

TALLER DE TRABAJO DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CONDADO DE HUELVA

OBJETIVO

Conocer y priorizar las necesidades del sector turístico del Condado de Huelva de cara a la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020 por parte de ADERCON.

METODOLOGÍA

Tras el análisis del diagnóstico y la exposición de las actuaciones llevadas a cabo en los marcos comunitarios anteriores, los participantes tendrán un tiempo de reflexión para identificar y priorizar las que se abordarán en el presente marco (2014-2020).

Para ello, a continuación se propone una batería de posibles líneas de actuación y proyectos concretos.

EJES/LÍNEAS/PROYECTOS PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Eje A. ORGANIZACIÓN Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

Línea A1. Fomento de la innovación turística y la calidad turística en la comarca

Proyecto 1.- Potenciación del Centro de Excelencia Empresarial Turístico de Niebla en el marco de la Red de Centros de Excelencia Empresarial en el Condado con un ámbito de influencia provincial (Ayuntamiento).

Línea A2. Programa de Sensibilización y formación dirigido a los actores del destino y a potenciales emprendedores

Proyecto 2.- Programa de sensibilización entre agentes vinculados con el sector agrario para la incorporación del uso turístico (Ayuntamiento y GDR).

Proyecto 3.- Programa de fortalecimiento de profesionales turísticos en materia de comercialización, idiomas, TIC, internacionalización, etc. (Ayuntamiento y GDR).

Proyecto 4.- Programa de sensibilización ambiental en gestores turísticos (Ayuntamiento y GDR).

Proyecto 5.- Talleres de emprendimiento con perspectiva de género (Ayuntamiento y GDR).

Proyecto 6.- Curso de empoderamiento para empresarias/emprendedora (Ayuntamiento y GDR).

Eje B. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE BASE TERRITORIAL

Línea B1. Potenciación de los productos turísticos de base cultural

Proyecto 9.- Programa “525 aniversario del Descubrimiento de América” (Ayuntamiento y Diputación).

Proyecto 10.- Plan de mejora de la oferta turística y cultural en torno a Juan Ramón Jiménez (Ayuntamiento y Diputación).

Línea B2. Dinamización del Deporte como Oferta Turística

Proyecto 11.- Programa Condado – Deporte (Ayuntamiento y GDR).

Línea B3. Establecimiento de vías de cooperación con otras comarcas/territorios para el fortalecimiento de los Productos Turísticos más competitivos

Proyecto 12.- Proyecto de cooperación comarcal para el fortalecimiento de los Clubs de Producto (GDR).

Eje C. MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Línea C1. Adecuación y puesta en uso turístico de recursos culturales y naturales

Proyecto 13.- Puesta en valor del río Tinto para su uso turístico y recreativo (Ayuntamiento y Diputación).

Proyecto 14. Ampliación y promoción de la Red de Senderos de la provincia de Huelva a su paso por el Condado (Ayuntamiento, GDR y Diputación).

Proyecto 15. Creación de una red provincial de circuitos y centros BTT (directrices de aplicación en el Condado) (Ayuntamiento GDR y Diputación).

Proyecto 16. Ampliación y promoción del proyecto QR de valorización del patrimonio cultural (Ayuntamiento GDR y Diputación)

Línea C2. Acercamiento del patrimonio etnográfico al turismo

Proyecto 17.- Generación de un Calendario de Eventos vinculados a las fiestas, romerías, gastronomía, artesanías, etc. de la comarca (Ayuntamiento y GDR).

Proyecto 18.- Valorización turística de la Gastronomía del Condado (Ayuntamiento y GDR).

Eje D. MARKETING TERRITORIAL

Línea D1. Desarrollo de una estrategia de marketing territorial basada en el turismo

Proyecto 19.- Desarrollo de una estrategia de marketing territorial basada en el turismo (GDR)

Línea D.2. Programa de posicionamiento del Condado en los flujos turísticos

Proyecto 20.- Posicionamiento de la oferta en nuevos canales sociales, de promoción y comercialización (tripadvisors, booking, minube, etc...) (GDR)

LÍNEAS PARA ENTIDADES PRIVADAS

Promotores Colectivos:

- Asistencia técnica para la consolidación de los clubs de producto de la comarca (Club Ruta del Vino del Condado y Club Turismo de Naturaleza Doñana).
- Asistencia técnica para creación de nuevos clubs de producto.
- Organización de jornadas, ferias, etc.

Promotores individuales:

- Mejoras de instalaciones y equipamientos.
- Adquisición de programas de gestión y comercialización.
- Redacción de estudios y planes.
- Formación.
- Certificaciones de calidad.
- Actuaciones para el ahorro energético.
- Asistencia a ferias.