

## CONCLUSIONES ESPACIO DE PARTICIPACIÓN: LAS EMPRESAS DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL CONDADO DE HUELVA ANTE LA NUESTRA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020 (20-09-2016)

### PUNTOS FUERTES

- Buena ubicación geográfica.
- Presencia en la capital de una Universidad que puede impulsar la investigación y el desarrollo a aplicar a las actividades económicas de la provincia.
- Clima muy propicio a para crear servicios vinculados a las energías renovables.
- Existencia de tradición artesanal que puede dar un paso hacia la producción industrial.
- Alta tasa de población juvenil, que puede cambiar la mentalidad hacia actividades industriales.
- Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) cuya finalidad es fomentar la I+D+i en las empresas andaluzas. Aglutina la oferta agregada andaluza.
- Proximidad del Polo Petroquímico y de las Industrias básicas en la capital.
- Demanda creciente de servicios vinculados al cuidado de personas dependientes, al ocio, al deporte a la cultura, etc.
- Posibilidad de asociación a la marca Doñana.
- Buena ubicación geográfica

- Demanda creciente de servicios relacionados con las energías renovables.
- Existencia de redes comerciales internacionales establecidas por el sector primario.
- Existencia en el territorio de materias primas agrícolas y forestales abundantes.
- Existencia de demanda importante por parte de actividades más desarrolladas (agricultura y turismo).
- Alto crecimiento de población inmigrante que puede demandar nuevos servicios.
- Presencia de un puerto en la capital para exportar mercancías en general.
- Buena comunicación terrestre articulada mediante la autopista A49.
- Proximidad del Puerto de Huelva para crear servicios relacionados con la logística y la distribución.
- Existencia de un sector agrícola pujante que demanda gran cantidad de insumos.

### PUNTOS DÉBILES

- Insuficiente cualificación de los recursos humanos.
- Éxodo de la población más cualificada en busca de oportunidades laborales.
- Globalización de la economía, que hace que otros países puedan competir al tener menores costes de producción.
- Dependencia de inversiones externas a la comarca.

- Escasa tradición industrial en la comarca.
- Escasas empresas auxiliares para el abastecimiento de los sectores productivos.
- Pequeña dimensión de la mayoría de las empresas.
- Servicios poco especializados y dirigidos al ámbito local.
- Falta de mentalidad del empresariado para ofrecer servicios especializados.
- Escasez de empresas exportadoras regulares.
- Episodios de contaminación que afectan a la comarca, por la presencia de polos industriales y químicos ubicados en los municipios de Palos de la Frontera y San Juan del Puerto.
- Baja predisposición a la innovación y a la cooperación.
- Escasa respuesta a las demandas de servicios por parte de actividades más dinámicas (agricultura y turismo).
- Poblaciones pequeñas que carecen de masa crítica para el consumo de determinados servicios.
- Imagen externa de la comarca asociada a la generación de productos primarios y no a la transformación.
- Alejamiento de centros productores de tecnologías.
- Escasa densidad industrial.
- Potencialidades no aprovechadas para la inversión.
- Poca implantación de sistemas de gestión de calidad.
- Elevada tasa de mortalidad de las empresas.

- Población poco cualificada.
- Mala imagen de las actividades industriales por asociarse a los efectos negativos del Polo Químico.
- Falta de poder adquisitivo y de nivel cultural de la población para acceder a servicios especializados.
- Fuertes limitaciones por la localización del Parque Nacional Doñana en la comarca.

### NECESIDADES

- Creación de empresas del sector secundario.
- Implantación de nuevos procesos, productos y mecanismos de comercialización y gestión en las empresas existentes.
- Incentivos para las certificaciones de calidad.
- Capacitación de los recursos humanos de la comarca.
- Identificación de los productos con marcas potentes de la comarca vinculadas a la calidad y a la sostenibilidad.
- Creación de industrias de transformación de productos, de fabricación de insumos y de reciclaje y aprovechamiento de residuos del sector agrícola y del forestal.
- Creación de empresas de fabricación de productos auxiliares de la construcción.
- Investigación para el diseño y fabricación de maquinaria adaptada a las necesidades de la agricultura de la comarca.
- Cooperación a distintos niveles (entre empresas del sector, con otros sectores, con las administraciones y con otros territorios).
- Internacionalización de los productos.
- Creación de empresas de mujeres.

- Creación de empresas de jóvenes.
- Transferencia modelos de buenas prácticas de las empresas punteras de la comarca hacia el resto del sector.
- Generación de una cultura favorable al sector industrial.
- Sensibilización de la población en la necesidad de compatibilizar el sector industrial con la conservación medioambiental.
- Uso de la administración electrónica en las relaciones entre la administración y la empresa, como medio para crear un marco favorable a la creación de empresas.