

Necesidades por área temática
Área temática: Economía y estructura productiva
Diversificar la estructura económica, priorizando la creación y modernización de empresas agroalimentarias, de nuevas tecnologías, de medio ambiente, de energías renovables, de transformación, de turismo y de servicios de proximidad.
Transferir modelos de buenas prácticas de las empresas punteras de la comarca hacia el resto del sector.
Poner en valor los productos existentes, especialmente los identitarios de la comarca, e impulsar la obtención de otros nuevos.
Hacer más competitivas a las empresas mediante la innovación.
Aglutinar todas las fuerzas de los agentes sociales y económicos a través del cooperativismo, el asociacionismo y la creación de redes, tanto en el interior como con otros territorios.
Generar un entorno favorable para la creación de empresas, asociado a los valores de sostenibilidad, igualdad, calidad, identidad territorial, etc.
Investigar sobre nuevas oportunidades, procesos, servicios, productos, maquinaria, etc.
Optimizar la promoción y la información sobre la oferta de recursos y productos, identificándolos con la imagen de calidad que le aporta la singularidad del territorio.
Área temática: Mercado de trabajo
Crear empleo, especialmente entre la población femenina y entre los jóvenes.
Elevar el nivel formativo de la población y la cualificación profesional adaptándola a las necesidades de la comarca.
Fomentar la cultura emprendedora, especialmente entre las mujeres y los jóvenes.
Crear servicios de asesoramiento empresarial, orientación e intermediación laboral.
Mejorar la calidad de los empleos, luchando contra la precariedad, la temporalidad y la estacionalidad.
Crear programas de prácticas y becas para los jóvenes.
Adaptar la Formación Profesional reglada a las necesidades del mercado laboral.
Área temática: Equipamientos, infraestructuras y servicios

Ampliar y mejorar las infraestructuras básicas, especialmente las viarias.
Ampliar la oferta de transporte colectivo.
Mejorar la cobertura de acceso a internet.
Promover infraestructuras de uso público y compartido (de ocio, asistenciales, deportivas, culturales, etc.).
Conseguir acceso a agua de riego superficial para la agricultura.
Conservar y poner en valor el patrimonio histórico y los entornos urbanos vinculándolo a la creación de riqueza y empleo y con criterios de sostenibilidad y perspectiva de género.
Ampliar y mejorar la oferta de servicios públicos en los municipios.
Área temática: Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
Sensibilizar a la población en los valores asociados a la conservación del medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático.
Proteger y poner en valor el patrimonio natural, especialmente a través la creación de productos/servicios de turismo y ocio.
Mejorar la eficiencia energética de las infraestructuras y potenciar las energías renovables.
Compatibilizar el desarrollo socioeconómico con la conservación medioambiental.
Controlar la contaminación y mejorar la gestión de los residuos para su aprovechamiento como generadora de actividad económica.
Mejorar la gestión y la depuración del agua.
Área temática: Articulación, situación social y participación ciudadana
Fomentar el asociacionismo y la participación ciudadana.
Incrementar la coordinación y la colaboración entre las entidades públicas y privadas de la comarca.
Crear sentimiento de pertenencia a la comarca entre la población, vinculándolo a la existencia en el territorio de recursos únicos y singulares (Doñana, Lugares Colomberos, Juan Ramón Jiménez y El Rocío).
Generar igualdad de oportunidades para los colectivos con especiales dificultades.
Sensibilizar a la población en valores de justicia social.
Área temática: Igualdad de género

Realizar acciones positiva en materia de igualdad de género (sensibilización sobre la igualdad de género, formación, acceso al empleo, igualdad de salarios, etc.).
Promover la creación de empleo para las mujeres.
Mejorar la empleabilidad de las mujeres a través de la cualificación.
Crear servicios de asesoramiento técnico específicos para mujeres.
Promover la participación de las mujeres en actividades en las que estén sub-representadas (política, cargos directivos, profesiones masculinizadas, etc.).
Sensibilizar a la población hacia la igualdad entre hombres y mujeres a través de proyectos en materia de coeducación, igualdad de oportunidades, prevención de la violencia de género, etc.
Área temática: Promoción y fomento de la participación de la juventud
Promover la creación de empleo para jóvenes.
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes a través de la cualificación.
Ampliar la oferta de ocio y cultura.
Motivar a los jóvenes en el interés por su futuro y el de su comarca, fomentando su participación en la gobernanza de las instituciones locales y comarcales.
Desarrollo de programas de becas y prácticas laborales para mejorar la empleabilidad de los jóvenes.
Puesta en marcha de programas de intercambio con jóvenes de otros países de la Unión Europea.