



4.8. ANÁLISIS DAFO (POR ÁREAS TEMÁTICAS)

4.8.1 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 1: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA (1)

4.8.1.1 AGRICULTURA (1.1)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.1.1. Escasa innovación en los productos y procesos, en la agricultura de secano.	A1.1.1. Fuerte dependencia de las ayudas pública, en un contexto de reducción progresiva de las mismas.	F1.1.1. Las empresas están muy concentradas territorialmente, lo que podría facilitar la coordinación.	O1.1.1. Posibilidad de acceder a financiación con la puesta en marcha de los Fondos Europeos.
D1.1.2. Débil penetración en nuevos mercados de los productos de la agricultura mediterránea.	A1.1.2. Fuerte competencia a la agricultura mediterránea en entornos cercanos que están especializándose e integrándose en grandes plataformas de comercialización y adquisición de suministros.	F1.1.2. El clima de la zona hace posible la producción temprana, lo que da ventajas con respecto a otros territorios.	O1.1.2. Los <i>berries</i> y el <i>aceite de oliva</i> tienen características que los relacionan con numerosos beneficios ligados a la salud, la imagen y el bienestar.
D1.1.3 Escasa rentabilidad de productos como la vid, el olivo o el cereal.	A1.1.3. Insuficiencia de infraestructuras de comunicaciones.	F1.1.3. Por su situación geográfica, se puede utilizar Doñana como marca de calidad.	O1.1.3 La Asociación para el Desarrollo del Sistema Productivo Vinculado a la Agricultura Onubense (Centro Tecnológico de la Agroindustria ADESVA) es un factor de relevancia en el sector que puede facilitar la innovación apoyando el desarrollo de nuevos productos y mejorando los procesos.
D1.1.4. Escaso recambio generacional en la agricultura de secano.	A1.1.4. Falta de armonización de la legislación de la UE frente a terceros países.	F1.1.4. El sector genera una gran cantidad de empleos.	O1.1.4. Aumento de la demanda de productos de IV y V gama.
D1.1.5. Pérdida del valor añadido por la venta a granel de los productos tradicionales.	A1.1.5. Debilidad del mercado europeo en general.	F1.1.5. El cooperativismo es muy relevante como forma de organización y cooperación empresarial.	O1.1.5. Aumento de la demanda de los biocombustibles, que podría suponer un aumento del precio de los cereales.
D1.1.6. Problemas con el acceso al agua.	A1.1.6. Incremento de los costes energéticos.	F1.1.6. La importancia económica, social y medioambiental de la agricultura tradicional.	O1.1.6. La existencia de planes de ordenación orientados a recoger las necesidades y optimizar los recursos
D1.1.7. Problema de organización y coordinación de las empresas del sector agrícola que impide aunar esfuerzos y promover sinergias y economías de escala.	A1.1.7. Aumento de las explotaciones agrarias de países emergentes con precios muy competitivos.	F1.1.7. Los cultivos mediterráneos tradicionales y los bosques mantienen los corredores ecológicos.	O1.1.7. El papel motor de la gastronomía y el turismo para tirar de la agricultura.
D1.1.8. Escasa implantación de agroindustria asociada a la agricultura mediterránea.	A1.1.8. La imagen de la fresa como producto estrella se ha perdido en los últimos años, perdiendo también el valor en el mercado.	F1.1.8. La presencia de una Denominación de Origen del vino y del vinagre.	O1.1.8. La incipiente industria agroalimentaria con capacidad de expansión.
D1.1.9. Generación de gran cantidad de residuos, fundamentalmente, los procedentes de plásticos agrícolas y de elementos contaminantes del suelo y del agua subterránea.	A1.1.9. Dificultades en los procedimientos de contratación de mano de obra en origen.	F1.1.9. La posibilidad de comercializar a través de las cooperativas supone un ahorro en los costes (viñedo).	
D1.1.10. Desconocimiento por parte del sector agrícola de las redes de distribución y comercialización de los productos transformados, lo que es un freno para el desarrollo de nuevos productos.	A1.1.10. Competitividad de países subdesarrollados por las condiciones laborales de los trabajadores.		
D1.1.11. Falta de iniciativa empresarial.	A1.1.11. Asociación de la imagen de la fresa onubense con la contaminación ambiental en medios de comunicación extranjeros.		
D1.1.12. Mal estado de los caminos rurales.	A1.1.12. Cercanía del Polo Químico, que perjudica la imagen de la agricultura.		
D1.1.13. Tamaño de las explotaciones de agricultura mediterránea reducido y poco competitivo.			



D1.1.14. Escasa diversificación de las producciones de la agricultura de secano.			
D1.1.15. Producción muy perecedera en algunas variedades de <i>berries</i> .			
D1.1.16. Insuficiente nivel de asociacionismo.			
D1.1.17. Escasa cualificación de los recursos humanos en el sector agrícola.			
D1.1.18. Bajo nivel de producción para poder acceder a los mercados.			
D1.1.19. Poca implantación de sistemas de gestión de calidad.			
D1.1.20. Escasez de inversiones en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).			
D1.1.21. Deficiente comercialización del producto (viñedo y cereal).			
D1.1.22. Exceso de producción con bajos niveles de control de calidad, en la agricultura intensiva.			
4.8.1.2 INDUSTRIA (1.2)			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.2.1. Escasas empresas auxiliares para el abastecimiento de los sectores productivos.	A1.2.1. Globalización de la economía, que hace que otros países puedan competir al tener menores costes de producción.	F1.2.1. Buena ubicación geográfica.	O1.2.1. Existencia de un sector agrícola pujante que demanda gran cantidad de insumos.
D1.2.2. Escasa tradición industrial en la comarca.	A1.2.2. Éxodo de la población más cualificada en busca de oportunidades laborales.	F1.2.2. Posibilidad de asociación a la marca Doñana.	O1.2.2. Proximidad del Polo Petroquímico y de las Industrias básicas en la capital.
D1.2.3. Insuficiente cualificación de los recursos humanos.	A1.2.3. Dependencia de inversiones externas a la comarca.	F1.2.3. Existencia de tradición artesanal que puede dar un paso hacia la producción industrial.	O1.2.3. Presencia de un puerto en la capital para exportar mercancías en general.
D1.2.4. Poca implantación de sistemas de gestión de calidad.	A1.2.4. Mala imagen de las actividades industriales por asociarse a los efectos negativos del Polo Químico.	F1.2.4. Existencia en el territorio de materias primas agrícolas y forestales abundantes.	O1.2.4. Buena comunicación terrestre articulada mediante la autopista A49.
D1.2.5. Escasa densidad industrial.	A1.2.5. Alejamiento de centros productores de tecnologías.	F1.2.5. Alta tasa de población juvenil, que puede cambiar la mentalidad hacia actividades industriales.	O1.2.5. Presencia en la capital de una Universidad que puede impulsar la investigación y el desarrollo a aplicar a las actividades económicas de la provincia.
D1.2.6. Elevada tasa de mortalidad de las empresas.	A1.2.6. Imagen externa de la comarca asociada a la generación de productos primarios y no a la transformación.		O1.2.6. Existencia de redes comerciales internacionales establecidas por el sector primario.
D1.2.7. Pequeña dimensión de la mayoría de las empresas.	A1.2.7. Fuertes limitaciones por la localización del Parque Nacional Doñana en la comarca.		O1.2.7. Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) cuya finalidad es fomentar la I+D+i en las empresas andaluzas. Aglutina la oferta agregada andaluza.
D1.2.8. Baja predisposición a la innovación y a la cooperación.			
D1.2.9. Escasez de empresas exportadoras regulares.			
D1.2.10. Potencialidades no aprovechadas para la inversión.			
D1.2.11. Episodios de contaminación que afectan a la comarca, por la presencia de polos industriales y químicos ubicados en los municipios de Palos de la Frontera y San Juan del Puerto.			
4.8.1.3 TURISMO (1.3)			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES



D1.3.1. Fuerte estacionalidad.	A1.3.1. Impactos medioambientales negativos producidos por la actividad económica, que pueden afectar a la imagen de la comarca.	F1.3.1. Existencia de numerosos recursos naturales, patrimoniales, culturales y ornitológicos.	O1.3.1. Creciente demanda de actividades de turismo rural desarrollado en torno a los parques naturales.
D1.3.2. Falta de formación entre los profesionales del sector en todas las áreas: idiomas, guías, nuevas tecnologías, gestión empresarial, marketing...	A1.3.2. Oferta no reglada de apartamentos turísticos.	F1.3.2. Elevado poder multiplicador, ya que repercute en otros sectores y subsectores económicos.	O1.3.2. Concienciación de la administración pública sobre la necesidad de apoyar al sector turístico.
D1.3.3. Falta de articulación en el sector turístico, de cooperación público-privada para la gestión del destino y de una marca común que aúne toda la oferta turística.	A1.3.3. Competencia de destinos con características similares.	F1.3.3. Existencia de Doñana como marca turística reconocida internacionalmente.	O1.3.3. Situación de la comarca entre dos aeropuertos internacionales a una hora de distancia y atravesada por una autovía, lo que facilita el acceso a la misma mediante distintos medios de transporte.
D1.3.4. Escasa concienciación y sensibilización por parte de numerosos agentes sociales hacia el valor de los recursos y la importancia de éstos para la actividad turística y, por tanto, para el desarrollo de la comarca.	A1.3.4. Limitaciones en el uso de los espacios por las figuras de protección ambiental existentes en la comarca.	F1.3.4. Existencia en la comarca de marcas turísticas reconocidas: Lugares Colombrinos, Juan Ramón Jiménez, Ruta del Vino, El Rocío, las Cruces de Mayo, etc.	O1.3.4. Existencia de herramientas de información y promoción de los recursos turísticos de ámbito provincial.
D1.3.5. Servicios deficientes y de baja calidad, lo que afecta muy negativamente a la imagen del destino en general.		F1.3.5. Incipiente articulación del sector turístico a través del Club de Producto Ruta del Vino y del Club de Producto de Turismo de Naturaleza en Doñana.	O1.3.5. Desarrollo del turismo experiencial para el que la comarca tiene grandes potencialidades.
D1.3.6. Insuficiente oferta de alojamiento y restauración.		F1.3.6. Presencia de productos gastronómicos y vinos con Denominación de Origen gran capacidad de atracción.	O1.3.6. Cercanía a centros emisores de demanda.
D1.3.7. Escasa diversificación, ya que está basado casi exclusivamente en turismo de sol y playa.		F1.3.7. Existencia de enclaves litorales con gran desarrollo de oferta hotelera.	
D1.3.8. Oferta complementaria insuficiente en la comarca.			
D1.3.9. Muy poca conciencia del potencial turístico de la comarca.			
D1.3.10. Escasa cultura de emprendimiento.			
D1.3.11. Escasos recursos para la promoción.			

4.8.1.4 SERVICIOS (1.4)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.4.1. Servicios poco especializados y dirigidos al ámbito local.	A1.4.1. Falta de poder adquisitivo y de nivel cultural de la población para acceder a servicios especializados.	F1.4.1. Existencia de demanda importante por parte de actividades más desarrolladas (agricultura y turismo).	O1.4.1. Alto crecimiento de población inmigrante que puede demandar nuevos servicios.
D1.4.2. Población poco cualificada.	A1.4.2. Buenas comunicaciones con centros proveedores de servicios.	F1.4.2. Clima muy propicio a para crear servicios vinculados a las energías renovables.	O1.4.2. Demanda creciente de servicios relacionados con las energías renovables.
D1.4.3. Poblaciones pequeñas que carecen de masa crítica para el consumo de determinados servicios.			O1.4.3. Proximidad del Puerto de Huelva para crear servicios relacionados con la logística y la distribución.
D1.4.4. Escasa respuesta a las demandas de servicios por parte de actividades más dinámicas (agricultura y turismo).			O1.4.4. Demanda creciente de servicios vinculados al cuidado de personas dependientes, al ocio, al deporte a la cultura, etc.
D1.4.5. Falta de mentalidad del empresariado para ofrecer servicios especializados.			

4.8.2 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 2: MERCADO DE TRABAJO (2)



DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D2.1. Debilidad del tejido productivo, donde predomina la empresa de reducida dimensión y con insuficientes avances tecnológicos y poca rentabilidad.	A2.1. Competencia de un mercado de mano de obra barata procedente del exterior.	F2.1. Existencia de dos tipos de agricultura en la comarca con distinta estacionalidad, lo que permite compatibilizar el trabajo en ambas.	O2.1. Presencia en el territorio de entidades dedicadas al desarrollo, a la formación y al fomento del empleo y el autoempleo.
D2.2. Fuerte rotación de mano de obra, por la estacionalidad de los sectores económicos (agrícola, construcción y servicios).	A2.2. Fuerte dependencia de los Fondos Europeos para la puesta en marcha de políticas activas de empleo.	F2.2. Alta oferta de empleo, aunque sea no cualificado, principalmente relacionado con la agricultura.	O2.2. Cercanía y buena comunicación con zonas generadoras de empleo (Sevilla y Huelva capital).
D2.3. Alto nivel de temporalidad y escasa calidad del empleo especialmente en mujeres, jóvenes e inmigrantes.	A2.3. Excesivos trámites administrativos para la creación y puesta en marcha de una empresa.	F2.3. Tasa de actividad alta con respecto a la provincia y a Andalucía	O2.3. Existencia de incentivos a la contratación indefinida.
D2.4. Alta contratación parcial no deseada, especialmente en mujeres.	A2.4. Situación de crisis general en el país.	F2.4. Tasa de desempleo inferior a las de la provincia y la de Andalucía.	O2.4. Liderazgo de Andalucía en número de cooperativas en España.
D2.5. Abandono de los pueblos por parte de la población joven en busca de oportunidades que no encuentran en sus municipios.	A2.5. Gran flexibilidad para la contratación eventual y para los despidos injustificados en la legislación laboral.	F2.5. Creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo.	O2.5. Globalización de la economía.
D2.6. Gran dependencia de mano de obra externa en el sector de la agricultura intensiva.	A2.6. Gran peso de la tecnología en los nuevos empleos.	F2.6. Creciente nivel de instrucción de la población activa por la extensión de la formación.	
D2.7. Escasez de los recursos formativos en los pueblos de la comarca dirigidos al empleo juvenil.	A2.7. Inexistencia de una Formación Profesional reglada, adaptada a las necesidades del mercado laboral.	F2.7. Existencia de gran número de empresas de economía social, que ofrecen mayor estabilidad laboral que el resto del tejido empresarial andaluz.	
D2.8. Escasa motivación y de recursos en desempleados de larga duración y colectivos vulnerables.	A2.8. Desigualdad salarial entre hombres y mujeres.	F2.8. Existencia de un alto número de jóvenes, con mayor empleabilidad que los mayores y que suponen un recurso importante para la generación de riqueza.	
D2.9. Dificultad en intermediación entre oferta y demanda de empleo.	A2.9. Insuficiente oferta y calidad de los servicios de empleo motivada, entre otras cuestiones, por la disminución del gasto público, generada por la crisis económica y financiera, en contraste con el incremento del número de personas usuarias de estos servicios.		
D2.10. Alto nivel de dependencia de ayudas públicas.	A2.10. Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos proyectos empresariales, especialmente para los jóvenes.		
D2.11. Pervivencia de economía sumergida.	D2.11. Falta de planes de empleo.		
D2.12. Escasa oferta de empleos de alta cualificación.			
D2.13. Desaprovechamiento, por parte del mercado laboral de los <i>inputs</i> de cualificación procedentes de los sistemas educativos lo que conlleva un alto nivel de ocupación de empleos por personas que cuentan con una cualificación muy superior a la necesaria para desempeñarlos, principalmente ocupados por jóvenes.			
D2.14. Insuficiente relevo generacional en actividades tradicionales relacionadas con la agricultura.			

4.8.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 3: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS (3)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-------------	----------	------------	---------------





D3.1. Deficiente red de servicios en transportes públicos: autobús, taxi y tren en relación a itinerarios y frecuencia.	A3.1. Escasa inversión de la administración pública en el mantenimiento de la red viaria y en las infraestructuras de canalización de agua.	F3.1. Proximidad de los municipios, lo que permite compartir infraestructuras y servicios.	O3.1. Proximidad a la autovía A92, al Puerto de Huelva y a los aeropuertos de Sevilla y Faro.
D3.2. Necesidad de mejorar las conexiones norte/sur en la provincia, tanto para mercancías (carretera y ferrocarril) como para pasajeros.	A3.2. Escasa disponibilidad de transporte público.	F3.2. Existencia de numerosos caminos rurales susceptibles de aprovechamiento agrícola, así como vías pecuarias con posibilidades de explotación turística (senderismo, cicloturismo...).	O3.2. Gran desarrollo de la agricultura que representa una oportunidad para la creación de infraestructuras de logística y transporte.
D3.3. Deficiencia de infraestructuras para el turismo: AVE a Sevilla y Faro, posible aeropuerto para pasajeros y mercancías.	A3.3. Escasa inversión por parte de las administraciones competentes en el mantenimiento de los caminos y vías pecuarias.	F3.3. Conjuntos de edificios e instalaciones antiguos ligados, principalmente, a la actividad productiva con capacidad para ser catalogados y reconvertidos a otros usos (servicios, dotaciones, turísticos, etc.).	O3.3. Posible desarrollo de transporte de viajeros: dos aeropuertos a menos de una hora.
D3.4. Falta de accesibilidad a vías pecuarias.	A3.4. Falta de control por parte de las administraciones competentes para paliar el uso inadecuado de caminos, vías pecuarias, cañadas reales, etc.	F3.4. Existencia de las mancomunidades de desarrollo del Condado y de la Campiña que ofrecen servicios mancomunados a los ayuntamientos.	O3.4. Gran esfuerzo de banda ancha en todos los municipios de la provincia.
D3.5. Mal estado de caminos rurales y falta de conservación de estos.	A3.5. Insuficientes recursos externos destinados a infraestructuras culturales, de ocio y de servicios sociales.		O3.5. Existencia de las Mancomunidades de Desarrollo del Condado y de la Campiña, que captan recursos externos para la mejora de las infraestructuras y los equipamientos de los municipios mancomunados.
D3.6. Escasez en el número de centros y número de plazas ofertadas de guarderías, de aulas matinales y comedores escolares.	A3.6. Insuficientes actuaciones por las distintas administraciones para la conservación, mejora o construcción de instalaciones deportivas.		O3.6. Existencia de una mancomunidad de agua que garantiza los suministros de agua y la recogida de residuos.
D3.7. Carencia de infraestructuras de ocio y deficiente uso y aprovechamiento de las existentes.	A3.7. Crecimiento no planificado o con planificación incontrolada de viviendas que dan lugar a una dotación insuficiente de infraestructuras básicas o a una mala ubicación de estas.		
D3.8. Escasez de la fibra óptica en algunos municipios.			
D3.9. Escasez de infraestructuras asistenciales para personas mayores y/o con discapacidad.			
D3.10. Falta de recursos, por parte de algunas administraciones locales, para incorporar o actualizar las TIC.			
D3.11. Falta de implicación de las administraciones locales en los proyectos realizados o en ejecución relacionados con las TIC.			
D3.12. Inexistencia de servicios telemáticos o aplicaciones informáticas de determinadas gestiones municipales en la mayoría de los ayuntamientos.			
D3.13. Escasez de puntos de recogida de residuos y mala gestión de los mismos.			



4.8.4 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 4: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (4)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D4.1. Falta de concienciación medioambiental y frágil equilibrio entre las actividades humanas y la sostenibilidad ambiental, en una comarca especialmente sensible por contener el Parque Nacional de Doñana y su zona de influencia.	A4.1. Episodios de contaminación que afectan a la comarca, por la presencia de polos industriales y químicos ubicados en los municipios de Palos de la Frontera y San Juan del Puerto.	F4.1. Existencia de un amplio y diverso patrimonio natural amparado por figuras de protección ambiental, lo que contribuye a la conservación de la biodiversidad y el paisaje y en el que se incluye un espacio de primer nivel, El Parque Nacional de Doñana.	O4.1. Figuras de planteamiento territorial y normativas medio ambientales que han propiciado un medio natural con un alto nivel de protección.
D4.2. Importante presencia de una agricultura intensiva que provoca numerosos impactos ambientales: residuos plásticos, lixiviación de fertilizantes y plaguicidas, excesivo consumo de agua, competencia por la ocupación de suelos forestales, etc.	A4.2. Cercanía de los Polos Industriales a Parajes Naturales, como el Estero Domingo Rubio y la Laguna de Palos y Las Madres.	F4.2. Imagen de calidad ambiental en el exterior por la pertenencia a la comarca del ámbito de Doñana.	O4.2. Existencia de un marco normativo que establece las pautas de desarrollo (POTA, LOUA, Plan Territorial de Residuos Sólidos de Andalucía, Plan de Ordenación de los Recursos de Doñana y Plan Rector de Uso y Gestión, etc.), frenando la especulación urbanística y propiciando un crecimiento ordenado y un desarrollo sostenible.
D4.3. Tendencia a una ocupación no reglada del suelo rústico por construcciones irregulares y, por consiguiente, agotamiento del mismo.	A4.3. Afecciones negativas del crecimiento urbano en el medio ambiente.	F4.3. Aumento paulatino de la sensibilización con el cuidado del medio ambiente, tanto del empresariado como de la población en general.	O4.3. Creciente presencia en la agenda política y social del cuidado del medioambiente y del control de los efectos causados por los sectores agrícola e industrial en el medio.
D4.4. Existencia de vertederos y escombreras incontrolados y dificultades para el tratamiento de los residuos.	A4.4. Falta de incentivos públicos a la instalación de energías renovables.	F4.4. Existencia de paisajes agropecuarios tradicionales que actúan como barreras protectoras de los espacios naturales.	O4.4. Desarrollo de programas específicos por parte de las administraciones públicas para sustituir progresivamente las especies tóxicas (<i>Eucalyptus spp</i>) por otras autóctonas.
D4.5. Falta de concienciación en la necesidad de tratar y reciclar los residuos.	A4.5. Cercanía a una importante industria celulosa que a ocasionado que se realicen plantaciones masivas de especies invasivas (eucaliptos).	F4.5. Potencial recreativo de las masas forestales.	O4.5. Aumento del interés de la sociedad en general por realizar actividades relacionadas con la naturaleza.
D4.6. Escaso número de contenedores selectivos y de puntos limpios para la recogida de residuos sólidos.		F4.6. Progresiva sensibilización del sector agrícola con respecto al consumo de agua y producción de residuos.	
D4.7. Ocupación irregular de vías pecuarias.		F4.7. Existencia de numerosas vías pecuarias susceptibles de ser convertidas en vías de comunicación sostenibles.	
D4.8. Baja implantación de energías renovables.			
D4.9. Escasas vías de comunicación para la movilidad sostenible (senderos, carriles bici, etc.).			

4.8.5 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 5: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA (5)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D5.1. Poca dinamización de la participación ciudadana.	A5.1. Exceso de trámites burocráticos para la creación y la gestión de asociaciones.	F5.1. Existencia de asociaciones de mujeres en todos los municipios.	O5.1. Posibilidad de acceder a financiación con la puesta en marcha de los Fondos Europeos.
D5.2. Falta de iniciativa por parte de la población para asociarse y participar.	A5.2. Crisis económica, que puede suponer una limitación para la obtención de subvenciones y donaciones.	F5.2. Buenas relaciones entre asociaciones de municipios próximos.	O5.2. Posibilidad de coordinarse con otros municipios mediante la programación conjunta de eventos culturales y de ocio con el objetivo de mejorar la oferta y racionalizar el gasto.
D5.3. Falta de órganos formales de participación.		F5.3. Existencia de la mancomunidad de desarrollo que actúa como aglutinante de todas las asociaciones.	O5.3. Existencia de subvenciones públicas para asociaciones.



D5.4. Financiación de las asociaciones muy condicionada a subvenciones públicas y privadas, así como a donaciones.		F5.4. Proximidad a la capital, lo que posibilita a las asociaciones el acceso a otros recursos.	O5.4. Fácil acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación.
D5.5. Falta de conciencia en la importancia de la cooperación a nivel comarcal, como vía para aglutinar interés y capacidad de influencia.		F5.5. Alta participación las asociaciones de mujeres en las actividades organizadas por los ayuntamientos.	
D5.6. Escaso sentimiento de identidad comarcal como elemento para la puesta en valor de los productos del territorio.		F5.6. Fomento en los últimos años del tejido asociativo de jóvenes.	
D5.7. Escaso nivel de cooperación entre los municipios para optimizar los recursos existentes mediante su uso compartido.		F5.7. Incipiente existencia de colaboración público-privada en determinados temas (demanda de agua para la agricultura, creación de clubs de producto, organización de actividades de igualdad de género, etc.).	
D5.8. Exclusión de determinados sectores de la población (inmigrantes, personas con discapacidad, etc.) del acceso a la información y a la participación.			

4.8.6 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 6: IGUALDAD DE GÉNERO (6)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D6.1. Dificultades para acceder al mercado laboral.	A6.1. Desigualdad de salarios entre hombres y mujeres.	F6.1. Alta oferta de empleos no cualificados, principalmente en la agricultura que facilita que no exista pobreza extrema.	O6.1. Posibilidad de obtener recursos económicos a través de la puesta en marcha de los Fondos Europeos.
D6.2. Condiciones laborales precarias.	A6.2. Escasos niveles de conciliación y corresponsabilidad en la vida laboral, familiar y personal, aún bastante lejos de los estándares europeos, incidiendo negativamente en la incorporación de la mujer al mercado laboral.	F6.2. Incremento del nivel educativo de las mujeres, accediendo cada vez más a niveles formativos superiores.	O6.2. Transversalidad del tema de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todo el proceso participativo de la EDL.
D6.3. Escasa mentalidad emprendedora de las mujeres.	A6.3. Inexistencia de legislación en temas de conciliación familiar.	F6.3. Existencia de servicios públicos dirigidos a mujeres y jóvenes.	O6.3. Existencia del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), que se encarga de promover condiciones para conseguir la igualdad efectiva entre mujeres y hombres de Andalucía.
D6.4. Segregación de la población femenina inmigrante.	A6.4. Riesgos de aparición de bolsas de marginación social por las características de la agricultura intensiva.	F6.4. Existencia de asociaciones de mujeres en todos los municipios.	O6.4. Desarrollo de las TIC, lo que permite a las mujeres tener más oportunidades de información y de participación.
D6.5. Inexistencia de mujeres en los órganos directivos de las empresas de la comarca.	A6.5. Inexistencia de una Ley de Prevención de Riesgos Laborales con perspectiva de género.	F6.5. Cooperación y establecimiento de redes entre las asociaciones de los distintos municipios de la comarca.	O6.5. Voluntad por parte de las administraciones públicas para trabajar en el ámbito de la igualdad de género.
D6.6. Titularidad ficticia en empresas agrícolas.	A6.6. Desconocimiento y confusión, en especial por parte de la población masculina, del significado de las políticas de igualdad.	F6.6. Participación de asociaciones dentro del proceso de desarrollo rural a través de su pertenencia al GDR.	O6.6. Marco jurídico orientado hacia la Igualdad.
D6.7. Importante volumen de empleo irregular, precario y no declarado, con presencia mayoritaria de mujeres como empleadas de hogar.	A6.7. Pervivencia de la mentalidad sexista en la sociedad.	F6.7. Motivación de las mujeres para participar en distintos ámbitos de la sociedad: cultura, ocio, turismo...	O6.7. Reconocimiento social que la violencia de género es un problema que hay que erradicar.
D6.8. Falta de oferta formativa encaminada al mercado laboral.	A6.8. Nula concienciación en la práctica deportiva de niñas y adolescentes.	F6.8. Existencia de espacios públicos para el acceso a las TIC.	
D6.9. Escasa formación académica entre las mujeres de más de 50 años.	A6.9. Conductas machistas y hábitos dañinos que se transmiten de una generación a otra por imitación.	F6.9. Existencia de las mancomunidades de desarrollo del Condado y de la Campiña, que	



		ofrecen apoyo a las mujeres y a las asociaciones.	
D6.10. Escasa representatividad en los puestos de responsabilidad y de decisión política.			
D6.11. Asignación a las mujeres de competencias relacionadas con su rol tradicional en los órganos políticos.			
D6.12. Dificultades para acceder a los servicios, fundamentalmente, los relacionados con las NTIC.			
D6.13. Entornos urbanos no adaptados a las necesidades de las mujeres.			
D6.14. Escasez de servicios de asesoramiento específicos para las mujeres.			
D6.15. Falta de actividades deportivas para niñas y adolescentes en los municipios.			
D6.16. Pervivencia de rasgos de las sociedades tradicionales: relegación de la mujer al ámbito privado, escaso protagonismo en las empresas familiares, poca profesionalización de las actividades que realizan...			

4.8.7 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 7: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD (7)

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D7.1. Grandes dificultades para acceder al mercado laboral.	A7.1. Recortes en las ayudas al asociacionismo juvenil.	F7.1. Alto índice de juventud en la población en comparación a otras zonas rurales.	O7.1. Posibilidad de obtener recursos económicos a través de la puesta en marcha de los Fondos Europeos.
D7.2. Escasa diversificación en las ofertas de empleo, centradas principalmente en la agricultura y la construcción.	A7.2. El excesivo uso de las nuevas tecnologías, que está creando problemas de aislamiento y adicción.	F7.2. Fácil acceso de los jóvenes a la educación.	O7.2. Existencia de colectivos culturales (música, teatro, artes plásticas, etc.), que pueden ser la base para que se consoliden nuevas iniciativas y actividades de encuentro.
D7.3. Falta de ofertas de empleo para personas con alta cualificación.	A7.3. Extensión de hábitos de consumo de alcohol y drogas y disminución de la edad de inicio.	F7.3. Acceso a las nuevas tecnologías, por lo que la comunicación entre ellos es fluida.	O7.3. Existencia de Instituto Andaluz de la Juventud y de Centros de Información Juvenil en algunos municipios.
D7.4. Condiciones laborales precarias.	A7.4. Un estado que no proporciona estabilidad, seguridad e incentivos para el futuro.	F7.4. Conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, que posibilita que los jóvenes puedan acceder a empleos en los que sea necesario el uso de las mismas.	O7.4. Existencia de las mancomunidades de desarrollo del Condado y de la Campiña.
D7.5. Falta de motivación para participar en ámbitos de la sociedad como el cultural, político o económico.	A7.5. Consumismo de la sociedad en general.	F7.5. Concienciación entre los jóvenes de la problemática medioambiental y el riesgo que supone el cambio climático.	O7.5. Existencia de servicios públicos de orientación laboral y de asesoramiento de cara al emprendimiento.
D7.6. Escasez de recursos formativos en los pueblos de la comarca dirigidos al empleo juvenil.		F7.6. Sensibilización de los jóvenes con problemas sociales como la desigualdad entre mujeres y hombres, el racismo, la xenofobia...	
D7.7. Escasez de espacios de ocio para jóvenes, que ayuden a fomentar la relación personal entre ellos y con el resto de la sociedad.		F7.7. Elevado número de inmigrantes jóvenes.	
D7.8. Falta de identidad comarcal entre los jóvenes.		F7.8. Gran oferta de empleos poco cualificados.	
D7.9. Escasez de asociacionismo juvenil.			



D7.10. Falta de actividades dirigidas específicamente a los jóvenes.			
D7.11. Pervivencia de una mentalidad sexista en la mayoría de la población.			
D7.12. Elevado porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan.			
D7.13. Escaso número de empresas de jóvenes.			