural de los diferentes territorios comarcales de la provincia de Huelva.

Se pretende realizar el diseño y edición de diferentes guías de promoción del patrimonio, así como la participación en publicaciones de carácter específico. Como ejemplo: la revista “Paisajes” que se distribuye en el AVE.

- f) Promoción del patrimonio cultural del territorio rural de la provincia de Huelva a través de las redes sociales.

Debido a la alta difusión que se realiza a través de las redes sociales, se plantea la presencia del proyecto en redes sociales que suponen llegar al máximo número de personas. Las redes más importantes son: Facebook, Google, MySpace, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Xing, Viadeo, You Tube, Messenger, etc.

- g) Realización de jornadas-debate de las distintas fórmulas de gestión del patrimonio.

Jornadas, debates y/o estudios de las fórmulas de gestión del patrimonio.

- h) Diseño de acciones encaminadas a la concienciación y a facilitar el buen uso del patrimonio cultural del territorio rural de la provincia de Huelva.

Esta actuación se desarrollará por medio de campañas, jornadas y eventos que sirvan para el aumento de la sensibilización hacia la protección del patrimonio. Las actividades serán diseñadas tanto para la población residente como para la población visitante.

- i) Creación de un Programa para la puesta en valor de los antiguos molinos fluviales situados en los ríos Tinto y Odiel.

El programa de intervención provincial impulsará la puesta en valor de los molinos que se encuentran ubicados en los cursos fluviales de los ríos Tinto y Odiel, que cruzan la provincia de Huelva de este a oeste, en dirección norte- sur desembocando ambos en el Océano Atlántico. Estos molinos son construcciones antiguas que quieren ser estudiados haciendo especial hincapié en el uso tradicional de los mismos, así como en su arquitectura popular. Los lugares que albergan estos molinos podrían ser propuestos como puntos de especial interés turístico.

Tabla Subprograma 2.1 (ver documento anexo)



GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 1.2. PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
Planes y programas de dinamización turística.	Creación de un plan de dinamización turística de los recursos hídricos (embalses, pantanos y ríos) de la provincia de Huelva.	El Plan de Dinamización Turística impulsará la promoción de los recursos hídricos de la provincia de Huelva atendiendo a su diversidad paisajística, a su interés natural, científico, turístico y medioambiental en el caso de los ríos. Por otro lado, los embalses necesitan de una promoción orientada al uso de los mismos para actividades de pesca deportiva y recreativa.
Edición de material promocional en distintos soportes, publicaciones, campañas de publicidad, congresos y jornadas directas e inversas, entre otras.	Creación de un catálogo de los paisajes de la provincia de Huelva.	Catalogación y clasificación de los paisajes de la provincia de Huelva, especialmente de los que cuentan con una singularidad suficiente y que puedan consolidarse como hitos promocionales.
	Edición de material promocional en diferentes formatos donde se recoja la oferta turística de los diferentes territorios comarcales de la provincia de Huelva	Diseño y edición de diferentes guías de promoción turística que aglutine la oferta
Campañas internacionales de publicidad, marketing on-line, publicaciones y distribución de material promocional, participación de las empresas, especialmente de las	Realización de unas jornadas gastronómicas.	Desarrollar jornadas gastronómicas dirigidas a profesionales de la restauración, así como a la población en general. Proponiendo días para profesionales del sector y días de jornadas de puertas abiertas para el público en general, cerrando con una degustación.

GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 1.2. PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
PYMES del sector, en las Ferias profesionales y otras acciones de apoyo a la comercialización (jornadas profesionales, seminarios....)	Promoción del territorio rural de la provincia de Huelva como destino turístico	Se trata de promocionar el territorio como destino turístico a través de distintos medios de comunicación.
	Realización de cursos de formación para trabajadores del sector de la hostelería orientado a la excelencia en el servicio y en la atención al cliente.	Realizar cursos de formación destinados a profesionales del sector hotelero y de restauración orientados a la excelencia en el servicio y en la atención al cliente. El curso será de calidad y reconocido para que tenga mayor aceptación por parte de los usuarios/as (venenciadores/as, cortadores/as, camareros/as y metes).
	Creación de páginas Web destinadas a la difusión y promoción turística en cooperación	Esta actuación se plantea para la difusión del destino turístico a través de la Red en cooperación entre distintos promotores
	Posicionamiento en buscadores.	El posicionamiento en buscadores o posicionamiento Web mejora la visibilidad de un sitio Web en los diferentes buscadores como Google, Yahoo! o Bing, de este modo, se incrementará la competitividad en el mercado turístico.

GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 1.2. PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
	Promoción del territorio a través de las redes sociales.	Debido a la alta difusión que se realiza a través de las redes sociales, se plantea la presencia del proyecto en redes sociales que suponen llegar al máximo número de personas. La redes más importantes son: Facebook, Google, MySpace, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Xing, Viadeo, YouTube, Messenger...
	Realización de campañas de difusión a través de los eventos internacionales donde intervienen otras administraciones.	Participar en los eventos internacionales donde acuda el Patronato de Turismo de la provincia de Huelva, elaborando material específico para la promoción del turismo.
Concesión de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para promoción turística y mejoras de los servicios turísticos.	Promoción del Plan de Dinamización Turística de los Recursos Hídricos de la provincia de Huelva.	Subvenciones destinadas a la promoción del Plan de Dinamización de los Recursos Hídricos de la provincia de Huelva, así como la promoción de nuevos productos turísticos que se centren en estos recursos para destinar nuevos usos a estos espacios.

GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 1.3. DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES		
LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
Instalación y mejora de la señalización turística	Señalización sostenible en torno a los cursos fluviales de los ríos de la provincia de Huelva.	Crear una señalización turística para ubicar en la trayectoria de los cursos fluviales de los ríos: Tinto, Odiel y Guadiana.
	Señalización de los paisajes más emblemáticos de la provincia de Huelva	Realizar una señalización homogénea de los paisajes de la provincia de Huelva, homogeneizando los contenidos y las formas de la señales, así como seleccionar un diseño que se funda en el entorno natural sin crear estridencias.
Creación de ruta para su tránsito por medios no motorizados	Creación de rutas que discurren de forma paralela al cauce de los ríos de la provincia de Huelva.	Creación de rutas o senderos para visitantes, así como carril-bici que permita circular de forma paralela al cauce de los ríos, dejando zonas de avituallamiento o descanso que permitan la observación de los espacios naturales, la flora y la fauna.
	Creación de rutas temáticas que permitan la valorización del paisaje de forma conjunta en las comarcas que componen el territorio rural de la provincia.	Se plantea esta acción como medida para la puesta en valor de los diferentes paisajes que se encuentran en la provincia de Huelva, de manera que puedan ser contemplados a través de senderos, rutas a caballo, carril- bici y otros medios no motorizados.
Mejora del entorno natural y calidad medioambiental, a través de acciones de gestión de los recursos hídricos, incremento en la capacidad de gestión de los residuos, lucha contra la desertización y el cambio climático, rehabilitación del entorno físico en general, y de protección y preservación de la biodiversidad y de la Red Natura 2000.	Realización de jornadas de sensibilización y concienciación sobre la introducción de las energías renovables en construcciones destinadas al uso turístico, bien sean privadas o públicas.	Esta actuación pretende impulsar la introducción de las energías renovables en edificios como: hoteles, museos, centros de interpretación, restaurantes y demás infraestructuras turísticas como modelo de desarrollo sostenible.
	Diseño de acciones encaminadas a la concienciación y a facilitar el buen uso de los recursos a la población	Se trata de hacer campañas de sensibilización medioambiental dirigidas, tanto a la población residente como a la visitante.

GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 2.1. DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO		
LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
Difusión, concienciación y acercamiento del patrimonio rural a la población	<i>Realización de exposición fotográfica itinerante de los paisajes rurales de la provincia de Huelva.</i>	<i>Difundir la importancia de los paisajes a través de la realización de una exposición itinerante por los municipios que componen la provincia de Huelva. Se trata de una actividad donde se invitará a la población rural a participar, aumentando así el acercamiento de la misma al patrimonio rural.</i>
	<i>Puesta en valor del patrimonio dolménico de la provincia de Huelva.</i>	<i>Difusión y puesta en valor del Patrimonio Megalítico a través de los dólmenes que se encuentran ubicados en la provincia de Huelva, aprovechando la existencia de la primera Ruta Dolménica de Andalucía teniendo en cuenta tres aspectos: el histórico-cultural, el educativo y el turístico.</i>
	<i>Difusión del patrimonio rural dirigido a la población en general, así como a los profesionales del sector turístico.</i>	<i>Realización de acciones de difusión dirigidos tanto a los profesionales como a la población en general a través de jornadas, seminarios y publicidad en los medios de comunicación</i>
	<i>Creación y difusión de rutas temáticas basadas en los recursos endógenos de patrimonio cultural</i>	<i>Debido a las distintas temáticas existentes, así como a los diversos hitos que se encuentran en la provincia, se plantea el uso de rutas temáticas como fórmula de articular el territorio poniendo en valor sus recursos.</i>
	<i>Edición de material promocional en diferentes formatos donde se recoja el patrimonio cultural de los diferentes territorios comarcales de la provincia de Huelva</i>	<i>Diseño y edición de diferentes guías de promoción del patrimonio rural</i>
	<i>Promoción del patrimonio cultural del territorio rural de la provincia de Huelva a través de redes sociales</i>	<i>Debido a la alta difusión que se realiza a través de las redes sociales, se plantea la presencia del proyecto en redes sociales que suponen llegar al máximo número de personas. La redes más importantes son: Facebook, Google, MySpace, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Xing, Viadeo, YouTube, Messenger...</i>

GRUPO DE COOPERACIÓN PROVINCIAL DE	Huelva
GRUPO COORDINADOR	Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva

SUBPROGRAMA 2.1. DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO		
LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ACTUACIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
	<i>Realización de jornadas-debate de las distintas fórmulas de gestión del patrimonio</i>	<i>Jornadas, debates y/o estudios de las fórmulas de gestión del patrimonio</i>
	<i>Diseño de acciones encaminadas a la concienciación y a facilitar el buen uso del patrimonio cultural del territorio rural de la provincia de Huelva.</i>	<i>Se trata de hacer campañas de sensibilización y conocimiento del patrimonio rural dirigidas, tanto a la población residente como a la visitante.</i>
	<i>Creación de un Programa para la puesta en valor de los antiguos molinos fluviales situados en los ríos Tinto y Odiel.</i>	<i>El Programa impulsará la puesta en valor de los molinos que se encuentran en los cursos fluviales de los ríos Tinto y Odiel, haciendo especial hincapié en el uso tradicional y la arquitectura popular, proponiendo su ubicación como puntos de especial interés turístico.</i>