

CONCLUSIONES ESPACIO DE PARTICIPACIÓN: BERRIES (10-06-2016)

PUNTOS FUERTES

- Las empresas están muy concentradas territorialmente, lo que podría facilitar la coordinación.
- El clima de la zona hace posible la producción temprana, lo que da ventajas con respecto a otros territorios.
- Por su situación geográfica, se puede utilizar Doñana como marca de calidad.
- El sector genera una gran cantidad de empleos.
- Los *berries* tienen características que las relacionan con numerosos beneficios ligados a la salud, la imagen y el bienestar.
- El cooperativismo es muy relevante como forma de organización y cooperación empresarial.
- ADESVA es un factor de relevancia en el sector que puede facilitar la innovación apoyando el desarrollo de nuevos productos y mejorando los procesos.

PUNTOS DÉBILES

- Existen problemas con el acceso al agua, lo que afecta radicalmente al desarrollo del sector.
- Existe múltiple legislación que puede llegar a suponer una limitación para el sector.
- Existe un problema importante de organización y coordinación de las empresas del sector, que impide aunar esfuerzos y promover sinergias y economías de escala.

- La imagen de la fresa como producto estrella se ha perdido en los últimos años, perdiendo también el valor en el mercado.
- El sector no conoce las redes de distribución y comercialización de los productos transformados, lo que es un freno para el desarrollo de nuevos productos.
- El desarrollo tan acelerado del cultivo de la fresa trae como consecuencia un problema derivado: la generación de unos residuos, fundamentalmente, los procedentes de plásticos agrícolas.

RETOS

- Promover la armonización de la legislación.
- Mejorar el nivel de formación de las personas que trabajan en el sector.
- Mejorar la gestión interna de las empresas para aumentar la competitividad de las mismas.
- Promover la diversificación de productos para contrarrestar la estacionalidad y aprovechar las instalaciones existentes durante todo el año.
- Mejorar la imagen del sector en el entorno más cercano en aspectos como la calidad, el uso del agua, la generación de empleo, el respeto al medioambiente...
- Mejorar las infraestructuras de caminos de las explotaciones.
- Estudiar y definir la logística necesaria para poder acceder a mercados lejanos, que no son accesibles en la actualidad con la infraestructura disponible.
- Mejorar la comercialización y la publicidad tanto para aumentar el consumo como para aumentar las ventas.
- Promover los certificados de calidad y de marca.

- Diversificarse mediante actividades de transformación que aporten valor al producto, tanto en términos económicos como de empleo.
- Mejorar la gestión de residuos e investigar su potencial como base para desarrollar nuevos productos.
- Focalizar la investigación en el desarrollo de productos saludables, así como procesos que permitan gestionar sistemas para la seguridad alimentaria.