

CONCLUSIONES ESPACIO DE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

(07-07-2016)

Los asistentes a la jornada de trabajo, participaron en el taller “Necesidades del sector turístico y propuestas para incluir en el Plan de Acción”, donde se hizo una puesta en común de las deficiencias detectadas y se plantearon posibles retos para lograr un turismo de calidad, que contemple los recursos actuales del territorio, así como los potenciales, y que incida en la dinamización del turismo de interior.

PUNTOS FUERTES

- El Condado cuenta con innumerables recursos culturales y patrimoniales que hacen del turismo uno de los ejes fundamentales para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por las amplias posibilidades de creación de riqueza y empleo que ofrece, tanto directa como indirectamente. En este sentido, el turismo debe ser un sector prioritario en el que se debe seguir trabajando, tanto desde el ámbito privado como desde el sector público.
- El Condado cuenta con Doñana, una marca turística reconocida internacionalmente.
- Existe una incipiente articulación del sector turístico a través del Club de Producto Ruta del Vino y del Club de Producto de Turismo de Naturaleza en Doñana.
- La comarca se encuentra entre dos aeropuertos internacionales a una hora de distancia y es atravesada por una autovía, lo que facilita el acceso a la misma mediante distintos medios de transporte.

PUNTOS DÉBILES

- Escasa concienciación y sensibilización por parte de numerosos agentes sociales hacia el valor de los recursos y la importancia de éstos para la actividad turística y, por tanto, para el desarrollo de la comarca.
- Falta de cualificación profesional en el sector. Al tratarse, en la mayor parte de los casos, de pequeñas empresas familiares, habitualmente los

empleados suelen ser personal no cualificado, sin formación en el sector y en otros idiomas, y con escasa concienciación de lo que esto supone. Esta falta de profesionalidad se traduce en servicios deficientes y de baja calidad, que afecta muy negativamente a imagen del destino en general.

- Insuficiente oferta de alojamiento en la comarca del Condado.
- Necesidad de diversificar la oferta turística ya que, en la actualidad, aunque se van implantando nuevas tipologías turísticas y se ha mejorado notablemente la promoción, la mayor parte de los turistas llegan a la provincia motivados por el turismo de sol y playa, desconociendo en muchas ocasiones los innumerables recursos turísticos de interior.
- Oferta complementaria insuficiente en la comarca. Actualmente existen un escaso número de empresas que ofertan actividades culturales, deportivas, de naturaleza, etc., que complementen la estancia de los turistas en el destino.
- Falta de cohesión entre el sector público y privado. Es necesario conectar las necesidades y propuestas de ambos para corregir las deficiencias actuales.

NECESIDADES

- Coherencia entre la oferta de los productos que se promocionan en el exterior y los que se ofertan en el destino. Esto significa que un producto que se ofrece en el destino debe ser fiel a la calidad que se ha vendido como reclamo en el exterior, si lo que se pretende es dar una imagen de calidad a través de productos singulares.
- Creatividad en la confección del producto turístico, profundizando en el estudio y la gestión del patrimonio histórico, natural y cultural de la comarca, para su difusión, conservación y uso como recurso turístico, y que a su vez sirva para diversificar la oferta. La adhesión a la ruta de Washington Irving, la Vía del Río Tinto, etc., son ejemplos de que se pueden crear importantes productos a nivel comarcal, y conectados con el resto de la provincia.

- Necesidad de modernización en la gestión y comercialización de los productos por parte de los agentes públicos y privados, mediante el uso de las nuevas tecnologías.
- Aprovechamiento de nuevos nichos de mercado turístico en la provincia para la creación de nuevas empresas, como puede ser la creciente llegada de turistas extranjeros al Puerto de Huelva.
- Articulación y estructuración entre todos los agentes implicados en el sector turístico comarcal, para una correcta y eficiente planificación y gestión de la actividad turística, y mediante la puesta en marcha de proyectos conjuntos.