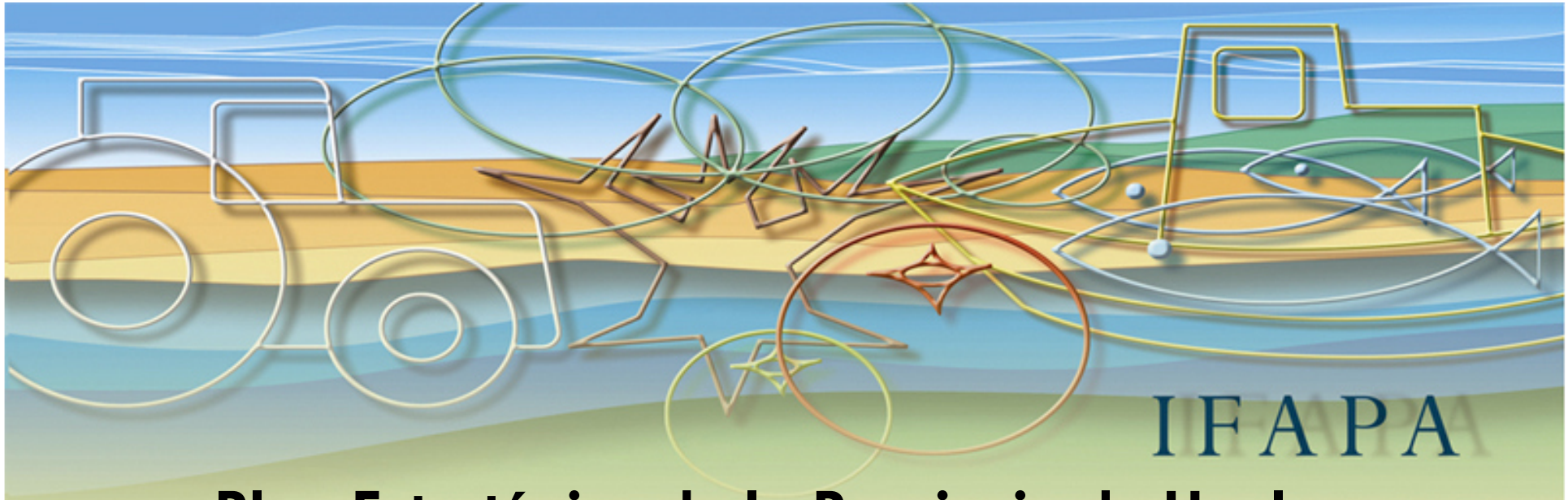


Plan Estratégico de la Provincia de Huelva

"Los Berries en la Provincia de Huelva, Desafío y Oportunidades

Situación Actual y Retos en el Sector de los Berries en Huelva

Juan Jesús Medina Mínguez
Director del IFAPA Centro de Huelva

Huelva, 10 de Junio de 2016

JUNTA DE ANDALUCIA
Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE HUELVA

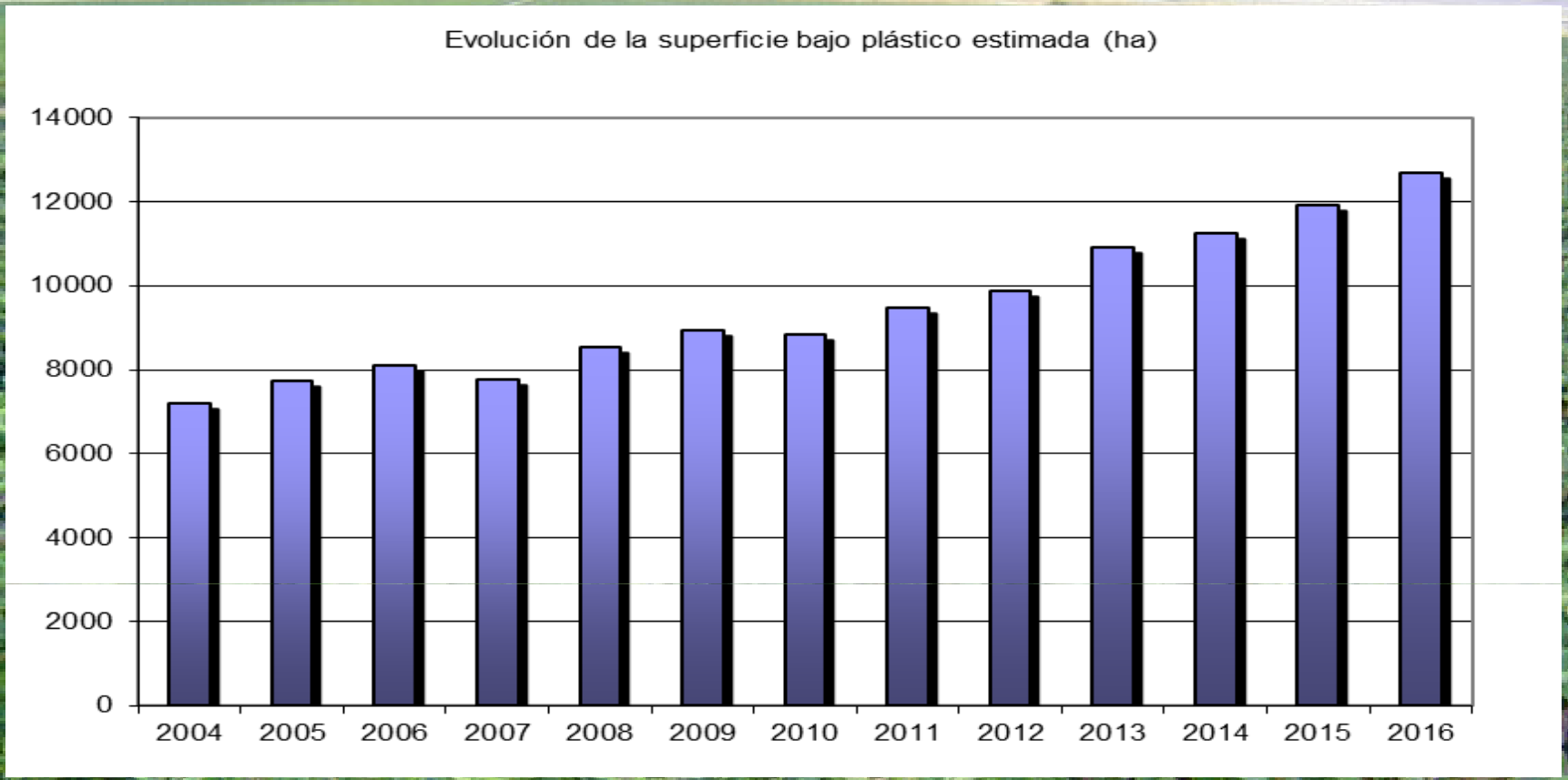
SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR DE LOS BERRIES EN HUELVA

- ✓ El desarrollo del cultivo de los frutos rojos (berries) en nuestra provincia en los últimos años: una realidad.
- ✓ Diversificación: disminución de riesgos.
- ✓ El cultivo moderno de la fresa, iniciado en nuestra provincia a principios de los años 60 del pasado siglo, ha servido como cultivo impulsor de las nuevas realidades.
- ✓ Papel fundamental en la economía provincial y sobretodo en la economía de los municipios en cuyo término municipal se desarrollan los cultivos:
  - ✓ Generación de empleo directo tanto en el campo como en los almacenes de manipulación.
  - ✓ Mantenimiento de la actividad en las empresas de servicios relacionadas con la actividad agrícola.

- ✓ **La gran mayoría del cultivo de berries en Andalucía se lleva a cabo en Huelva.**

- ✓ **Lo mismo que referimos para Andalucía podríamos decir para España, con algunas excepciones.**

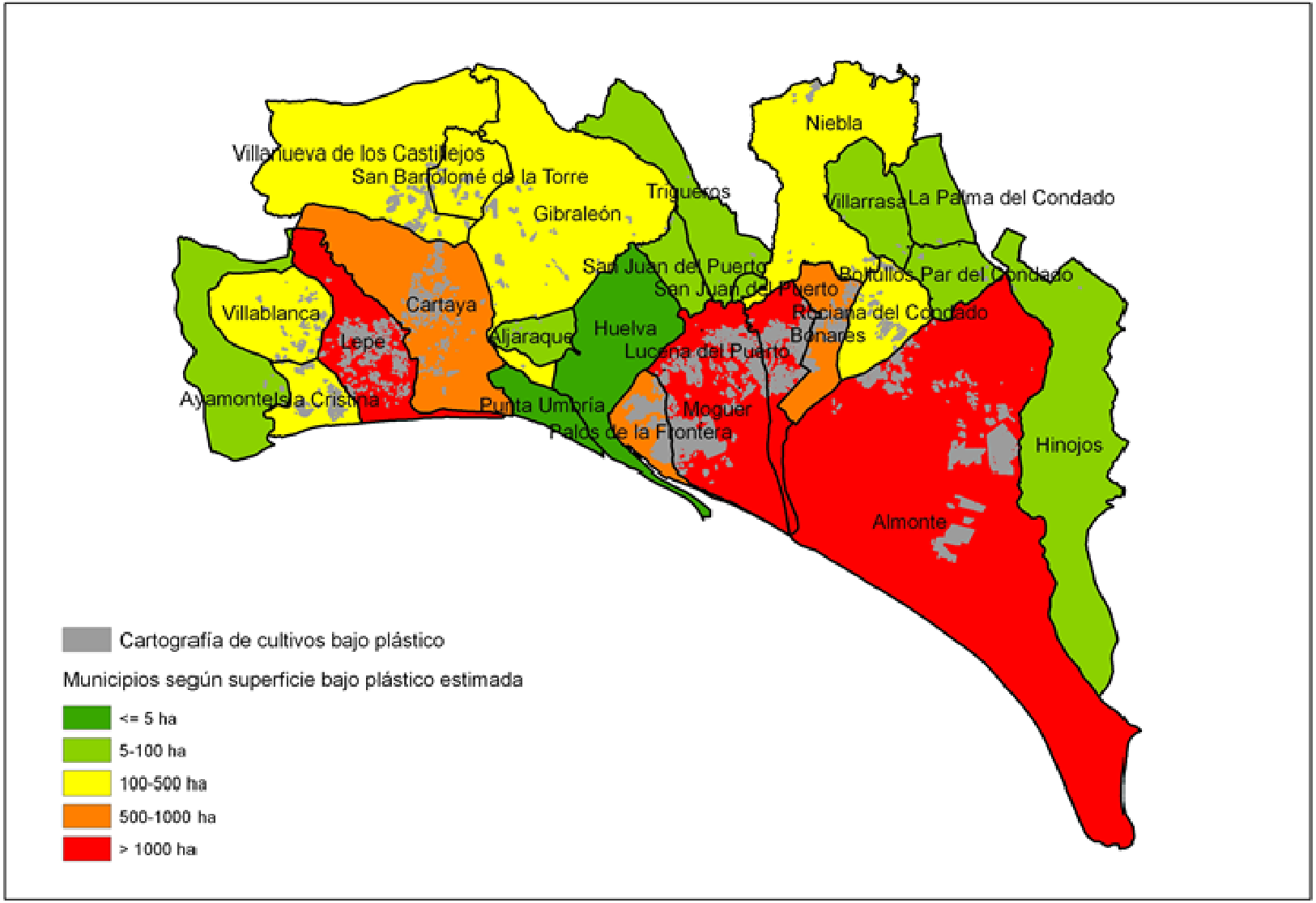
- ✓ **En el documento elaborado por la CAPDER: *Cartografía de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva. Campaña 2016*, podemos observar la evolución que ha tenido la superficie dedicada a los mismos en los últimos trece años.**



- ✓ **Superficie cartografiada como cultivo bajo plástico estimada ascendería a 12.701 ha en 2016.**
- ✓ **790 ha (6,63% de total) mas que la campaña anterior.**
- ✓ **Desde 2004 la superficie bajo plástico en Huelva se ha incrementado en un 76,47% (5.504 ha).**

MUNICIPIO	Superficie cubierta por plástico estimada (ha)	Superficie cubierta por plástico estimada respecto al total (%)
MOGUER	3.094	24
ALMONTE	2.922	23
LUCENA DEL PUERTO	1.245	10
LEPE	1.024	8
PALOS DE LA FRONTERA	932	7
CARTAYA	796	6
BONARES	615	5

- ✓ **Los siete municipios más importantes presentan 10.628 has cubiertas por plástico, un 83% del total.**
- ✓ **Los municipios de Moguer y Almonte suman 6.016 has que presentan casi la mitad (47%) de la superficie dedicada en la provincia a frutos rojos**



✓ **El reparto espacial de los cultivos de berries en la provincia es muy heterogénea**

- ✓ Según Freshuelva, (13 de noviembre de 2015) en la campaña 2015/2016 la superficie total del conjunto de frutos rojos en la provincia de Huelva es similar a la de la anualidad pasada, en la que se plantaron 9.460 hectáreas, por las 9.658 que lo están haciendo en la presente campaña.

- ✓ El crecimiento de hectáreas plantadas de frambuesas, arándanos y moras contrasta con el descenso experimentado por las fresas: apuesta por la diversificación.

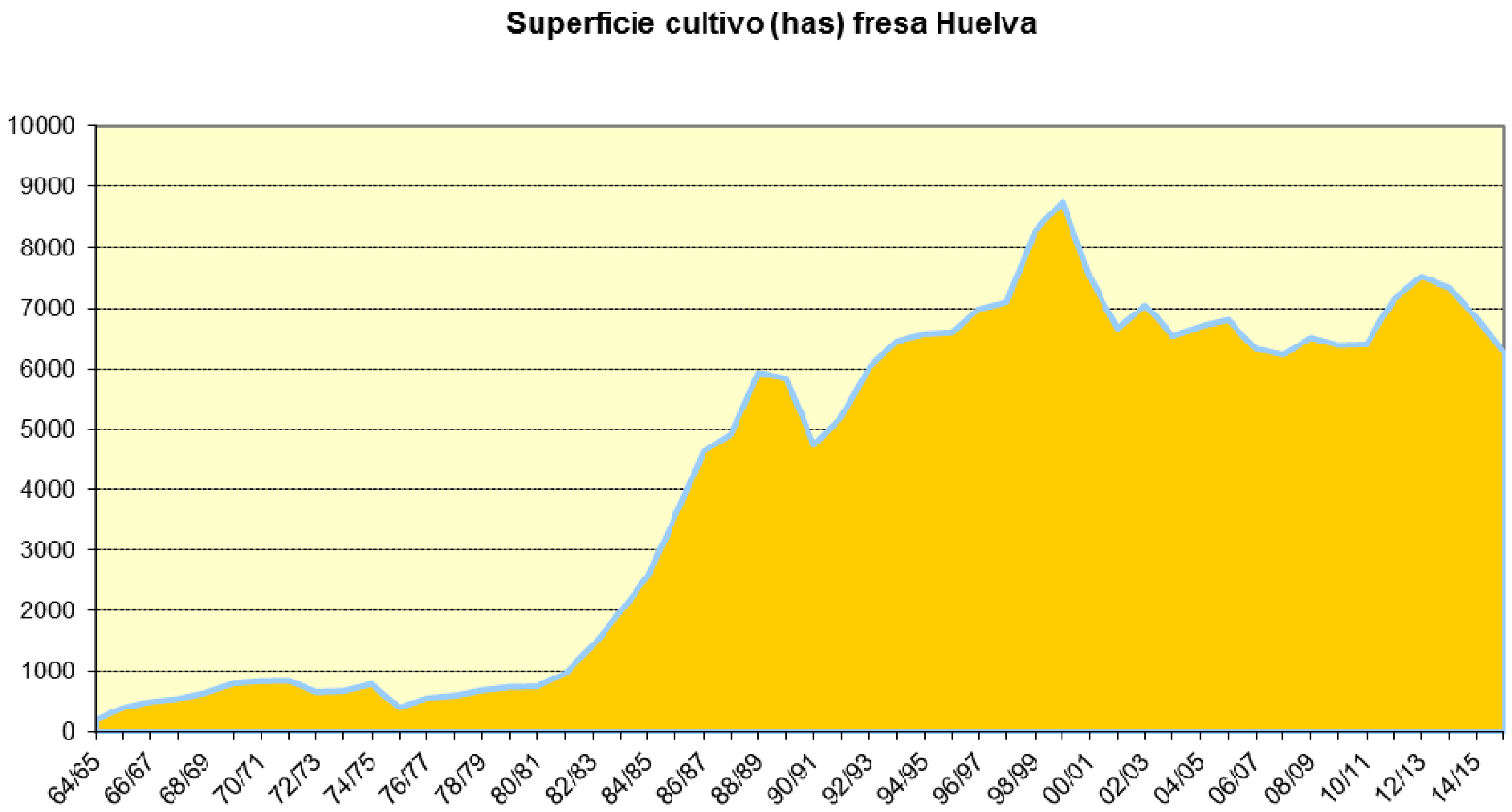
Valor de las exportaciones de frutos rojos en Andalucía

Año	Euros
2012	651897900
2013	646654568
2014	748013327
2015	867516619

- ✓ (Fuente: http://www.fepex.es).

El cultivo de la fresa en la provincia de Huelva

Evolución Superficies Fresas



- ✓ **Se observan 3 periodos históricamente muy interesante.**

- ✓ **<u>Primer periodo</u>: De la campaña 1964/1965 y a la 1981/1982. Caracterizado por una clara estabilidad en la superficie, por debajo de las 1.000 has.**

- ✓ **<u>Segundo periodo</u>: De la campaña 1982/1983 coincidiendo con el nacimiento de las primeras cooperativas freseras, hasta la campaña 1999/2000 (donde se alcanzan casi las 9.000 has). Caracterizado por un aumento anual muy importante, con la excepción de la bajada producida entre 1989 y 1990.**

- ✓ <u>Tercer periodo</u>: Desde 2001 hasta la actulidad. Caracterizado por un descenso de la superficie que fluctúa, según los años, entre las 6500 y las 7000 has, siendo superado este último valor solo entre las campañas 2011/2012-2013/2014. En la actualidad la superficie total es de 6.250 has.

- ✓ Bajada progresiva en las cuatro últimas campaña de 7.515 a 6.250 has. Pérdida de 1.264 has.

- ✓ Desde el punto de vista del uso de las variedades, este tercer periodo va a contemplar un importante cambio en lo que hasta entonces había sido la pauta habitual

- ✓ El cultivo moderno de la fresa surge con el desembarco de las variedades californianas y sus técnicas de cultivo en origen; desde ese momento inicial el cultivo se convierte en monovarietal: cv ‘Tioga’

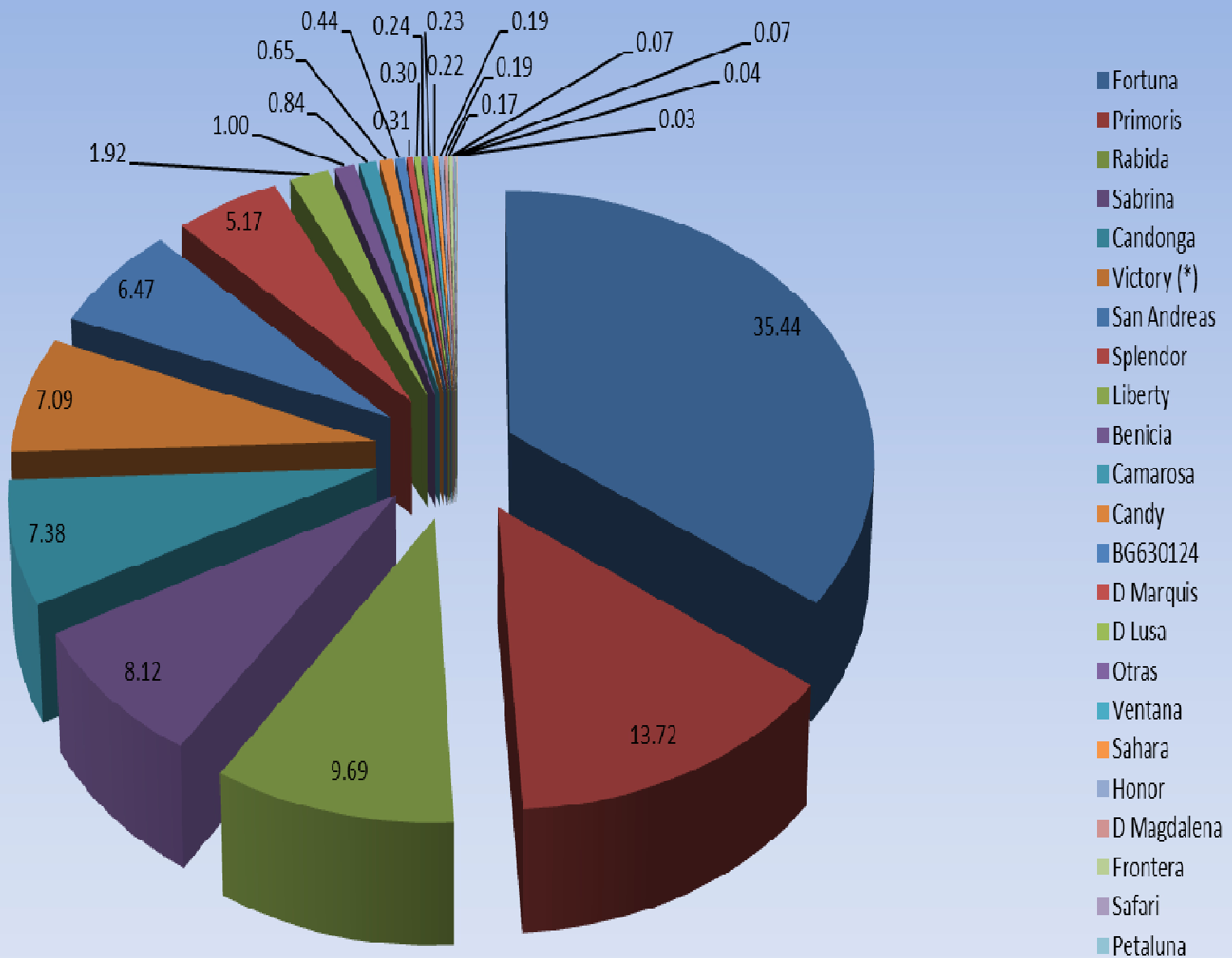
- ✓ ‘Tioga’ va a sustituir a la variedad francesa ‘Madame Moutot’, que desde los años 20 del pasado siglo y bajo condiciones muy limitadas de cultivo era plantada por los primeros freseros.

- ✓ ‘Tioga’ sería sustituida por ‘Douglas’, también de la Universidad de California, y esta a su vez por ‘Chandler’; después apareció ‘Oso Grande’ y a continuación ‘Camarosa’.

- ‘Camarosa’ ocupaba el 97% de la superficie en la campaña 2001/2002, primer año del tercer periodo.

- Poco tiempo después el cultivo monovarietal desaparece y surge un nuevo escenario multivarietal alimentado por la irrupción progresiva de distintos programas de mejora genética, que van a cambiar radicalmente el panorama productivo y comercial, probablemente más allá de lo esperado inicialmente.

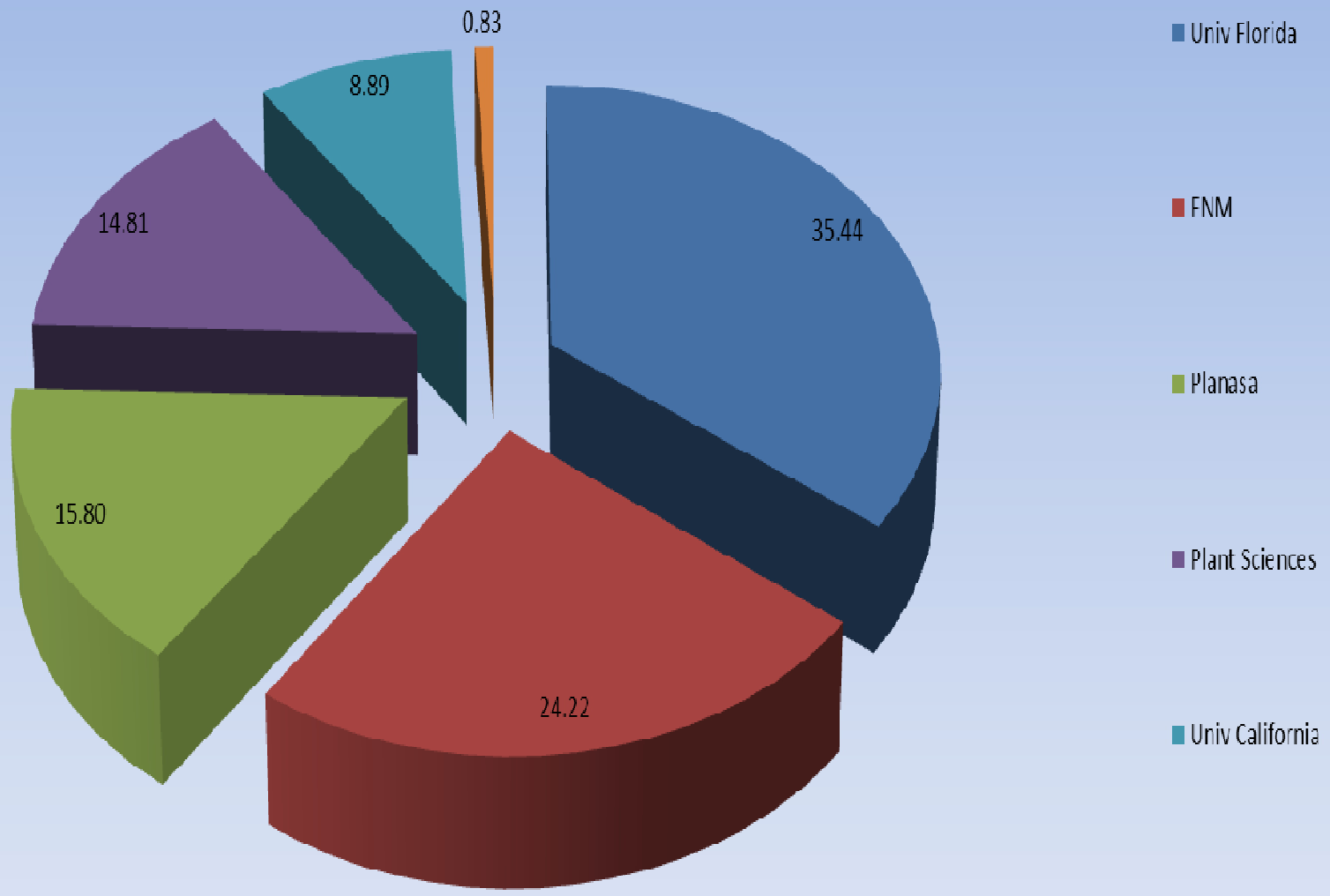
	Distribución Variedades por Campaña (%)								
	Campaña								
Variedad	2001/2002	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Camarosa	97	45	35	22	16	4	2	0.2	0.2
Tudla	2.5								
Candonga		35	35	40	26	10	6	7	7
Festival		10	4	3	1	1	0.4		
Splendor		3	15	22	22	25	26	12	5
Ventana		2	1	1	1	1	1	1	0.3
Fortuna			9	5	13	17	16	27	35.5
Primoris				4	4	5	7	10	14
San Andreas				2	2	3	6	9	6.5
Sabrina					7	23	24	17	6
Benicia					3	4	5	3	1
Antilla					1	3	2	0.5	
Rabida								4.5	10



Distribución variedades. Campaña 15-16

(% plantas)

Fuente: Grupo fresa IFAPA



Distribución programas de mejora o licenciatarios.
Campaña 15-16 (% plantas)

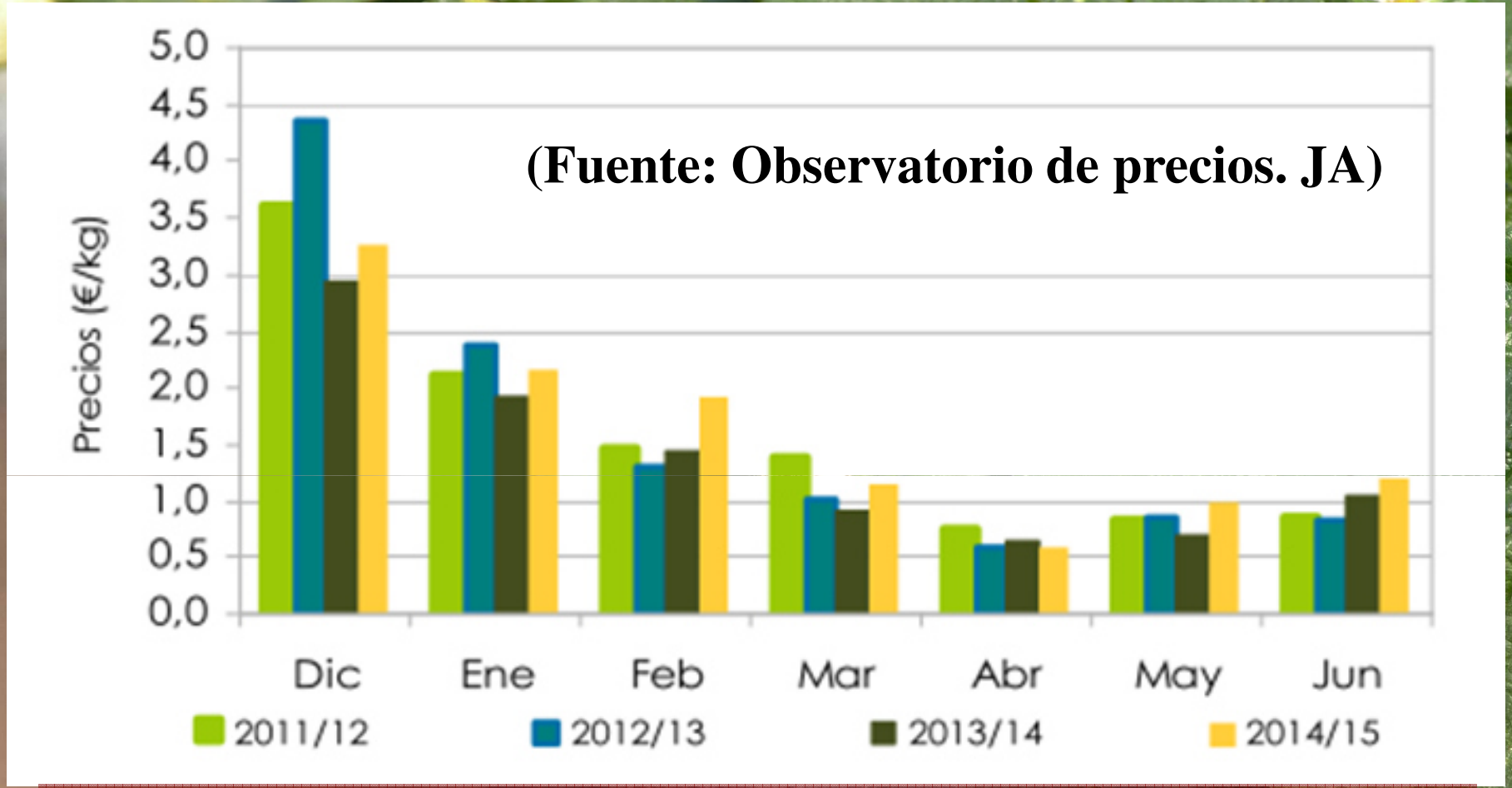
Fuente: Grupo fresa IFAPA

Valor de las exportaciones de fresa en Andalucía

Año	Euros
2012	457703722
2013	396832102
2014	414219355
2015	445446740

- ✓ (Fuente: http://www.fepex.es).

Evolución de los precios medios mensuales en origen para la fresa de Cat I



- ✓ **Descenso progresivo de diciembre hasta abril seguido por un suave ascenso en mayo-junio.**
- ✓ **Importantes variaciones de los precios de unos años a otros, sobre todo en los primeros meses de la campaña**

El cultivo de la frambuesa en la provincia de Huelva

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

- ✓La información acerca de la evolución de la superficie de frambuesa en Huelva desde el inicio del mismo, allá por la primera mitad de los años 90, no es tan clara como en el caso anterior de la fresa.

- ✓ Se muestran datos de las últimas campañas.
- ✓ Partiendo de los datos de 1997 se observa como el aumento de superficie con el paso de los años ha sido lento hasta hace tres/cuatro años.

Campaña	Has
1997	163
2001	316
2003	425
2004	550
2005	683
2010	910
2011	1000
2012	1100
2013	1300
2014	1365
2015	1560
2016	1815

- ✓ La irrupción de las variedades reflorecientes que han ido desplazando las tradicionales no reflorecientes, plantadas desde los primero años, tienen mucho que ver en esta tendencia.

- ✓ La oferta varietal ha aumentado en los últimos años y se ha pasado de variedades como 'Glen Lyon' y 'Tulameen', a un amplio abanico de variedades a disposición de los agricultores; bien es cierto que no pocas de ellas solo disponibles a aquellos que pertenecen a determinados "Clubs" cerrados de comercialización.

Variedades de frambuesa disponibles en Huelva

VARIEDADES	TIPO DE VARIEDAD
KWANZA	REFLORECIENTE
IMARA Y KWELLI	REFLORECIENTE
LAGORITE Y VAJOLET	NO REFLORECIENTE
GLEN LYON	NO REFLORECIENTE
TULAMEEN	NO REFLORECIENTE
ADELITA	REFLORECIENTE
LUPITA	REFLORECIENTE
MARAVILLA	REFLORECIENTE
CARDINAL	
SEVILLANA	
AMBROSIA	
ESPERANZA	
CARMINA	
RADIANCE	REFLORECIENTE
GRANDEUR	

Valor de las exportaciones de frambuesas en Andalucía

Año	Euros
2012	104963657
2013	134731957
2014	172695831
2015	214282420

- ✓ **(Fuente: http://www.fepex.es).**

El cultivo del arándano en la provincia de Huelva

- ✓ El comienzo del cultivo del arándano en nuestra provincia es paralelo al de la frambuesa.

- ✓ Como en el caso de la frambuesa, la superficie cultivada evoluciona muy lentamente desde las primeras plantaciones a mediados de los años 90 hasta 2013 donde, se alcanzan las 1.000 ha.

- ✓ A partir de este año y en solo tres más la superficie plantada se dobla hasta llegar a las casi 2.000 ha en la actualidad. Esta tendencia se corresponde también con la observada en otros países como el caso de Marruecos, México, China, Chile, Perú o Estados Unidos.

Campaña	Has Totales	Has Producción
2013	1000	965
2014	1327	1000
2015	1676	1150
2016	1995	1380

- ✓ De los cinco tipos varietales existentes, uno de ellos se ha adaptado perfectamente a nuestra condiciones de producción en Huelva, han sido los Highbush del Sur, entre los que se encuentran las variedades que fueron plantadas en un principio: ‘Misty’, ‘Sharpblue’ y ‘O´Neil’.

- ✓ Hay que señalar la importancia de nuestra provincia en la obtención de variedades de arándanos, como es el caso de Royal Berries S.L., empresa con sede en Almonte con 13 variedades de arándanos en el Registro Europeo de Variedades Vegetales, entre ellas podemos citar: ‘Rocio’, ‘Romero’, ‘Dolores’, ‘Carmen’, ‘Sevilla’, ‘Magna’ o ‘ Celeste’.

- ✓ Además de esta variedades que se distribuyen a través de “Club”, sigue teniendo vigencia ‘Star’, una de las variedades Highbush más extendidas y son dignas de destacar ‘Emerald’, ‘Jewel’ y ‘Snowchaser’ de Rusticas del Guadalquivir SL y ‘Camelia’ y ‘Ventura’ del programa de Fall Creck

Valor de las exportaciones de arándanos en Andalucía

Año	Euros
2012	82672157
2013	108745312
2014	152395088
2015	196679954

- ✓ **(Fuente: http://www.fepex.es).**

El cultivo de la mora en la provincia de Huelva

- ✓ El cultivo de la mora en Huelva ha estado concentrado en su mayor parte en una explotación del término de Lucena del Puerto y tiene sus inicios, como en el caso de la frambuesa y los arándanos a mediados de los años 90.

- ✓ La superficie en cultivo es pequeña estando hasta el 2015 por debajo de las 100 ha de cultivo.

- ✓ En la presente campaña Freshuelva informa que esta superficie ha aumentado en un 44% alcanzándose las 130 ha.

- ✓ La información en lo relativo a las variedades es más reducida, cabe destacar la variedad ‘Tupi’ como la más conocida; igualmente se pueden citar otras variedaes como ‘Ouchaita’ o ‘Kiowa’ o las variedades de Driscoll’s ‘King George’ o ‘Victoria’, entre el gran número de ellas que tiene esta empresa en el Registro Europeo de Variedades Vegetales. Como ya ocurre en los otros berries poco a poco se va abriendo el abanico varietal de mano de diferentes

Valor de las exportaciones de moras en Andalucía

Año	Euros
2012	6558364
2013	6345197
2014	8703053
2015	11107505

- ✓ (Fuente: http://www.fepex.es).

Los retos que se plantean a continuación se hacen de manera genérica para todos los berries, particularizándose cuando sea necesario.

RETOS DEL SECTOR DE LOS BERRIES EN HUELVA

Estructura productiva (1)

-Formación continuada de todos los trabajadores implicados en el sector, entendiéndose esta formación a todos los niveles laborales. Especialmente importante en los operarios de campo dada la elevada movilidad de los mismos.

-Mejorar el nivel de formación en la dirección de las empresas

-Desarrollo de infraestructuras ligadas a la logística del transporte por carretera orientada a poder llegar con nuestros productos a puntos más distantes de Europa, tanto al Norte del continente como al Este, de los que hasta ahora de manera generalizada se llega.

Estructura productiva (2)

-Mejora de caminos en las zonas más desfavorecidas.

-Generalizar la certificación de las producciones de todas las empresas, según las orientaciones comerciales de cada una de ellas.

-Potenciar la investigación en el ámbito de los compuestos biosaludables de las que son tan ricos los berries, especialmente el arándano, para poder ser utilizado como marchamo de calidad.

-Impulsar actividades empresariales ligadas a la industria de transformación de nuestros productos: elaboración de mermeladas, fruta en almíbar etc.

Estructura productiva (3)

-Desarrollar la oferta de productos de IV y V gama.

-Impulsar el desarrollo comercial de los arándanos con snakcs saludables.

-Promover la colaboración del sector en actividades de investigación encaminadas a solventar problemas comunes.

Relación con el medio (1)

-Mejorar el conocimiento sobre las necesidades del agua de riego en todos los berries, sobretodo impulsar la investigación en el caso de la frambuesa, el arándano y la mora.

-Extender los mecanismos técnicos que permitan al agricultor una gestión más eficiente del riego.

-Concienciar al agricultor de la obligación de usar agua "legal".

Relación con el medio (2)

-Impulsar la investigación en todos los aspectos relacionados con la optimización en la fertilización de los cultivos. Prestar especial atención en el control de lixiviados de nitratos potenciales contaminantes de las aguas subterráneas, sobre todo en las zonas oficialmente declaradas como vulnerables a este tipo de compuestos.

-Impulsar el desarrollo de técnicas de desinfección de suelo no químicas, basadas en métodos naturales, dada la situación de incertidumbre legal que las materias activas habitualmente usadas, en el caso de la fresa, presentan.

Relación con el medio (3)

-Concienciar a los productores de la prohibición de abandonar o quemar envases u otros residuos en la parcela o en sus lindes y la obligación de la entrega a un gestor autorizado de residuos de estos materiales.

-Promover medidas que fomenten la biodiversidad en la explotación (protección flora linderos, instalación de setos, etc.).

-Poner orden ante la importante oferta varietal que, especialmente, en el caso de la fresa se presenta actualmente y en el futuro inmediato.

Relación con el medio (4)

- **En el ámbito de la mejora genética del conjunto de los berries, promover una orientación enfocada hacia la mejora de las características organolépticas y nutraceúticas.**

- **Estudiar la influencia que las variedades de "Club" pueden tener para el desarrollo de cada uno de los berries en un futuro.**

Relación con el medio (5)

-Fomentar e impulsar la investigación de enfermedades y plagas de los cultivos que han aparecido o pueden aparecer, o bien pueden modificar sus fechas de incidencia dañina en los cultivos como consecuencia del cambio climático. Como ejemplo entre las enfermedades, y en fresa, está el caso de *Macrophomina phaseolina*, desconocida hasta hace diez años en nuestros campos y que es especialmente peligrosa en el caso de determinadas variedades y en condiciones de elevada temperatura. En el caso de las plagas nos encontramos con *Drosophila suzukii*, desconocida en nuestros cultivos de frambuesa, donde más daños produce, y de arándano hasta hace cuatro años; se puede citar también la aparición de un nematodo del género *Hemicycliophora*.

Relación con el medio (6)

-Fomentar e impulsar la investigación del comportamiento de las variedades de día corto, habitualmente plantadas en nuestra zona, especialmente en plantaciones tempranas cuando las condiciones de temperatura en el mes de octubre y noviembre son más elevadas de las habituales en años pasados. El objeto no sería otro que establecer unas nuevas pautas de actuación técnica en el campo de las hasta ahora realizadas.

-Establecer criterios claros de actuación, en el caso de la fresa, con la fruta desechada por exceso de producción coincidiendo con Semana Santa; con el objeto de evitar el impacto que sobre el medio se produce.

Relación con el medio (7)

-Fomentar el estudio del ciclo de vida en los cultivos de berries y el cálculo de la huella de carbono dada la importancia que en la actualidad está cobrando la problemática ambiental asociada al calentamiento global.

-Impulsar el estudio entre las necesidades de mercado y las épocas de producción para adecuar, en el caso de cada fruto rojo, la relación más idónea desde el punto de vista económico.

Relación con la sociedad (1)

-Impulsar el aumento del consumo de los frutos rojos en el entorno más cercano, favoreciendo, en mayor medida de lo que se hace hasta ahora, la divulgación de los mismos y su consumo en escuelas, hospitales, etc.

-Aumentar el nivel de empleo en los pueblos cercanos, dado que se trata de cultivos muy sociales y donde la recolección mecanizada no existe.

-Favorecer la utilización de variedades de berries desarrollados por programas de mejora nacionales (públicos, privados o mixtos).

Relación con la sociedad (2)

-Si bien el cultivo de la fresa se relaciona de forma inequívoca con la provincia de Huelva, habría que empezar a potenciar lo mismo con los otros berries.

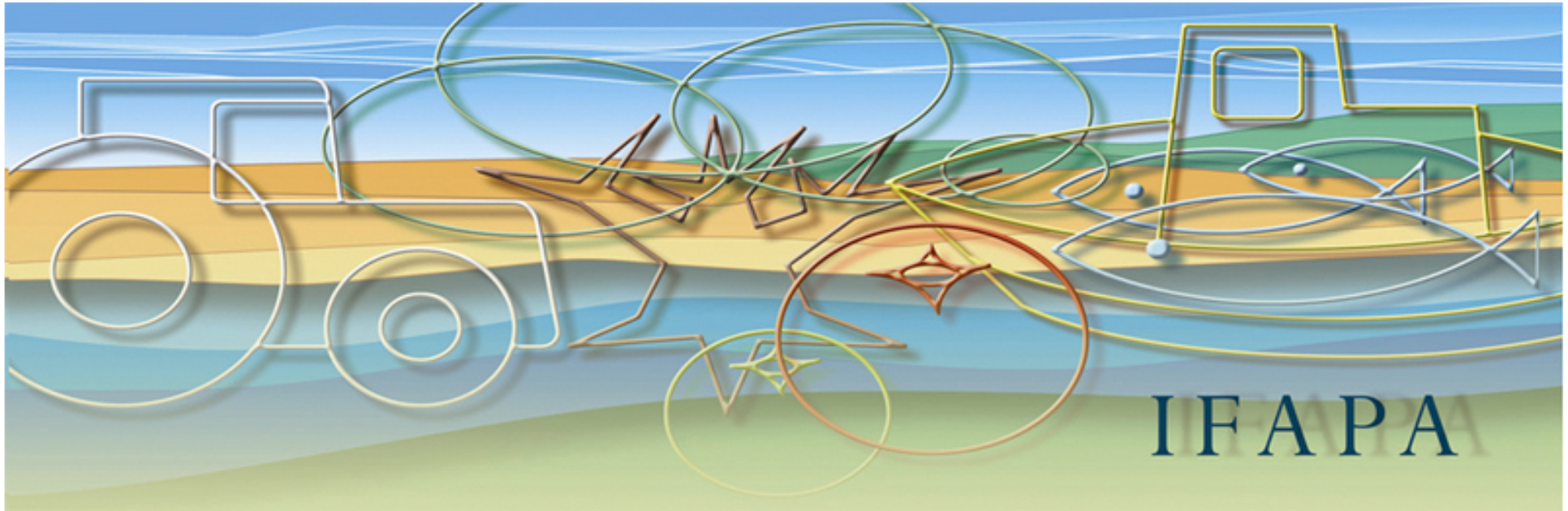
-Promocionar el aspecto saludable de los berries.

Sinergias potenciales

-Promover posibles alianzas con empresas del poniente almeriense, que en muchos casos tienen problemática parecidas.

-Potenciar relaciones con entidades que realizan investigación.

MUCHAS
GRACIAS



Juan Jesús Medina Mínguez
Director del Centro IFAPA de Huelva
E-mail: juanj.medina@juntadeandalucia.es
Teléfonos: 959026201 - 670944394