



**ADERCON**

Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva

# 14 20

Estrategia de  
Desarrollo Local  
Condado de Huelva



## 20 AÑOS DE DESARROLLO RURAL EN EL CONDADO DE HUELVA





# GRUPO DE DESARROLLO RURAL CONDADO DE HUELVA

**ADERCON se constituye el 19 de julio de 1996 con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible y equilibrado de la comarca.**

**El ámbito de actuación de ADERCON está constituido por los municipios integrantes de la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva (Almonte, Bonares, Chucena, Escacena del Campo, Hinojos, Manzanilla, Moguer, Niebla, Paterna del Campo, Rociana del Condado, Villalba del Alcor y Villarrasa, además de Lucena del Puerto y Palos de la Frontera incorporados recientemente), los municipios de la Mancomunidad de Desarrollo Local Campiña-Andévalo (Beas, Trigueros y San Juan del Puerto) y Bollullos Par del Condado y La Palma del Condado.**



# GRUPO DE DESARROLLO RURAL CONDADO DE HUELVA

Los órganos de gobierno de la entidad son:

- **PRESIDENCIA**
- **JUNTA DIRECTIVA**
- **ASAMBLEA GENERAL**, compuesta por representantes de ayuntamientos, asociaciones, entidades financieras, sindicatos, empresariado, comunidades de regantes, organizaciones agrarias, mancomunidades, etc.





# TRAYECTORIA DEL DESARROLLO RURAL EN EL CONDADO DE HUELVA

## **20 Años de Desarrollo Rural**

- **Marco comunitario 1994-1999, Programa PRODER**
- **Marco comunitario 2000-2006, Programa PRODER-A**
- **Marco comunitario 2007-2013, Programa Lider-A**



## RESULTADOS PRODER (1994-1999)

MEDIDAS	SUBVENCIÓN(€)
1. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	664.167,42
2. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL	113.000,47
3. AGROTURISMO	87.993,90
4. TURISMO LOCAL	503.001,02
5. FOMENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS, ACTIVIDADES DE ARTESANÍA Y DE SERVICIOS	666.071,33
6. SERVICIOS A EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL (GASTOS DE FUNCIONAMIENTO)	545.000,00
7. REVALORIZACIÓN DEL POTENCIAL PRODUCTIVO AGRARIO Y FORESTAL	1.727.341,01
8. MEJORA DE LA EXTENSIÓN AGRARIA Y FORESTAL	308.999,59
<b>TOTAL</b>	<b>4.615.574,74</b>



## RESULTADOS PRODER-A (2000-2006)

MEDIDAS	SUBVENCIÓN(€)
1. DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA	2.016.744,70
2. PROTECCIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO DEL MEDIO AMBIENTE	1.048.910,73
3. DESARROLLO Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN AGRARIA	59.203,46
4. VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS ENDÓGENOS DEL MEDIO RURAL	215.707,16
5. FOMENTO, MEJORA Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA: SECTOR AGRÍCOLA, ARTESANÍA Y TURISMO RURAL.	1.637.304,22
6. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO EN ZONAS RURALES NO AGRARIAS	642.933,23
7. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.006.973,99
<b>TOTAL</b>	<b>6.627.777,56</b>



# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## PROYECTOS POR TEMÁTICAS

TEMÁTICA	NÚMERO DE PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL (€)	SUBVENCIÓN (€)	EMPLEO CREADO	EMPLEO MANTENIDO
1.-MODERNIZACIÓN DE LA AGRICULTURA Y LA AGROINDUSTRIA	26	3.328.471,11	749.626,02	33	627
2.-SERVICIOS AGRÍCOLAS	18	2.073.998,83	562.575,38	5	24
3.-APOYO A PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	24	2.474.612,02	954.974,89	26	57
4.-TURISMO	9	1.592.864,62	521.622,31	18	22
5.-NUEVAS TECNOLOGÍAS	7	669.004,79	235.890,02	6	34
6.-DINAMIZACIÓN DE ASOCIACIONES	9	66.357,87	38.512,76	0	1
7.-INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES	29	1.278.973,04	929.928,79	1	228
9.-DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO	9	225.590,01	220.517,11	0	2
10.-INFRAESTRUCTURAS DE REGADÍO	3	379.654,94	256.836,56	1	28
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>12.089.507,23</b>	<b>4.470.483,84</b>	<b>90</b>	<b>1.023</b>



# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## REPERCUSIÓN EN EL EMPLEO

EMPLEO	FIJOS	EVENTUALES	TOTAL
CREACIÓN HOMBRES	25	18	43
CREACIÓN MUJERES	21	26	47
<b>TOTAL CREACIÓN</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>90</b>
MANTENIMIENTO HOMBRES			320
MANTENIMIENTO MUJERES			703
<b>TOTAL MANTENIMIENTO</b>			<b>1.023</b>
<b>TOTAL EMPLEO</b>			<b>1.113</b>





# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## SUBVENCIONES A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

### (I)

SOLICITANTE	DENOMINACIÓN	MUNICIPIO	COSTE TOTAL SUBVENCIONABLE (€)	SUBVENCIÓN CONCEDIDA (€)	SUBVENCIÓN %
ESCUELA HÍPICA DE HUELVA, S.L.	CONSTRUCCIÓN DE CUBIERTA PARA PISTA DE EQUITACIÓN	TRIGUEROS	159.260,15	47.061,37	29,55
FRANCISCO JOSÉ BARRERA HERNÁNDEZ	AMPLIACIÓN DE HOSTAL	SAN JUAN DEL PUERTO	126.438,06	55.948,84	44,25
RESTAURANTE LAS DUNAS, S.L.	MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES	PALOS DE LA FRONTERA	38.738,42	15.514,74	40,05
SALÓN DE CELEBRACION ES EL CORTIJO, S.L.	DOTACIÓN DE MAQUINARIA Y MOBILIARIO PARA RESTAURANTE	BOLLULLOS PAR DEL CONDADO	470.506,28	175.875,25	37,38



# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## SUBVENCIONES A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

### (II)

ARRIKITON HOSTELERIA, S.L.	CREACIÓN DE RESTAURANTE PIZZA LEGGERA	LA PALMA DEL CONDADO	83.295,60	39.107,08	46,95
FRANCISCO JOSÉ BARRERA HERNÁNDEZ	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA MEJORA DE SERVICIOS EN ALOJAMIENTO	SAN JUAN DEL PUERTO	6.575,56	2.801,19	42,60
PRODUCTORA CINCO SENTIDOS, S.L.	NUEVA ACTIVIDAD DE RESTAURACIÓN Y CATERING	BOLLULLOS PAR DEL CONDADO	23.400,00	5.931,90	25,35
RURALDEPORTE92, S.L.	CONSTRUCCION E ISNTALACIÓN DE PISTA DE PADEL	LA PALMA DEL CONDADO	37.373,72	8.016,66	21,45
FOTOVOLTAICA DOÑANA VII, S.L.	INSTALACIÓN DE CIRCUITO DE KARTING EN MATALASCAÑAS	ALMONTE	456.974,07	171.365,28	37,50



# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## SUBVENCIONES A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

### (III)

TEMÁTICA	NÚMERO DE PROYECTOS	INVERSIÓN SUBVENCIONABLE (€)	SUBVENCIÓN CONCEDIDA (€)
INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS	9	1.402.561,86	521.622,31



# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## SUBVENCIONES COMARCALES PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CONDADO (I)

SOLICITANTE	DENOMINACION	MUNICIPIO	FECHA DE CONTRATO	COSTE TOTAL SUBVENC.	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
ADERCON	ESTUDIO DE UBICACIÓN DE SEÑALES Y PUNTOS DE INTERES DE LA RED DE SENDEROS DE DOÑANA	VARIOS	12/03/2012	12.000,00	7.200,00
ADERCON	ESTUDIO DE UBICACIÓN DE SEÑALES Y PUNTOS DE INTERES DE LA RED DE SENDEROS DE LA ZONA NORTE DEL CONDADO DE HUELVA	VARIOS	07/09/2012	12.099,83	12.099,83
ADERCON	SEÑALIACIÓN DE LA RED DE SENDEROS DE DOÑANA EN EL AMBITO DE LA PROVINCIA DE HUELVA	VARIOS	03/07/2013	48.035,83	48.035,83
ADERCON	INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS BODEGUEROS	VARIOS	22/07/2010	21.337,01	21.337,01



# PROGRAMA LIDERA 2007-2013

## SUBVENCIONES COMARCALES PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CONDADO (II)

ADERCON	JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO ENOLÓGICO COMO RECURSO TURÍSTICO	VARIOS	12/04/2011	19.836,15	19.836,15
ADERCON	CONOCE LA RUTA DEL VINO CONDADO DE HUELVA	VARIOS	12/03/2012	93.452,92	93.452,92
ADERCON	FICODER	VARIOS	22/07/2010	4.114,14	4.114,14
<b>TOTAL</b>				<b>210.875,88</b>	<b>206.075,88</b>



# Ejecución de la Medida 421 de Feader.

## **INTERVENCIÓN DE COOPERACIÓN: LA PROVINCIA A TU ALCANCE, DESCUBRE HUELVA: EL CONDADO (I)**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>SUBVENCIONADO</b>
Fase preparatoria (personal técnico)	23.724,98 €	21.790,85 €
Análisis y diagnóstico del territorio y elaboración de marco estratégico del turismo en el Condado	10.648,00 €	10.648,00 €
Asistencia técnica en la dinamización del empresariado para su incorporación al club de producto de "Ruta del Vino del Condado"	2.662,00 €	2.662,00 €
Asistencia técnica en la dinamización del empresariado para la creación del Club de producto "Turismo de Naturaleza en Doñana".	18.301,25 €	18.301,25 €
Jornada de cicloturismo en la comarca del Condado	3.900,00 €	3.900,00 €



# Ejecución de la Medida 421 de Feader.

## **INTERVENCIÓN DE COOPERACIÓN: LA PROVINCIA A TU ALCANCE, DESCUBRE HUELVA: EL CONDADO (II)**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>SUBVENCIONAD O</b>
Promoción de la comarca del Condado como destino turístico en redes sociales	<b>6.171,00€</b>	<b>6.171,00€</b>
<b>TOTAL</b>	<b>65.407,23 €</b>	<b>63.473,10 €</b>



# Ejecución de Proyectos de Cooperación Feder

## TIERRAS DEL DESCUBRIMIENTO (El Condado)

NOMBRE PROYECTO	EJECUTADO	SUBVENCIONADO
Evento promocional de las comarcas de Huelva como destino turístico en Bilbao y dinamización empresarial	49.229,97 €	48.273,42 €
Diseño del manual de imagen	21.234,10 €	21.234,10 €
Campaña de promoción turística en medios de comunicación de Bilbao	15.962,95 €	15.962,95 €
Campaña de promoción turística en medios de comunicación de Salamanca y Valladolid	11.675,83 €	10.525,30 €
Campaña de promoción turística en medios de comunicación de Cáceres y Badajoz	11.998,24 €	9.635,20 €
Elaboración de material audiovisual	3.999,73 €	3.999,73 €
Edición material divulgativo	6.721,28 €	6.721,28 €
Promoción de la comarca del Condado de Huelva en página web y redes sociales	36.464,56 €	34.714,11 €
Campaña de promoción de las comarcas rurales de Huelva como destino turístico en ciudades españolas	97.328,95 €	95.771,72 €
<b>TOTAL</b>	<b>254.615,61 €</b>	<b>246.837,81 €</b>



# Fin

# Muchas Gracias

**14** Estrategia de  
**20** Desarrollo Local  
Condado de Huelva



**ADERCON**

Asociación para el Desarrollo  
Rural del Condado de Huelva