

## CONCLUSIONES ESPACIO DE PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO DEL CONDADO DE HUELVA (01-09-2016)

### PUNTOS FUERTES

- Tasa de actividad alta con respecto a la provincia y a Andalucía.
- Tasa de desempleo inferior a las de la provincia y la de Andalucía.
- Creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo.
- Creciente nivel de instrucción de la población activa por la extensión de la formación.
- Población activa muy bien formada en educación básica y general.
- Alta oferta de empleo, aunque sea no cualificado, principalmente relacionada con la agricultura.
- Presencia en el territorio de entidades dedicadas al desarrollo, a la formación y al fomento del empleo y el autoempleo.
- Existencia en el territorio de un sector agrícola que demanda gran cantidad de mano de obra.
- Cercanía y buena comunicación con zonas generadoras de empleo (Sevilla y Huelva capital).
- Creciente demanda de actividades de turismo rural desarrollado en torno a los parques naturales.
- La globalización de la economía.

### PUNTOS DÉBILES

- Debilidad del tejido productivo, sobre todo del sector industrial, donde

predomina la empresa de reducida dimensión y con insuficientes avances tecnológicos.

- Alto nivel de temporalidad en el empleo.
- Dificultad de los jóvenes para acceder al mercado laboral.
- Abandono de los pueblos por parte de la población joven en busca de oportunidades que no encuentran en sus municipios.
- Condiciones laborales precarias de los jóvenes y de las mujeres que encuentran empleo.
- Estacionalidad de gran parte de los empleos.
- Escasez de recursos formativos en los pueblos de la comarca dirigidos al empleo juvenil.
- Gran dependencia de mano de obra externa en el sector de la agricultura intensiva.
- Escasa incorporación de la mujer a puestos directivos en las empresas.
- Reducido número de empresas de mujeres.
- Escasa motivación y de recursos en desempleados de larga duración y colectivos vulnerables.
- Dificultad en intermediación entre oferta y demanda de empleo.
- Falta de planes de empleo.
- Falta de mentalidad emprendedora.
- Fuerte dependencia de ayudas públicas.
- Pervivencia de economía sumergida.
- Tejido empresarial poco innovador.

- Escasa oferta de empleos de alta cualificación.
- Desaprovechamiento, por parte del mercado laboral de los inputs de cualificación procedentes de los sistemas educativos y de formación.
- Sector primario con insuficiente generación de valor añadido.
- Fuerte rotación de mano de obra, por la estacionalidad del sector agrícola, hacia la construcción y los servicios.
- Mercado laboral discriminatorio con la juventud, la mujer, los discapacitados y las personas mayores de 45 años.
- Fuerte dependencia de los Fondos Europeos para la puesta en marcha de políticas activas de empleo.
- Excesivos trámites administrativos para la creación y puesta en marcha de una empresa.
- Situación de crisis general en el país.
- Gran flexibilidad para la contratación eventual y para los despidos injustificados en la legislación laboral.
- Gran peso de la tecnología en los nuevos empleos.
- Inexistencia de una Formación Profesional reglada adaptada a las necesidades del mercado laboral.
- Desigualdad salarial entre hombres y mujeres.

## NECESIDADES

- Promover la creación de empleo.
- Mejorar la empleabilidad de la población a través de la cualificación, incrementando la oferta de formación y ajustándola a las necesidades del mercado laboral de la comarca.

- Implementar planes de reciclaje para que las personas ocupadas puedan adaptarse a los nuevos requerimientos de las empresas.
- Mejorar la calidad de los empleos, luchando contra la precariedad, la temporalidad y la estacionalidad.
- Adaptar la Formación Profesional reglada a las necesidades del mercado laboral.
- Diseñar y poner en marcha planes de empleo.
- Promover la creación de empleos cualificados.
- Crear servicios de orientación e intermediación laboral en la comarca.
- Promover la diversificación de la economía.
- Incentivar el autoempleo y la creación de empresas.
- Promover I+D+i y la implantación de NNNT.
- Promover el empleo de mujeres y de jóvenes.
- Potenciar la cultura del emprendimiento.
- Poner en valor recursos endógenos.
- Evitar la dependencia de ayudas públicas.