



**EXTRACTO DEL DOCUMENTO:**

**“VALOR DEL PATRIMONIO MATERIAL  
E INMATERIAL COMO ELEMENTO  
DINAMIZADOR DEL CONDADO DE  
HUELVA PARA LA CREACIÓN DE  
PRODUCTOS TURÍSTICOS”**

**(pág. 35 a 64)**



# 1.- Oferta turística del Condado de Huelva

## Análisis Interno

La identificación y análisis de los recursos patrimoniales con potencialidad turística y de la propia oferta turística nos permitirá valorar las posibilidades de diferenciación, posicionamiento y desarrollo del Condado de Huelva como Destino Turístico de Interior.

### i. Recursos Patrimoniales

El patrimonio cultural, natural y etnográfico de la comarca del Condado es numeroso y diverso, contando con elementos que presentan un potencial turístico reconocido. Los Lugares Colombinos, el espacio natural de Doñana o la Aldea de El Rocío se constituyen, sin duda, en gran parte de la oferta turística más consolidada de la provincia de Huelva, independientemente de la que genera el segmento de Sol-Playa.

En un plan turístico como el que nos ocupa, cuyo objetivo es valorizar el patrimonio del territorio para la creación de un destino de interior, la identificación y análisis de los recursos patrimoniales para valorar su uso turístico es vital. En este sentido, hay que recalcar el profuso trabajo que ADERCON ha realizado en este sentido a través del proyecto "Huelva a Golpe de QR", inventariando y generando información audiovisual de buena parte de este patrimonio, a la vez que se han producido distintos soportes para su difusión (señalización turística con códigos QR, portal web, etc.).

Las tablas que figuran a continuación recogen una breve caracterización de los recursos patrimoniales más significativos de la comarca del Condado de Huelva, utilizando como fuente principal de información la mostrada por el portal web citado anteriormente.

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Fiestas
<b>Denominación:</b>	Romería del Rocío
<b>Municipio:</b>	Almonte
<b>Descripción:</b>	<p>Manifestación religiosa que tiene lugar en la localidad de Almonte, en la aldea de El Rocío, donde se encuentra la ermita del mismo nombre. La ermita primitiva: Santa María de las Rocinas data de la primera mitad del Siglo XIV.</p> <p>Figura entre las romerías más multitudinarias de España, a la que acuden en torno a un millón de peregrinos y 116 hermandades procedentes de toda Andalucía y diferentes comunidades autónomas. Las hermandades más antiguas datan de la segunda mitad del Siglo XVII.</p> <p>El momento principal de la romería tiene lugar en la madrugada del Lunes de Pentecostés, cuando la Virgen peregrina por las calles de aldea.</p>

**Imagen:**



**Uso turístico**


Ampliamente conocida, constituye un referente etnográfico de Andalucía reconocido internacionalmente.

Más allá de la semana de peregrinación, la aldea y la ermita constituyen un foco de atracción turística en torno a la cual ha proliferado oferta comercial y de servicios turísticos y de ocio.


Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonial
<b>Denominación:</b>	Patrimonio vinculado a la vida de Juan Ramón Jiménez
<b>Municipio:</b>	Moguer
<b>Descripción:</b>	<p>Los lugares vinculados a la vida y la obra del poeta en Moguer han sido incluidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como Bien de Interés Cultural con la tipología de Sitio Histórico.</p> <p>Los espacios catalogados son: la casa natal, el inmueble de la calle Aceña 5, el paraje y casa de Fuentepiña, el cementerio parroquial donde se ubica el panteón con sus restos y los de su esposa Zenobia Camprubí y la Casa Museo Zenobia y Juan Ramón, así como los bienes muebles y fondos bibliográficos que se conservan en ella.</p> <p>La casa donde nació y vivió el poeta hasta los seis años, ubicada en la calle de la Ribera 2, es un ejemplo singular de vivienda burguesa del último tercio del Siglo XIX, cuyas impresiones han quedado plasmadas en textos como «Moguer», «Josefito», «Entes y sombras de mi infancia» o «Platero y yo».</p> <p>La Casa Museo, emplazada la calle Juan Ramón Jiménez 10, es una construcción típica andaluza del último tercio del Siglo XVIII.</p>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	<p>La Casa Museo es gestionada por la Fundación Zenobia, cuyo objetivo es la conservación y promoción del patrimonio de Juan Ramón Jiménez. Esta entidad ofrece visitas guiadas al recurso. Asimismo, la localidad cuenta con una ruta turístico-literaria, señalizada mediante azulejos en cada hito, no se identifican actividades o servicios (públicos o privados) asociados a la misma.</p>

Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Espacio Natural de Doñana
<b>Denominación:</b>	Naturaleza
<b>Municipio:</b>	Almonte, Moguer, Lucena del Puerto, Palos de la Frontera, Hinojos, Rociana del Condado, Bollullos Par del Condado y Bonares en la provincia de Huelva; Sanlúcar de Barrameda en la provincia de Cádiz; y Pilas, Villamanrique de la Condesa, Aznalcázar, Isla Mayor y La Puebla del Río en la provincia de Sevilla.
<b>Descripción:</b>	<p>El espacio natural de Doñana cuenta con 108.086 ha (54.251 ha en el Parque Nacional, y 53.835 ha en el Parque Natural). Comprende tanto el Parque Nacional de Doñana (creado en 1969) como al Parque Natural de Doñana (también llamado Parque Natural del Entorno de Doñana o pre-parque, creado en 1989, y ampliado en 1997).</p> <p>Considerado la mayor reserva ecológica de Europa, fue declarado, en 1994, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.</p> <p>Este espacio natural alberga numerosos equipamientos de interés para visitantes: Palacio del Acebrón, Parque Dunar de Matalascañas y Museo del Mundo Marino, Centro de Visitantes El Acebuche, Centro de Visitantes La Fábrica de Hielo y otros lugares de interés entre los que se encuentran observatorios ornitológicos.</p> <p>Dentro del Parque Nacional se encuentra el Palacio de las Marismillas, patrimonio del Estado y residencia vacacional de los presidentes del Gobierno.</p>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	<p>Se trata de un espacio visitable (a excepción de la zona de reserva). Son numerosas las empresas y guías que ofertan visitas y otras actividades vinculadas a Doñana y sus recursos.</p> <p>Por la biodiversidad, los ecosistemas y las especies que acoge, constituye este espacio un referente científico reconocido internacionalmente.</p>

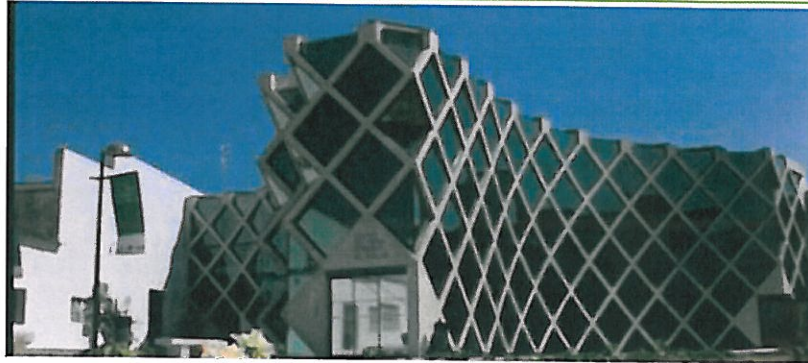
Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonial
<b>Denominación:</b>	Castillo de los Guzmanes
<b>Municipio:</b>	Niebla
<b>Descripción:</b>	<p>En el interior de la muralla se levanta el Castillo de Niebla, de origen romano, que conserva elementos del antiguo alcázar árabe, aunque su planta actual data del Siglo XV.</p> <p>El castillo ha estado habitado hasta fechas relativamente recientes y ha sufrido diversas reformas por parte de sus sucesivos ocupantes: visigodos, árabes y cristianos.</p> <p>En la actualidad cuenta con varias salas tematizadas en las que se recrean épocas pasadas, como la Cámara de la Condesa, la Armería o las Mazmorras, dos niveles de subterráneos donde se exponen más de 30 instrumentos y máquinas de tortura.</p> <p>Desde los torreones del Castillo de Niebla se pueden contemplar unas magníficas panorámicas del río Tinto y la ciudad.</p>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	El recurso permanece abierto, con un horario amplio de visitas. Cada verano acoge el Festival de teatro y Danza.

Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonial y Gastronómico
<b>Denominación:</b>	Bodegas del Condado
<b>Municipio:</b>	Almonte, Beas, Bollullos del Condado, Bonares, Chucena, Gibraleón, La Palma del Condado, Manzanilla, Moguer, Rociana del Condado, Trigueros, Villalba del Alcor y Villarrasa
<b>Descripción:</b>	<p>Condado de Huelva es la denominación de origen vinícola española que ampara legalmente la crianza y comercialización de los vinos producidos en la comarca.</p> <p>Entre la multitud de bodegas existentes en la comarca que pertenecen a la Denominación de Origen, se relacionan, a continuación, aquellas que forman parte del Club de Producto Turístico Ruta del Vino del Condado de Huelva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bodegas Iglesias</li> <li>○ Bodegas Sauci</li> <li>○ Bodegas Juncas</li> <li>○ Bodegas Vinícola del Condado</li> <li>○ Bodegas Andrade</li> <li>○ Bodegas Oliveros</li> <li>○ Bodegas Infante</li> <li>○ Bodegas Diezmo Nuevo</li> <li>○ Bodegas Contreras Ruiz</li> </ul>

**Imagen:**



**Uso turístico**

Las bodegas mencionadas anteriormente, que forman parte del Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva, son visitables. Además, en Bollullos Par del Condado se encuentra el Centro de Vino del Condado de Huelva, equipamiento interpretativo entorno al patrimonio vitivinícola que funciona también como centro de recepción de visitantes para la Ruta del Vino de la comarca (es miembro del citado Club).


Además, existe otro Museo del Vino en la localidad de Almonte.

Fuente: Elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonial
<b>Denominación:</b>	Lugares colombinos
<b>Municipio:</b>	Moguer y Palos de la Frontera
<b>Descripción:</b>	<p>La Ruta de los Lugares Colombinos, declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1967, está formada por las localidades que se vinculan a los acontecimientos del primer viaje de Cristóbal Colón y el Descubrimiento de América. Son Moguer y Palos de la Frontera, junto con el Monasterio de La Rábida.</p> <p>Entre los recursos más destacados, cabe mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monasterio de la Rábida</li> <li>- Muelle de las Carabelas</li> <li>- Iglesia de San Jorge</li> <li>- Casa Museo Martín Alonso Pinzón</li> <li>- La Fontanilla</li> <li>- Monasterio de Santa Clara</li> <li>- Convento de San Francisco</li> <li>- Astilleros</li> </ul> <p>Con fecha julio 2015 se dio curso a la solicitud de la declaración de La Rábida y los Lugares Colombinos Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.</p>

<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	<p>La Rábida y los Lugares Colombinos figuran entre los recursos culturales más visitados de la provincia. La oferta de guías y empresas locales se basan, en gran medida, en este recurso y, del mismo modo, se trata de recursos incluidos en muy diversos tours-circuitos que operan en Andalucía occidental.</p> <p>No obstante, cabe mencionar no todos los recursos que integran los Lugares Colombinos cuentan con el mismo potencial y atractivo turístico.</p>

Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

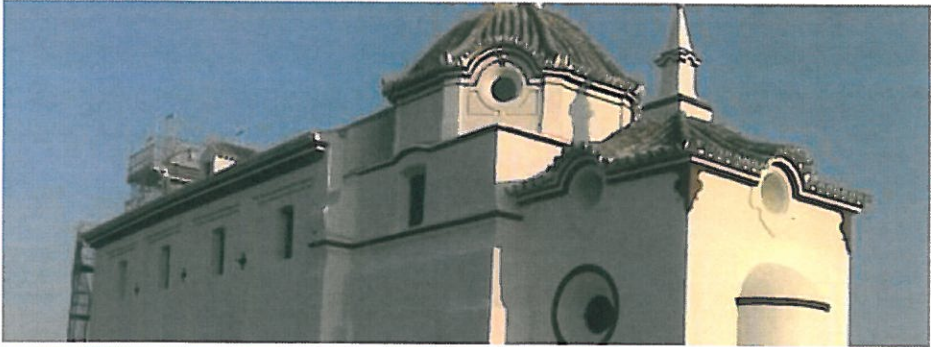
<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonial
<b>Denominación:</b>	Pilar de la Media Legua y Dolmen de Soto
<b>Municipio:</b>	Trigueros
<b>Descripción:</b>	<p>El Pilar de la Media Legua es una construcción del Siglo II d.C. Se trata de un abrevadero para el ganado situado en una antigua calzada romana.</p> <p>El Dolmen de Soto, catalogado como Monumento Nacional, demuestra la enorme actividad que hubo en la zona durante la prehistoria. Es una construcción funeraria megalítica de la Edad de Cobre (3000-2500 a. C.), única en España y Europa por su excelente estado de conservación y tamaño.</p> <p>Descubierto en 1923 por Armando Soto, al que debe su nombre, está formado por una galería única de 20,90 m. de longitud y orientado de Levante a Poniente.</p>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	<p>Espacio visitable mediante visitas guiadas.</p> <p>Cuenta con un centro de recepción de visitantes que alberga contenidos interpretativos y un espacio audiovisual.</p> <p>Abierto a la visita libre, también desarrolla visitas guiadas.</p> <p>Horario de apertura y calendario de actividades están recogidos en la web del recurso <a href="http://www.dolmendesoto.es">www.dolmendesoto.es</a></p>

Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015




<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Fiestas
<b>Denominación:</b>	Fiestas y eventos del Condado de Huelva.
<b>Municipio:</b>	Almonte, Beas, Bollullos Par del Condado, Bonares, Chucena, Escacena del Campo, Hinojos, Lucena del Puerto, Manzanilla, Moguer, Niebla, Palma del Condado (La), Palos de la Frontera, Paterna del Campo, Rociana del Condado, San Juan del Puerto, Trigueros, Villalba del Alcor y Villarrasa.
<b>Descripción:</b>	<p>La comarca cuenta con un extenso calendario de fiestas populares tradicionales y eventos, que presentan interés turístico.</p> <p>Fiestas y tradiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Romería del Rocío (y resto de eventos vinculados a la Aldea)</li> <li>- Cruces de Mayo de Bonares</li> <li>- Festividad de las cruces</li> <li>- Fiesta del Corpus Cristi</li> <li>- Fiestas Patronales de San Juan Bautista</li> <li>- Saca de Yeguas</li> <li>- Etc.</li> </ul> <p>Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día Europeo del Enoturismo</li> <li>- Festival de Teatro y Danza Castillo de Niebla</li> <li>- Festival de cante Flamenco de Moguer</li> <li>- Etc.</li> </ul>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico:</b>	Las fiestas y eventos son promocionados por las diferentes entidades locales y agrupaciones supramunicipales. Son accesibles para cualquier turista o visitante.

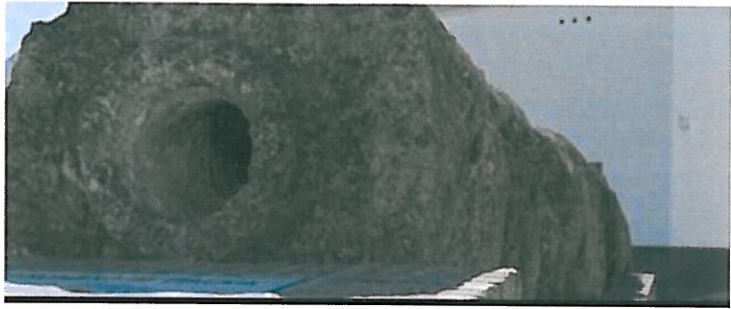
Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonial
<b>Denominación:</b>	Ermitas e Iglesias de la comarca del Condado
<b>Manicipio:</b>	Almonte, Beas, Bollullos Par del Condado, Bonares, Chucena, Escacena del Campo, Hinojos, Lucena del Puerto, Manzanilla, Moguer, Niebla, Palma del Condado (La), Palos de la Frontera, Paterna del Campo, Rociana del Condado, San Juan del Puerto, Trigueros, Villalba del Alcor y Villarrasa
<b>Descripción:</b>	<p>Cuenta la comarca con un extenso patrimonio histórico artístico religioso, presente en la totalidad de localidades. Entre los ejemplos más significativos cabe mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonares: Capilla de las 12 Cruces, Ermita Santa María Salomé, Iglesia Nuestra Señora de la Asunción.</li> <li>- Trigueros: Conjunto Iglesia y Convento del Carmen, Iglesia de San Antonio Abad.</li> <li>- Lucena del Puerto: Monasterio Nuestra Señora de la Luz.</li> <li>- Moguer: Convento de Santa Clara, Parroquia Nuestra Señora de la Granada.</li> <li>- Palos de la Frontera: Monasterio de la Rábida, Parroquia de San Jorge.</li> <li>- Bollullos Par del Condado: Iglesia Santiago Apóstol.</li> <li>- La Palma del Condado: Iglesia de San Juan Bautista.</li> <li>- Niebla: Iglesia Nuestra Señora de la Granada, Iglesia de Santa María de la Granada.</li> <li>- Villalba del Alcor: Convento de San Juan Bautista, Ermita Santa Águeda, Iglesia de San Bartolomé.</li> <li>- Trigueros: Edificio Santa Catalina.</li> <li>- Hinojos: Ermita de la Soledad, Ermita del Valle, Iglesia de Santiago el Mayor.</li> <li>- Villarrasa: Ermita Nuestra Señora de los Remedios, Iglesia Nuestra Señora de las Angustias, Iglesia Parroquial de San Vicente.</li> <li>- Rociana del Condado: Ermita Nuestra Señora del Socorro, Iglesia de San Bartolomé.</li> <li>- Almonte: Iglesia de la Asunción, Ermita del Rocío.</li> <li>- Chucena: Iglesia Nuestra Señora de la Estrella, Templo de Alcalá de la Alameda.</li> <li>- Manzanilla: Iglesia Nuestra Señora de la Purificación, Santuario de Nuestra Señora del Valle.</li> <li>- Paterna del Campo: Iglesia de San Bartolomé.</li> <li>- Escacena del Campo: Iglesia del Divino Salvador.</li> <li>- San Juan del Puerto: Iglesia Parroquial de San Juan Bautista.</li> <li>- Beas: Iglesia Parroquial de San Bartolomé.</li> </ul>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico:</b>	En su mayoría permanecen abiertos en horarios de culto, si bien, algunos de estos recursos han previsto horarios de visitas más amplios, lo que favorece su función turística.

Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Naturaleza
<b>Denominación:</b>	Rutas/Senderos del Condado de Huelva
<b>Municipios:</b>	Almonte, Beas, Bollullos Par del Condado, Bonares, Chucena, Escacena del Campo, Hinojos, Lucena del Puerto, Manzanilla, Moguer, Niebla, Palma del Condado (La), Palos de la Frontera, Paterna del Campo, Rociana del Condado, San Juan del Puerto, Trigueros, Villalba del Alcor y Villarrasa
<b>Descripción:</b>	<p>Promovidas por la Mancomunidad y ADERCON, pretenden aprovechar y poner en valor los diversos senderos existentes en la comarca y conectarlos con otras rutas de la propia comarca y/o de la provincia.</p> <p>Dotadas de balizas y señalización interpretativa del paisaje y de los recursos turísticos de los municipios en puntos clave de los senderos. Son las siguientes:</p> <p><u>Rutas Condado Norte:</u> Escacena del Campo – Paterna La Pata del Caballo Aldea de Tejada La Nueva – Tejada La Vieja Tujena – El Chorrito Villalba del Alcor – Paterna del Campo Manzanilla – Chucena Hacienda de Chucena Villalba del Alcor – Manzanilla</p> <p><u>Rutas ámbito de Doñana:</u> Circular Hinojos-Almonte-Bollullos: pinares y campiña Almonte-Bollullos: campiña Circular Rociana-Bonares: Corchito y Arboreto del Villar Hinojos-Villamanrique</p> <p><u>Senderos que forman parte de la Red Provincial (son 5 los que pasan por la comarca, de los 22 de la provincia):</u> Ruta 1: Huelva-Moguer (La Ría y los Lugares Colombinos) Ruta 2: Moguer –Cabezudos (El Camino de Moguer I) Ruta 3: Cabezudos – El Rocío (El Camino de Moguer II) Ruta 4: El Rocío – Hinojos (Doñana, de la marisma a los pinares) Ruta 5: Hinojos – Paterna del Campo (Olivos, trigales y viñedos del Condado)</p>
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	<p>Con diferente nivel de complejidad, se trata de itinerarios señalizados, aptos para realizar a pie, en bicicleta y a caballo. Información completa de estos senderos se encuentran recogidos en:  <a href="http://www.mancondado.com/turismo/">www.mancondado.com/turismo/</a>  <a href="http://qr.turismohuelva.org/redsenderos">http://qr.turismohuelva.org/redsenderos</a></p>

Fuente: qr.turismohuelva.org y elaboración propia. Año 2015

<b>Tipo de elemento patrimonial:</b>	Patrimonio
<b>Denominación:</b>	Acueducto Romano
<b>Municipio:</b>	Paterna del Campo
<b>Descripción:</b>	Acueducto romano del Siglo I antes de Cristo. Se localiza en el barrio de la Colina Verde.  Desde la "Fuente del Alpízar" se llevaba agua hasta Tejada la Nueva y desde allí a Itálica (Sevilla), a través de estas tuberías de presión, vestigios de esta gran obra de ingeniería romana.
<b>Imagen:</b>	
<b>Uso turístico</b>	Se ubica en medio de la vía pública. Sin valorizar turísticamente.

Fuente: [qr.turismohuelva.org](http://qr.turismohuelva.org) y elaboración propia. Año 2015

## ii. Oferta Turística (Alojamiento, restauración y empresas de actividades).

### ALOJAMIENTOS

En base a la información facilitada por el Registro de Turismo de Andalucía existen en la comarca un total de 67 establecimientos de alojamiento registrados, que ofertan 5.869 plazas (camas) y 10.850 plazas en campamentos turísticos.

El sol y playa es el segmento al que predominante se vinculan la mayoría de establecimientos y plazas ofertadas. La oferta alojativa se concentra en los municipios litorales de la comarca: Almonte -Matalascañas-, Moguer y Palos de la Frontera -Mazagón- que, con 29, 8 y 5 establecimientos respectivamente (sin considerar los campamentos de turismo), representan más del 90% de las plazas del Condado.

El alojamiento rural (casas rurales, hoteles rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural-VTAR) con un total de 23 establecimientos, se posiciona como la tipología de alojamiento con mayor representación en la comarca, a la que siguen hoteles, con 19 establecimientos.

Son 4 los campamentos de turismo con los que cuenta la comarca, situados en las localidades de Almonte, Moguer e Hinojos.

Desde el punto de vista cualitativo cabe destacar la oferta de categoría superior; en hoteles y hoteles-apartamento, que aglutinan un total de 3.160 plazas en 4 estrellas. También hay que mencionar cómo en la actualidad se está analizando la incorporación de 3 alojamientos en el Club de Producto de la Ruta del Vino del Condado de Huelva (en Mazagón y Moguer) y de otros 4 en el Club de Producto de Turismo de Naturaleza "Doñana" (en El Rocío). Del mismo modo, existen varios alojamientos adscritos a distintos sellos de calidad como es el caso de los adscritos a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

A continuación, se recogen las tablas de detalle de la oferta alojativa de la comarca; establecimientos y número de plazas. Tal como se observa en éstas, tiene lugar la concentración litoral de la oferta en los municipios antes mencionados. En contraposición, los municipios del interior de la comarca presentan una oferta reducida con establecimientos de menor dimensión y categoría. No obstante, son los municipios de Almonte y Moguer los que mayor capacidad de plazas en alojamiento rural ofertan. En número de plazas les siguen Hinojos y Niebla.

## ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS SEGÚN TIPOLOGÍAS

Municipios	APARTAMENTOS			CAMPAMENTOS TURÍSTICOS			CASAS RURALES		HOSTAL		HOTEL				HOTEL-APARTAMENTO			VTAR*	Total general
	1 Llave	2 Llaves	3 Llaves	Primera	Segunda	Básica	Superior	1 Estrella	2 Estrellas	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	1 Estrella	3 Estrellas	4 Estrellas			
ALMONTE	2	1	1	1		5		3	4		3	1	4	1	1		3	30	
HINOJOS				1		4	2										1	8	
LUCENA DEL PUERTO						2				1								3	
MOGUER	1			1	1						1	2	2	1				10	
NIEBLA																		1	
PALMA DEL CONDADO, LA																		2	
PALOS DE LA FRONTERA									1			2						2	
PATERNA DEL CAMPO						1						3					1	5	
ROCIANA DEL CONDADO																		1	
SAN JUAN DEL PUERTO								1	2								1	4	
TRIGUEROS									1									1	
VILLALBA DEL ALCOR																		1	
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>67</b>	

Fuente: Registro de Turismo de Andalucía 2015 y elaboración propia. \*VTAR: VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL

# PLAN ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA TURISMO INTERIOR  
CONDADO

DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL  
COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL CONDADO DE HUELVA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Municipios	PLAZAS EN ALOJAMIENTOS SEGÚN TIPOLOGÍA																Total general				
	APARTAMENTO			CAMPAMENTO TURÍSTICO		CASA RURAL		HOSTAL			HOTEL			HOTEL RURAL				HOTEL-APARTAMENTO			VTAR*
	1 Llave	2 Laves	3 Laves	Primera	Segunda	Básica	Superior	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	1 Estrella		3 Estrellas	4 Estrellas		
ALMONTE	182	87	286	1.447		92		97	158	104	67	2.203				34	841		36	5.634	
HINOJOS				408		16	8												4	436	
LUCENA DEL PUERTO						12					23										35
MOGUER	7			5.995	3.000					30	185	159	38								10.212
NIEBLA																			18	18	
PALMA DEL CONDADO, LA										35											35
PALOS DE LA FRONTERA								39		116									10	165	
PATERNA DEL CAMPO						6															6
ROCIANA DEL CONDADO								9													9
SAN JUAN DEL PUERTO								34	92										9	135	
TRIGUEROS									28												28
VILLALBA DEL ALCOR																			6	6	
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>87</b>	<b>286</b>	<b>7.050</b>	<b>3.000</b>	<b>126</b>	<b>8</b>	<b>181</b>	<b>326</b>	<b>23</b>	<b>285</b>	<b>2.362</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>841</b>	<b>798</b>	<b>83</b>	<b>16.719</b>			

Fuente: Registro de Turismo de Andalucía 2015 y elaboración propia. \*VTAR: VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL

## RESTAURACIÓN

Integran la oferta de restauración de la comarca 1.003 establecimientos. Son los municipios de Almonte, Moguer, Bollullos Par del Condado y Palos de la Frontera los que presentan un mayor desarrollo de estos servicios.

Municipios	RESTAURANTES	CAFETERÍAS	CAFÉS Y BARES
Almonte	48	8	284
Beas	1	1	19
Bollullos Par del Condado	17	1	53
Bonares	0	0	19
Chucena	1	0	14
Escacena del Campo	1	0	11
Hinojos	18	1	27
Lucena del Puerto	0	0	10
Manzanilla	0	0	15
Moguer	19	4	121
Niebla	4	0	19
Palma del Condado (La)	15	0	46
Palos de la Frontera	18	1	50
Patema del Campo	0	0	14
Rociana del Condado	1	1	25
San Juan del Puerto	4	1	43
Trigueros	9	0	30
Villalba del Alcor	0	0	20
Villarrasa	0	0	9
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>18</b>	<b>829</b>

Fuente: Registro de Turismo de Andalucía 2015, Caja España, AMIC, Camerdata, Guía Profesional de Huelva y elaboración propia.

Indicar cómo en la actualidad 3 restaurantes ubicados en Almonte (El Rocío y Matalascañas) forman parte del Club de Producto de Turismo de Naturaleza "Doñana", lo que evidencia un compromiso por la calidad y por el desarrollo local de la comarca. Del mismo modo, en Mazagón, 2 hoteles-restaurantes se encuentran en proceso de adhesión al Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva.

## EMPRESAS DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Respecto a las empresas de actividades y otros servicios (información, transporte y organización de congresos), figuran en el Registro de Turismo 23 entidades, cuya localización y tipo de oferta se recoge en la tabla que continua.

	Empresas	Municipios	Actividades
Actividades con incidencia en el ámbito turístico	2	Bollullos Par del Condado y Moguer	Turismo creativo, catering.



Oficinas de turismo	3	Almonte, Bollullos Par del Condado y Moguer	Información turística.
Organización de congresos	2	Almonte y Bollullos Par del Condado	Organización de eventos, reuniones, congresos e incentivos para empresas y grupos turísticos.
Transporte turístico	1	Almonte	Organización de rutas (vinotren, etc.).
Turismo activo	15	Almonte, Hinojos, Lucena del Puerto, Moguer y Palos de la Frontera	Actividades de turismo activo en Doñana y su entorno. Actividades de turismo ecuestre, organización de rutas y eventos, actividades náuticas, actividades con camellos, etc.

Fuente: Registro de Turismo de Andalucía 2015 y elaboración propia.

En el capítulo posterior, se tematiza la oferta turística de la comarca, integrándose en ésta la mayor parte de estas empresas de servicios y actividades turísticas.

### iii. Oferta Temática (segmentos turísticos)

Si bien el turismo de sol y playa representa para la comarca el segmento con mayor grado de consolidación y un volumen de oferta más amplia, es destacable la existencia de otros tipos de recursos de base territorial, cultural y etnográfica, cuyo potencial turístico ha favorecido, especialmente en los últimos años:

- La preservación y revalorización de los recursos endógenos.
- La diversificación de la oferta turística de la comarca y el emprendimiento.
- La incorporación de nuevos productos más acordes a las tendencias del mercado e intereses de la demanda y al desarrollo territorial.

En la actualidad la oferta temática de la comarca se conforma en torno a 4 segmentos principales:

***Naturaleza / Enogastronomía / Sol y Playa / Cultural***

#### Turismo Naturaleza

La comarca cuenta con condiciones y recursos ambientales de gran valor y potencial para el desarrollo del segmento de naturaleza.

Aproximadamente el 34% de la provincia de Huelva se encuentra amparado en alguna figura de protección de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. De los 24 espacios protegidos de Huelva, se localizan u ocupan territorio del Condado los siguientes:

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS		
Parque: Nacionales		
Nombre	Municipios	Servicios
Doñana	Almonte Hinojos Moguer Palos de la Frontera	4 centros de visitantes (horario de 9:00 a 21:00 en verano, 9:00 a 19:00 en invierno), punto de información, senderos peatonales y observatorios de aves acuáticas, punto de reservas para el itinerario por el interior del parque.
Paraje: Naturales		
Estero de Domingo Rubio	Palos de la Frontera Moguer	Observatorio
Lagunas de Palos y Las Madres	Palos de la Frontera Moguer	Rutas de senderismo
Paraje: Protegido		
Río Tinto	La Palma del Condado Niebla Paterna del Campo Villarrasa	Mirador, guía intérprete, accesibilidad para discapacitados, servicios para discapacitados

Monumentos Naturales		
Acantilado del Asperillo	Almonte	Sistema de dunas situado en la Playa de Castilla, dentro del Parque Natural de Doñana. Se trata del acantilado de este tipo más alto de Europa
Acebuches del Rocío	Almonte	Tipo de bosque original de Doñana que se conservan en el casco urbano de la aldea del Rocío.
Pino Centenario Parador de Mazagón	Moguer	Pino centenario ( <i>Pinus pinea</i> ) cuya copa se ha desarrollado más en extensión que en altura.

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía.

La aptitud y potencial de uso público de estos espacios no es homogénea. Del mismo modo sucede con la dotación de infraestructuras y equipamientos, indicador de la capacidad actual de aprovechamiento turístico de los mismos.

Las actividades de naturaleza en la comarca se vinculan fundamentalmente al espacio natural de Doñana; mediante visitas en todo terreno, rutas a caballo, actividades de educación e interpretación ambiental y avistamientos de aves.

La oferta asociada a este espacio se concreta en diversos equipamientos de uso público (centros de visitantes, áreas de naturaleza, observatorios, senderos señalizados y puntos de información, entre otros). Los Centros de Visitantes emplazados en municipios del Condado los siguientes centros de visitantes:

- El Acebuche (Matalascañas, Almonte)
- El Acebrón (Almonte)
- La Rocina (Almonte)
- Los Centenales (Hinojos)

Desde el ámbito privado se ha configurado una oferta de actividades y servicios de turismo de naturaleza y activo que tienen como escenario el espacio protegido y en la que predominan:

- Actividades ecuestres: paseos y rutas a caballo y en coche de caballos.
- Actividades de senderismo y de interpretación-educación ambiental.

Si bien la oferta es de calidad, su alcance en la promoción y comercialización es, hasta el momento, limitado.

Servicios de empresas de actividades turísticas en el espacio de Doñana	
Empresas	Actividades
ACORDES DE DOÑANA, PINOS DE HINOJOS S.L., PASEOS MARISMEÑOS, RUTAS DOÑANA SLU, INCENTIVOS DOÑANA, AIRES DE DOÑANA, DOÑANA A CABALLO, VIZTOR VIAJES, RUTAS ECUESTRES MAZAGÓN, ARTE ANDALUZ, LAGARTUR, MANUEL JESUS TORRES MARTIN, PARAÍSO DE DOÑANA	Paseo en coche de caballos

DOÑANA A CABALLO, EQUIBERIA, RUTAS DOÑANA SLU, RANCHO LA PAZ, DOÑANA FLAMENCA, EL PASODOBLE, ARTE ANDALUZ, LAGARTUR, PARAÍSO DE DOÑANA	Rutas y actividades ecuestres
DOÑANA RESERVAS, DOÑANA EDUCA, DOÑANA NATURE, TORUÑO DEL ROCÍO, SCA MARISMAS DEL ROCÍO, NATURANDA	Rutas en 4x4
ALAVENTURA, MIRTO, PLATALEA y MICOGEST, NATURANDA, DANAT TURISMO Y OCIO S.L., DEHESA BOYAL, PARAÍSO DE DOÑANA	Senderismo
FARO DEL SUR, NATURANDA, DANAT TURISMO Y OCIO S.L., DEHESA BOYAL	Cicloturismo
MANUEL CÁCERES	Tren turístico
DOÑANA TOUR, DOÑANA FORMATIVA S.L., GENATUR SCA	Educación Ambiental
REAL FERNANDO	Travesías en barco
<b>Otras empresas de servicios turísticos en el Condado</b>	
<b>Empresas</b>	<b>Actividades</b>
GRUPO SENTIRE	Eventos, catering, turismo creativo
DEHESEADO EVENTOS	Eventos, catering
AIRES AFRICANOS	Ecoturismo en camello
SUROESTE	Deportes acuáticos, educación ambiental, visitas, senderismo
ANDALUCIA GREEN AND BLUE	Turismo en bicicleta, rutas
GINETA AVENTURA	Turismo activo
ANDALUCIA NATURE TRIPS	Turismo Natural
EKIPA ADVENTURE	Deportes acuáticos, escalada, observación aérea
NACTIVA TURISMO Y NATURALEZA	Turismo natural, cultural

Fuente: qr.turismohuelva.org, webs de los municipios de la comarca y elaboración propia, \*Memoria Doñana 2014, Empresas autorizadas en el Espacio Natural Doñana

En la actualidad, ADERCON está impulsando el diseño y puesta en marcha del **Club de Producto de Turismo de Naturaleza "Doñana"**, que contribuirá a generar productos de valor y a su mejor promoción y comercialización a través de la cooperación público – privada y de la participación activa de todos los agentes de la oferta implicados. Este Club, que será gestionado por ATENA (Asociación de Empresas de Turismo de Naturaleza de Doñana), estará conformado por un total de 13 empresas vinculadas específicamente a Doñana, las cuales, a excepción de los alojamientos y restaurantes, están incluidas en la tabla anterior. Además, el Club estará coordinado con el resto de instituciones involucradas en el turismo de naturaleza de la comarca (gestor del espacio natural protegido, Mancomunidad, GDR, Diputación, etc.)

Destacar el papel que desde hace pocas fechas realiza ATENA, ejerciendo una labor de aglutinación y catalización del sector turístico empresarial en Doñana de gran relevancia, representando al sector y dinamizando y promoviendo numerosas actuaciones tendentes a fortalecer la competitividad y visibilidad del turismo de naturaleza en la comarca.

Además de la oferta de actividades que se asocia a Doñana, hay que destacar la importancia de la *Red de Rutas y Senderos de la comarca*. En el capítulo de Recursos Patrimoniales se hace

referencia a la importante oferta de turismo de naturaleza que proporciona este conjunto de senderos y rutas de uso público. Esta red constituye un interesante elemento para la vertebración de la oferta turística de la comarca y presenta, a su vez, un alto grado de complementariedad con otras actividades temáticas con gran potencial en el territorio:

- Actividades ecuestres.
- Actividades deportivas en la naturaleza.
- Ornitología.

La valorización de los espacios naturales para su uso turístico y de ocio constituye un interés claro por parte de Adercon, hecho que es manifiesto en iniciativas como el “Estudio para la Valorización Turística del Río Tinto” y la creación de una Vía Verde siguiendo el curso del mismo y antigua red ferroviaria.

Cabe asimismo señalar que aporta valor a este espacio el *Paisaje Protegido del Río Tinto*. Este espacio protegido, con una superficie próxima a las 17.000 hectáreas, afecta a los municipios del Condado de Niebla, La Palma del Condado y Paterna del Campo.

### Turismo Enogastronómico

En la comarca, el patrimonio asociado al vino constituye un valor destacado y diferencial de la misma. Se trata de una oferta con marcado carácter experiencial que se estructura en torno al **Club de Producto Ruta del Vino del Condado**.

El Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva es una iniciativa promovida y gestionada por el Patronato Provincial de Turismo de Huelva, que ha proporcionado continuidad al proyecto inicial de Ruta del Vino del Condado de Huelva impulsado por la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva.



Esta ruta tiene como punto de encuentro al **Centro del Vino Condado de Huelva**, ubicado en Bollullos Par del Condado. Inaugurado en 2013, alberga el Centro de Interpretación del Vino y el Centro de Recepción de Visitantes de la Ruta. En el mismo, a través de una serie de contenidos expositivos, interpretativos y audiovisuales, los visitantes se introducen en la historia y la realidad vitivinícola de la comarca. En una superficie de 784 metros, este centro dispone de: salas expositivas y audiovisuales, zonas de degustación y ventas y zona administrativa. En el espacio los visitantes pueden realizar un recorrido virtual por la comarca del Condado dentro de un espacio sensitivo, interactivo y dotado de sonido y proyecciones dinámicas envolventes.

El Centro del Vino es, por tanto, el Centro de Recepción de Visitantes del Club, siendo su entidad de gestión la misma que gestiona el Club Ruta del Vino del Condado de Huelva (por encomienda del Patronato Provincial). En la actualidad (septiembre de 2015): bodegas, agencias de viaje, y empresas de servicios. En la actualidad se encuentran en proceso de adhesión un total de 3 Hoteles-Restaurantes. Se relacionan a continuación.

#### ENTIDADES ADHERIDAS AL CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL VINO DEL CONDADO

##### BODEGAS

Municipio	Nombre	Servicios
Bollullos Par del Condado	Bodegas de Andrade	Visitas guiadas. Degustaciones. Salón para eventos.
	Bodegas Oliveros	Visitas guiadas. Degustaciones (catas). Sala audiovisual, y sala de cata.
	Bodegas Iglesias	Visitas guiadas. Degustaciones (catas). Sala de cata.
	Bodegas Juncales	Visitas guiadas. Degustaciones. Salón para eventos.
	Bodegas Sauci, S.L.	Visitable con sala de cata y maridaje.
	Bodega Vinícola del Condado	Visitas guiadas con degustación.
La Palma del Condado	Bodegas Infante	Visitas bodegas y de sala de exposición de utensilios y herramientas relacionadas con la crianza del vino
Moguer	Bodegas Cosme Díaz	Bodegas en pleno centro de Moguer
Rociana del Condado	B. Contreras Ruiz	Visitas abiertas y posibilidad de concertar visitas en otros horarios.
<b>Empresas de servicios turísticos</b>		
Comarca del Condado de Huelva	Grupo Sentire	Turismo creativo. Organización de experiencias enogastrónomicas: Tren turístico del Vino, FlamenCondado, Enowalking Doñana, Catas – Maridajes, etc.
	Viztor Viajes	Organización de visitas a las Bodegas.
<b>Agencias de Viaje</b>		
Comarca del Condado de Huelva	Thursa	Organización de visitas a las Bodegas. Creación de paquetes turísticos en la comarca.
	Atlantour	Organización de visitas a las Bodegas. Creación de paquetes turísticos en la comarca.
	Viajes Luz	Organización de visitas a las Bodegas. Creación de paquetes turísticos en la comarca.
<b>Centros de interpretación</b>		
Bollullos Par del Condado	Centro del Vino Condado de Huelva	Centro de 784 metros cuadrados para conocer, interpretar y valorar el patrimonio vitivinícola de la comarca. Realiza un recorrido interactivo con posibilidad de guía sobre todos los elementos que conforman la industria vitivinícola del Condado de Huelva.

Fuente: elaboración propia



Además de los recursos mencionados en el marco del Club, en Almonte se encuentra situado el Museo del Vino de Almonte – MUVA [www.museodelvinodealmonte.es](http://www.museodelvinodealmonte.es)

Se ubica en el interior de un conjunto bodeguero de finales del siglo XIX.

Es un espacio de promoción y divulgación de la larga tradición vinícola de nuestra tierra. Un lugar de conocimiento sobre la historia y elaboración de los vinos locales.

En sus más de 1000 m<sup>2</sup>, este museo hace un recorrido, didáctico e interactivo, por diferentes áreas temáticas, dedicadas a mostrar los diversos aspectos que forman parte de la cultura del

vino, tales como: los colores del vino, el trabajo en el lagar, los aromas del vino, el cultivo de la vid y la elaboración del vino, ente otros.

El museo oferta un catálogo de actividades “MUVA Experiences”, en el que incluye: catas y visitas guiadas al espacio.

## Turismo Sol-Playa

Se trata del segmento turístico más consolidado de la provincia y que genera mayor volumen de demanda. Se trata, no obstante, de un turismo con marcado carácter estacional.

El litoral del Condado se conforma por playas arenosas, extensas y de gran calidad. Los núcleos litorales de Matalascañas y Mazagón aglutinan la oferta de sol y playa de la comarca.

En las urbanizaciones de Matalascañas y Mazagón predomina el turismo vacacional conformado por segundas residencias y oferta hotelera y de apartamentos turísticos. En los últimos años se tiende a la diversificación de la oferta de ocio en ambos destinos, fundamentalmente mediante la incorporación de equipamientos y actividades náuticas. El puerto deportivo de Mazagón ha contribuido a la proliferación en torno al mismo de oferta náutica.


***Ambo, destino, constituyen puntos generadores de demanda y flujos turísticos en el territorio comarcal. Resulta por ello fundamental aprovechar la afluencia de turistas a éstos para dar a conocer la oferta temática y generar desplazamientos hacia el interior.***


Oferta de ocio en los destino, litorales		
Destino		Oferta
Matalascañas	EL PASODOBLE	Paseos a caballo por la playa y entorno de Doñana
	SAIL-TIME, SUROESTE, DANGEROUSEXTREME, MOSKITERS	Deportes acuáticos, windsurf, vela, pesca, motos acuáticas, piragua, etc.
	COOPERATIVA MARISMAS DEL ROCIO DOÑANA GOLF	Rutas 4x4. Visitas guiadas y privadas al Coto de Doñana
	AIRES AFRICANOS TREN TURÍSTICO MATALASCAÑAS	Campo de golf de 18 hoyos Paseos en camello Paseos en tren turístico
Mazagón	EKIPA	Deportes acuáticos
	ARTEANDALUZ	Paseos a caballo
	RUTAS EN BARCO MAZAGÓN	Paseos en barco
	OCEANCAT	Puerto deportivo. Alquiler de catamaranes
	FORMENTERA SAIL	Escuela de Vela

	ANDALUCÍA NATURE TRIPS	Observación de aves. Ornitología. Enoturismo
--	------------------------	--

Fuente: elaboración propia

En las tablas que figuran a continuación, se caracteriza la oferta de playas de la comarca del Condado.

PLAYA DEL PARADOR / MOGUER
<p>Longitud: 2000 metros Anchura: 100 metros / Mucha variación</p>
<p>Grado ocupación: Medio Grado urbanización: Aislada Paseo marítimo: No Forma de acceso: A pie difícil Señalización de los accesos: Sí Acceso discapacitados: Sí</p>
<p>Playa bordeada por acantilados arenosos de cierta altura. En sus proximidades está el Parador Nacional de Mazagón.</p>
<p>Servicios: Aseos, lavapiés, duchas, papeleras, servicio de limpieza, oficina de turismo, teléfono, establecimiento de comida, establecimiento de vista, alquiler hamacas, alquiler sombrillas, alquiler náuticos</p>


PLAYA DEL ALMONTE / ALMONTE
<p>Longitud: 28000 metros Anchura: 70 metros / Mucha variación</p>
<p>Grado ocupación: Bajo Grado urbanización: Aislada Paseo marítimo: No Forma de acceso: A pie difícil Señalización de los accesos: No Acceso discapacitados: No</p>
<p>Se trata de una playa integrada en un espacio natural. Solamente es factible acceder a ella a pie desde Matalascañas, o cruzando en barcaza el río Guadalquivir desde Sanlúcar de Barrameda.</p>
<p>Servicios: no presenta</p>




## PLAYA DE MATALASCAÑAS / ALMONTE

Extensión:

Longitud: 4200 metros

Anchura: 80 metros / Mucha variación

Grado ocupación: Alto

Grado urbanización: Urbana

Paseo marítimo: Sí / Completo

Forma de acceso: A pie fácil

Señalización de los accesos: Sí

Acceso discapacitados: Sí

Playa con un alto nivel de servicios, limitrofe con la playa del Parque. Playa en buenas condiciones para su uso. Dispone de paseo marítimo peatonal a lo largo de toda ella, con escaleras de acceso a la arena. En determinados puntos se dispone de rampas.

Servicios: Aseos, lavapiés, duchas, papeleras, servicio de limpieza, oficina de turismo, teléfono, establecimiento de comida, establecimiento de vista, alquiler hamacas, alquiler sombrillas, alquiler náuticos, club náutico, zona infantil, zona deportiva



## PLAYA DE ROMPECULOS / MOGUER

Longitud: 3000 metros

Anchura: 100 metros / Mucha variación

Grado ocupación: Bajo

Grado urbanización: Aislada

Paseo marítimo: No

Forma de acceso: A pie difícil

Señalización de los accesos: Sí

Acceso discapacitados: No

Playa a la que se accede a través de una vaguada conformada en el acantilado que la bordea. Zona protegida: Espacio Natural Doñana.

Servicios: Papeleras, servicio de limpieza



## PLAYA DE MAZAGÓN / PALOS DE LA FRONTERA

Longitud: 9000 metros

Anchura: 80 metros / Mucha variación

Grado ocupación: Alto

Grado urbanización: Urbana

Paseo marítimo: No

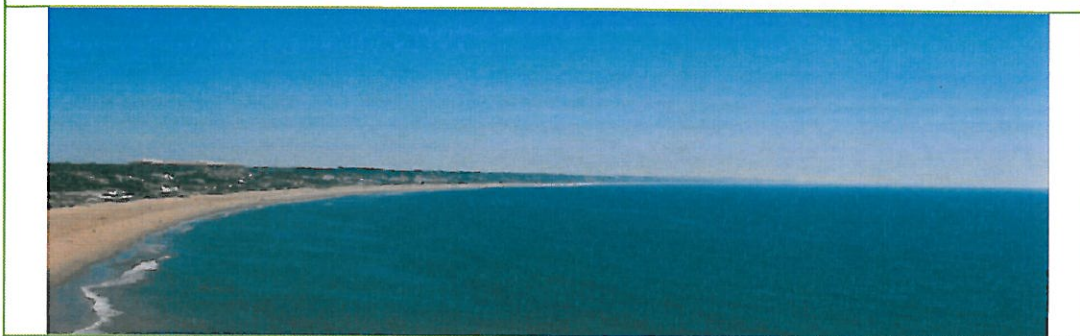
Forma de acceso: A pie fácil

Señalización de los accesos: Sí

Acceso discapacitados: Sí

Se trata de una playa que se desarrolla a lo largo del frente urbano de Mazagón. Hacia Levante del núcleo urbano continúa la playa en su estado natural, bordeado por un acantilado arenoso sobre el que se localiza un valioso sistema dunar. Problemas de regresión.

Servicios: Aseos, lavapiés, duchas, papeleras, servicio de limpieza, oficina de turismo, teléfono, establecimiento de comida, establecimiento de vista, alquiler hamacas, alquiler sombrillas, club náutico, zona práctica de surf, zona infantil, zona deportiva



## Turismo Cultural

Tal como se ha expuesto en epígrafes anteriores, el Condado cuenta con una variada oferta patrimonial gracias a sus recursos arquitectónicos y etnográficos. No obstante, la capacidad y uso turístico actual de estos recursos, determinan que el análisis de la oferta temática cultural del territorio se realice en base a los siguientes:

### Historia del Descubrimiento y Lugares Colombinos

La Ruta de los Lugares Colombinos, declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1967, está formada por aquellas localidades onubenses que tuvieron especial relevancia en los acontecimientos que desembocaron en el primer viaje de Cristóbal Colón y el Descubrimiento de América. Moguer y Palos de la Frontera, junto con el Monasterio de La Rábida, conforman los Lugares Colombinos, una visita obligada para todos aquellos interesados en uno de los momentos más importantes de la historia que marcó a la provincia de Huelva y el mundo para siempre.

Lugares; Colembines;		
Municipio	Nombre	Servicios
Palos de la Frontera	Monasterio de La Rábida	De martes a sábado, de 10.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.45h. Domingos y festivos, de 10.45 a 13.00 y de 16.00 a 19.00h. Agosto, de 10.00 a 13.00 y de 16.45 a 20.00h. Lunes, cerrado.  Precios: General: 2,50€, Reducida: 6€ (unidades familiares con hijos menores de 18 años), Mayores de 65 años, grupos mínimo 20 personas y estudiantes con acreditación: 1,50€
	Muelle de las Carabelas	Horarios: Invierno: (del 16 septiembre al 15 de junio) Lunes Cerrado. Martes a Domingo. Acceso a las instalaciones: de 09.30 a 19.30 h. Verano: (del 16 de junio al 15 de septiembre) Lunes Cerrado. Martes a Domingo. Acceso a las instalaciones: de 10.00 a 21.00 h  Precios: Adultos.- 3.55 €, Unidad familiar.- (Matrimonio e hijos menores de 18 años).- 7.45 €, Grupos, Jóvenes y Pensionistas.- 1.50 €, Menores de 5 años y colectivos especiales, Discapacitados- Gratis, Reportajes fotográficos.- 29.50 €
	Iglesia de San Jorge	Entrada gratuita. Horario sujeto a misas.
	Casa Museo Martín Alonso Pinzón	Horarios: de Lunes a Viernes de 10:00 a 14:00 h. Para otros horarios consultar. Entrada gratuita.
	La Fontanilla	Entrada libre y gratuita.
Moguer	Monasterio Santa Clara	De Martes a Sábados Horario de Verano 10.30, 11.30, 12.30, 17.30 y 18.30 horas  Jueves de Julio y Agosto visitas nocturnas: 21.00, 22.00 y 23.00 (No habrá visitas en horario de tarde). Domingos a las 10:30 y 11:30.  Precios: Individual: 3,50€ Reducida: 2,50€ Grupo Familiar: 9€ Grupos: 2,5€
	Convento de San Francisco	Entrada gratuita (lunes a viernes de 11:00 a 14:00). La consulta de la biblioteca es libre y gratuita, hay que solicitarlo previamente por escrito.
	Astilleros	Entrada libre y gratuita.

## Patrimonio vinculado al poeta Juan Ramón Jiménez

Se localizan en Moguer todos los recursos vinculados a la vida y obra de Juan Ramón Jiménez. Es la Fundación Zenobia-Juan Ramón Jiménez, institución pública constituida por la Diputación Provincial de Huelva, el Ayuntamiento de Moguer y la Conserjería de Cultura de la Junta de Andalucía, la entidad responsable de la gestión de la casa – museo y de la promoción y preservación del patrimonio del poeta.

Se localizan en Moguer los siguientes recursos:

Lugares Juan Ramón Jiménez	
Nombre	Servicios
Casa Natal	Horarios de visita del museo (pases): mañanas: de martes a viernes: 10:00, 11:00, 12:00, 13:00 sábados y domingo: 11:00, 12:00 y 13:00 cierre de puertas a las 14:00 tardes: de martes a sábado: 17:00, 18:00. Aforo 25 personas
Casa Museo "Zenobia y Juan Ramón"	Horario de Martes a Sábado, Mañana: 10:15, 11:15, 12:15, 13:00; Tarde: 17:15, 18:15, 19:00 Domingos 10:15, 11:15, 12:15, 13:00. Precio: 3€.
Casa de la calle Aceña	Propiedad particular.
Fuentepiña	Propiedad particular. Espacio natural abierto a visitas.
Cementerio	Lunes a Domingo: Mañana: 09:00 a 13:00; Tarde: 16:00 a 18:00

Además, cuenta la localidad con un *Paseo Literario* que recorre la localidad, situando azulejos en fachadas de diversas calles de Moguer citadas por Juan Ramón Jiménez en *Platero y yo*.

Destacar cómo en 2014 fue declarado el Año Platero. La Consejería de Cultura y la Fundación Zenobia-Juan Ramón Jiménez, en colaboración con la Junta de Andalucía, la Diputación de Huelva, el Ayuntamiento de Moguer y la comunidad de herederos del escritor conmemoraban con esta iniciativa el centenario de la publicación de la obra más universal del nobel



onubense.

## Castillo de Niebla y su programación cultural: Festival de Teatro y Danza

El Castillo de Niebla cuenta con salas tematizadas recreando épocas pasadas, como la Cámara de la Condesa, la Armería o las Mazmorras, dos niveles subterráneos donde se exponen más de 30 instrumentos y máquinas de tortura. Además, desde los torreones del Castillo se puede obtener una vista panorámica del Río Tinto y de la ciudad.

Las visitas al Castillo tienen lugar de Lunes a Viernes en horario de 10:00 a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00 h. y en fines de semana y festivos de 11:00 a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00 h. El precio de la visita es de 4 € y 3 € para estudiantes y pensionistas.

Durante la temporada estival el Castillo acoge el Festival de Teatro y Danza. En 2015 ha tenido lugar la XXXI edición de este certamen, ya consolidado en el panorama escénico nacional.

## Dolmen de Soto -[www.dolmendesoto.es](http://www.dolmendesoto.es)-

Situado en Trigueros, este monumento megalítico, declarado Monumento Nacional, está considerado entre los más importantes monumentos megalíticos hallados en España.

En 2013, tras un proyecto de valorización turística, se abrió nuevamente al público. El espacio, que alberga un centro de visitantes y un espacio para proyecciones audiovisuales permanece abierto para la visita al público. Además de la visita libre, se ofertan visitas guiadas, con una duración de 30-40 minutos y un coste por persona de 2 euros.

Este espacio completa su oferta con un programa/agenda cultural en el que se incluyen conciertos y espectáculos.

## Club de Producto Turístico "Territorio Toro"

Este Club de Producto Turístico, impulsado y gestionado por el Patronato Provincial de Turismo de Huelva, tiene gran incidencia en la comarca del Condado, ya que acoge a 3 de las ganaderías más importantes incluidas en este Club provincial:

- Ganadería D. Manuel Ángel Millares. Dehesa Pelegrín (Trigueros)
- Ganadería de Hijos de D. Celestino Cuadri Vides. Finca Comeuñas (Trigueros)
- Ganadería Hnos. Rubio Macandro. Dehesa La Zorrera (La Palma del Condado)

Todas estas ganaderías tienen una vocación turística consolidada, proporcionando una oferta turística de calidad que es comercializada por distintos intermediarios turísticos. Hay que tener en cuenta que *las ganaderías de toro bravo se constituyen en la oferta básica de Territorio Toro*, un producto turístico que permite al visitante conocer de primera mano el proceso de cría de este animal en su entorno natural, una experiencia cultural de gran belleza y singularidad.

En la actualidad (septiembre de 2015), el órgano gestor del Club se encuentra evaluando la posibilidad de incorporar una nueva ganadería de la comarca del Condado en el Club.



## 2.- Conclusiones del diagnóstico (Análisis y DAFO)

## Conclusiones del Diagnóstico

### i. Análisis y Diagnóstico

El Condado es, sin duda, un territorio con marcada vocación turística que cuenta con recursos y enclaves únicos y reconocidos.

Presenta una localización excepcional, estratégica dentro de la provincia. Su ubicación como territorio de “paso” entre Andalucía occidental y oriental y la Región de Algarve, se interpreta en clave de oportunidad, por la visibilidad potencial que aporta a la comarca y sus recursos.

En líneas generales encontramos una oferta interesante, con diverso grado de puesta en valor y enclaves / recursos con un desarrollo turístico heterogéneo. Salvo excepciones, como es el caso del Club de Producto Ruta del Vino del Condado, el Club Territorio Toro y el próximo Club de Producto de Turismo de Naturaleza “Doñana” (se está poniendo en marcha en la actualidad), la oferta no se presenta estructurada.

Recursos como los Lugares Colombinos o el Dolmen de Soto se promocionan y comercializan de forma independiente, del mismo modo sucede con el Patrimonio de Juan Ramón Jiménez. Encontramos asimismo recursos que se promocionan bajo marcas locales, no se vinculan o relacionan al Condado, como territorio que las integra. Así, el impulso a la identidad comarcal constituye una línea de trabajo estratégico a abordar en el próximo periodo.

Respecto a las diferentes marcas que coexisten en el territorio, es Doñana la más potente y presenta dos ventajas fundamentales; representa un espacio con valores patrimoniales naturales y etnográficos de valor incalculable, a la vez que, de forma evidente se vincula al espacio protegido conocido a nivel mundial.

Este hecho posiciona al Condado en un punto de partida óptimo para aprovechar el tirón de esta marca, no únicamente vinculada al turismo de naturaleza en su territorio, sino que la estrategia de valorización debe aplicar como valores transversales: el respeto ambiental y el uso responsable y eficiente de los recursos, la preservación de las costumbres y el patrimonio cultural y el impulso a los productos endógenos. Así, en el caso del Condado de Huelva, estos valores vinculados a los diferentes turismos temáticos se concretan del siguiente modo:

- Enoturismo: cultivos tradicionales, patrimonio etnográfico, productos locales, aprovechamiento sostenible de la tierra.
- Turismo de Naturaleza: valorización de espacios rurales y naturales para su uso turístico sostenible. La promoción de actividades para el disfrute de la naturaleza y el conocimiento del medio.
- Turismo Cultural: la preservación de la historia, la valorización del patrimonio, el uso adecuado de los recursos patrimoniales, la promoción de eventos culturales y fiestas tradicionales.

Todo ello resulta además plenamente acorde con las exigencias e inquietudes del nuevo perfil de turista; con mayor conciencia medioambiental e interesado en vivir los destinos a través de

productos experienciales, tal como queda recogido en las tendencias del mercado turístico descritas en epígrafes anteriores.

Desde la perspectiva de la demanda, el alto grado de dependencia del mercado nacional, fundamentalmente regional, determina la necesidad de diversificar los mercados emisores. En este sentido, teniendo además en cuenta la tendencia de micro-segmentación del sector turístico, una opción interesante radica en la creación y puesta en marcha de productos orientados a nicho específicos.

Tras el análisis realizado y la diversidad de fuentes secundarias consultadas reviste interés la homogeneización y actualización de la información que sobre la oferta turística de la comarca está recogida en diferentes fuentes digitales existentes. No obstante, se apunta como opción idónea enmarcar esta acción en una estrategia más amplia de desarrollo y posicionamiento digital del destino.

La optimización de la información e imagen digital del Condado y sus recursos cobra relevancia si tenemos en cuenta el perfil del “turista conectado” que hace uso de Internet durante todo el ciclo de viaje; la búsqueda de información y el contraste de la misma con otros usuarios, la reserva, la compra y la generación de opiniones respecto a los servicios turísticos consumidos.

En cualquier caso, es importante resaltar la necesidad de generar un modelo de gobernanza en el destino plenamente estructurado y coordinado, tanto con los actores comarcales, cómo con el resto de agentes provinciales, fundamentalmente con el Patronato Provincial de Turismo de Huelva y el resto de Grupos de Desarrollo Rural. Este modelo de gobernanza debe influir no solo en la estrategia de posicionamiento y de promoción del destino turístico, sino también en la propia configuración y estructuración de la oferta.

## ii. DAFO

### DEBILIDADES

- Inexistencia de información estadística y registros homogéneos de la comarca que permitan el análisis de la demanda real, la definición de perfiles y su comportamiento.
- Alto grado de dependencia del mercado nacional.
- Oferta limitada de alojamiento en los municipios del interior de la comarca.
- La información disponible online sobre la comarca y su oferta turística es muy difusa: muchas fuentes, diversas iniciativas/productos-destino. En ocasiones se aprecia la falta de actualización de las fuentes.
- Desestructura actual de la oferta de la comarca que, en gran parte, se promociona y comercializa de forma aislada.
- Prevalece la concepción de la comarca del Condado como destino vacacional residencial de sol y playa.
- Estacionalidad del segmento de sol y playa, predominante en el territorio que condiciona la dinámica turística general del territorio y su concentración en temporada estival.
- Déficit en la puesta en valor turístico de ciertos recursos del territorio.
- Estado de conservación y afecciones paisajísticas en diversos núcleos de la comarca, tales como Matalascañas y El Rocío.
- Menor nivel de cualificación y experiencia en recursos de nueva creación y otros que, como las bodegas, se incorporan a la oferta turística.



## AMENAZAS

- Impactos ambientales que pudieran afectar negativamente a Doñana y sus valores.
- Competencia de destinos con una oferta de recursos de base territorial de similares características: playas, vino y cultura.
- Oferta no reglada de apartamentos turísticos para alquiler residencial en los destinos del litoral.

## FORTALEZAS

- Asociación del territorio comarcal con la marca Doñana, reconocida internacionalmente y vinculada a valores naturales de excepcional valor.
- La protección de ciertos espacios naturales que asegura la preservación y el uso público adecuado que se hace de los mismos.
- La diversidad de espacios y ecosistemas con los que cuenta el territorio y la dualidad: litoral / interior, que amplifica las opciones de ocio y diseño de productos turísticos.
- Existencia de dos Club de Producto en la comarca que permiten la estructuración, ordenación y promoción de la oferta en torno a sus temáticas (Enoturismo y Turismo de Naturaleza). A éstos se le une el Club Territorio Toro, que aunque de dimensión provincial, tiene importante presencia en la comarca.
- Existencia en el territorio de recursos únicos: Lugares Colombinos, Doñana, patrimonio de Juan Ramón Jiménez, El Rocío que, además, son reconocidos a nivel internacional.
- Denominación de Origen Vinos del Condado y el potencial y capacidad de atracción turística de la misma.
- Presencia de productos gastronómicos y vinos locales con gran potencial como recursos transversales de la oferta del Condado susceptibles, además, de complementar al resto de turismo temáticos de interior.
- Existencia de enclaves litorales con alto grado de desarrollo de la oferta turística.
- Presencia de 3 Centros de Excelencia Empresarial en la comarca, uno de los cuales especializado en el sector turístico, con capacidad de atraer financiación europea para el desarrollo de su actividad.

## OPORTUNIDADES

- Nuevo marco de planificación y financiación europeo para el horizonte 2020.
- Impulso de un modelo de gobernanza provincial que permita la cooperación y concertación entre los actores turísticos implicados, propiciando una gestión turística comarcal más eficiente y de mayor impacto.
- Configuración de una oferta atractiva y original de excursionismo que permita el aprovechamiento óptimo de este mercado y sus potencialidades.
- La valorización de la oferta temática de interior favorece el emprendimiento vinculado a los servicios y actividades de enogastronomía, naturaleza y cultura.
- El territorio cuenta con recursos con características idóneas para la puesta en marcha de productos experienciales.
- Posibilidad de desarrollar nuevos clubes de producto que aporten cohesión y, a su vez, amplifiquen las opciones de promoción y comercialización de la oferta turística del territorio.
- Proximidad y accesibilidad a mercados potenciales emisores de demanda.
- Identificación de nichos específicos con la puesta en marcha de nuevas iniciativas de turismo temáticos: ornitología y ecuestre.
- Mejora de la comunicación ferroviaria con Sevilla.
- Diseño de una marca territorial que integre y represente a todos los municipios y sea paraguas de la oferta comarcal, en el marco de una estrategia provincial.